

不留金、不留银、不留钱，只给儿女留精神！

# 全国道德模范王福昌是咱太康人

□晚报记者 徐松

本报讯 第五届全国道德模范、总参某部副军职离休干部、今年 100 岁的王福昌是咱太康县马头镇人，我们要学习他英勇无畏、不怕牺牲的革命精神；学习他一心为民、爱党爱国的价值追求；学习他淡泊名利、永葆本色的优秀品质。近日，太康县委、县政府号召全县人民向他学习。

王福昌，太康县马头镇人，1915 年 12 月出生，1938 年 7 月参加革命，1938 年 10 月入党，1938 年 12 月入伍，1981 年 4 月离休，离休前为工程兵机械学校副校长，现为总参某部北京第八干休所副军职离休干部。

王福昌身上的革命精神感动全国。他参加过抗日、解放和抗美援朝等战争，参加过百团大战、延安保卫战、四平攻坚战、三下江南等战役，因负伤失去左腿被评定为二等甲级伤残军人，曾获三级独立自由勋章、三级解放勋章、独立功勋荣誉章。现在北京居住，他平时省吃俭用，身上的涤卡中

山装已穿了 40 多年。但他关注地震灾区、关心老家小学教学条件、助力航天事业、支援西部建设、交纳特殊党费……已累计捐款 80 多万元。

今年春节过后，当得知老家遭受旱灾，他赶忙拿出 5 万元钱汇给太康县马头镇，委托镇政府购买灌溉机具和柴油，发放到农户手中，以解燃眉之急；一次偶然的机会，他从家乡亲戚口中听说家乡马西小学校舍条件简陋，他非常惦记，急忙向校方汇去 5 万元。他接受媒体记者采访时说：“我年轻时家里非常贫困，当时只有上师范学校是免费的，是师范学校培养了我。我对教育非常重视，这能改变一个人的命运。”有人问他为什么不把钱留给儿女，他说：“我不留金、不留银、不留钱，只给儿女留精神！”

另据悉，为更加详细了解王福昌的先进事迹，太康县委、县政府安排专人向老人送去慰问和祝福的同时，与他的家人进行了深入座谈。此外，北京太康商会有关人员也派人前往慰问。

## 54.9%受访者感觉国货品质越来越好 目前最受认可的国货:服装鞋帽、大小家电、家居百货

本报综合消息 新中国成立后，经过几代人的努力，中国已成为世界上唯一拥有联合产业分类里全部生产门类的国家。独立完整工业体系的建立，既是“中国制造”的名字从艰难突破，到饱经非议，再到遍布世界的过程，也是国民勤奋创造、不断进取的结果。时至今日，你对“中国制造”的印象如何？

中国青年报社会调查中心和问卷网联合发起的一项调查(2002 人参与)中，对于“中国制造”，51.2%的受访者第一印象仍是“质量一般”。不过 54.9%的受访者感觉这些年国货品质正在越来越好。

**认可度最低的国产品类：汽车、电气机械设备和工业机械设备**

调查发现，在各种品类的商品中，受访者最倾向选择国产的三类是服装鞋帽(61.1%)、大小家电(48.4%)和家居百货(包括办公用品、厨具等)(43.5%)。

钟兴芳(化名)是原大连纺织厂的一名退休员工，虽然这个厂辉煌不复当年，但提起厂里生产的棉麻制品，钟兴芳仍赞不绝口，“当年厂里产的毛巾，我到现在都不舍得用。”在她看来，中国是农业大国，制造是从纺织起家的，“所以，很多国际衣服鞋帽品牌的工厂都在中国，比如苏州的阿迪达斯、拉夫劳伦等，还有在东莞的纪梵希、巴宝瑞等，太多了。”她分析，中国这一行业的制造水平绝对处于世界顶端，却因没有品牌意识，而只能长期给人代工。“应该鼓励有志的代工厂老板向国际服装业高端市场转变、进军。”

在沈阳一家地产公司工程部工作的刘海峰告诉记者，从他接触的层面看，中国制造还有很长的路要走，“大到工地上的吊机、挖掘机，小到工人们手里的钉枪、电钻，美国卡特的就是故障率低、全天候问题少，德国博世的就是坚固顺畅。越是需要精工细致的东西，国产的越容易露怯，就像国产车很难被大多数家庭接受。这都说明一个问题，我们还只是一个制造大国，距离制造强国的路还很长。”

受访者倾向购买的其他国产商品依次是农副食品(37.4%)、装修建材(27.2%)、工艺品(24.8%)、珠宝首饰(18.5%)、数码产品(16.2%)、化妆品

(14.9%)、奢侈品(10.9%)、汽车及相关(10.6%)、电气机械及器材(10.2%)和工业机械设备(9.9%)等。

**“中国制造”关键词：质量一般、规模庞大、模仿山寨**

说到对“中国制造”的印象，51.2%的受访者认为质量一般，41.8%的受访者觉得量大、规模大，还有 41.1%的受访者认为是模仿、山寨。而“价格低廉”被受访者们放在了第四位，选择比例为 40.7%。

除此之外，受访者对“中国制造”还包括：什么都能造(39.7%)、对市场需求反应快(32.0%)和遍布世界各地(29.9%)等积极印象。

在北京某家具沙发厂工作的唐捷表示，沙发厂正面临着由低端向高端过渡的转型期。“主要是要开展品牌战略，我们不止做一个品牌，而是多个品牌齐头并进。让低端的品牌逐步退出市场，高端的品牌逐步占领市场。”

在他看来，长期被困在低端的主要原因还是高端的生产制造成本高，对高端市场也缺乏经验。而且，高端产品的生产与制造也需要雇佣高技术人才。“高端都想去，然而不是一转身就能办到的。大环境一有风吹草动，我们就开不起工资。只有能压低成本，优化产业结构，抗风险能力和利润能力才有可能上去。”

在安徽合肥一家液晶面板生产企业工作的王欣(化名)告诉记者，“过去 30 年里，国人对国产品牌的认知先是来自李宁，接下来就是海尔，再加上 2000 年后的华为，这 3 个品牌可以称作中国制造历史的缩写。”王欣表示，如果没有国内对于显示面板的大量投入和研发，国内的 TCL、长虹、海信等一系列国产品牌也不会快速占据市场，并与索尼、三星分庭抗礼。“如今，正因为中国液晶面板生产能力和水平提高了，才拉低了国际巨头的价格，才让小米和乐视等互联网电视以超低的价格进入了年轻人的客厅。”

总的来说，在 54.9%的受访者眼中，国产品的品质正在变得越来越好，15.5%的受访者认为会越来越差，20.3%的受访者觉得没什么变化，9.2%的受访者表示说不好。

(孙震 李玉溪)



## 出租车改革半月征集意见3220件 聚焦十大热点

据新华社电 交通运输部公布了出租汽车改革征求意见情况，据 10 月 26 日最新统计，自 10 日至 25 日，通过网站留言、电子邮件、信函和电话等多种渠道，共收到各类意见 3220 件。

据交通运输部统计，意见主要集中在 10 大方面：一是“专车”是否应作为新业态纳入管理；二是出租汽车新老业态是否应当实行数量调控；三是巡游车经营权改革问题；四是网约车的车辆条件和标准问题；五是网约车与巡游车驾驶员从业资格管理问题；六是巡游车和网约车价格机制和燃油补贴政策；七是规范网约车经营行为；八是驾驶员权益保障问题；九是加强打击非法运营问题；十

是关于私人小客车合乘与规范发展问题。

10 月 10 日，交通运输部发布《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见(征求意见稿)》和《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法(征求意见稿)》，向社会公开征求意见，得到了社会公众的广泛关注。

据统计，提出意见的有乘客等消费者代表，有出租汽车驾驶员和“专车”驾驶员等从业人员，有传统出租汽车企业、个体经营者和“专车”平台企业等经营主体，也有政府及行业主管部门等管理人员，还有相关研究机构、专家学者等各方面群体。



## 人口普查入户摸底

近日，川汇区七一路办事处七一社区全面开展2015 年全国 1%人口抽样调查工作。图为普查员对辖区居民进行入户普查，填写抽样调查表。

通讯员 李晓灵 邵素霞 摄