

八大名酒——

古井贡酒·年份原浆发力我市

□记者 付永奇

本报讯 全国白酒销售近年来都在快速下滑吗?不!以古井贡酒为代表的少数白酒正逆势而上,实现跨越发展。“古井贡酒这几年一步一个台阶,正从销售 10 多亿元向百亿元豪迈进发!”10 月 26 日,古井贡酒周口经销商李经理告诉记者。

古井贡酒·年份原浆及其系列酒品进入我市以来,以其“色清透明、窖香幽雅、醇香怡人、协调丰满、余味悠长”的卓越特点,征服了我市爱酒人士,销量年年递增,部分县市年销量突破 2000 万元。

李经理告诉记者,古井贡酒赢在品质。据介绍,古井贡酒·年份原浆严格按照“双择工艺”两大标准,通过富有经验的酿酒技师,以手工方式对优质原酒进行甄选:其一是择层取醅。只取窖池中下层距池底 10~20 厘米处

且不接触池底的那一小部分酒醅。此层微生物群体最丰富,发酵出的香味最幽香。其二是择时摘酒。蒸馏出酒时,只摘取这一锅之中靠近中前段的一小部分酒。这个时段的酒微量成分比例谐调,是酿造原浆级年份酒的上好选择。然后送入常年温度保持在 4~10℃ 的地下酒窖窖藏多年,再经国内顶级白酒大师精心调制,最终,年份原浆方能装酒封瓶。

在工艺上,现代高科技检测控制技术与传统心口相传的手工技艺,在古井贡酒·年份原浆身上实现了最好的融合,这样在保证浓香纯正的基础上,避免了酒体的香味混杂,使酒体中的酸、酯、醇等各微量成分比例更加和谐一致,完美体现了“纯正原浆,手工酿造”的工艺精髓。古井贡酒·年份原浆系列产品 2008 年上市,当年销售 5000 万元;2009 年突破 2 亿元,2010 年达 7.4 亿元;2012 年,古井贡酒·年份原浆酒已成为古井贡酒股份有限

公司的核心产品和主打板块,销售额达到 30 亿元,占比近 60%,这同时推动古井贡酒业整体保持年增长率 40% 的高增长态势,为实现重新跨入白酒业第一阵营、实现百亿销售目标打下雄厚基础。

近几年,古井贡酒·年份原浆及其系列酒在我市销量增长迅猛,鹿邑、郸城、商水等县市年销量在千万元以上。“喝古井贡酒·年份原浆,走路不绊腿,回家不吵嘴,夜里不找水,醒来不后悔。”常喝的酒友还总结一句顺口溜。

古井贡酒·年份原浆周口负责人孙总说,在未来,安徽古井贡酒将继续以高端白酒引领中国白酒市场,挖掘文化深度内涵,打造名酒尊贵形象,以更好地实现古井集团在省内外的形象辐射,促进企业的快速发展,继续传承中国千年酒文化的精髓,继续以卓越品质塑造安徽以及中国历史名酒的典范!



婚纱大片
这里拍

10 月 26 日,一对新人在碧桂园拍摄婚纱照片。位于东新区的周口碧桂园一期建筑色调、园林景观相映生辉,白天风景如画,夜晚灯光闪烁,五彩斑斓,体现了人与自然的完美结合,成为我市俊男靓女拍摄婚纱大片的豪门圣地。

记者 付永奇 摄

劲酒中疑似喝出苍蝇

厂商:或是顾客就餐时落入

本报综合消息 近日,青岛市民王女士向信网反映,10 月 19 日晚上,她与朋友聚会时,发现从便利店购买的一瓶售价 21 元的中国劲酒中有一只苍蝇。发现苍蝇后,王女士曾与便利店交涉,希望能换一瓶新酒,但被店长拒绝。10 月 22 日,中国劲酒生产商劲牌有限公司青岛地区的张经理对此回应称,劲酒的生产线是全无菌环境,不会出现苍蝇,可能是顾客就餐时意外落入。

10 月 19 日晚上,王女士和朋友们一起

聚会时,到便利店买了一瓶中国劲酒。“倒酒时,我们发现瓶中有个黑色的东西,然后我用筷子拨了一下,发现竟然是只苍蝇。”她立刻返回便利店要个说法。

“店员说这事不归他们管,店长也不在,没法解决。”王女士说,她当时提出换一瓶酒的要求,但店员没有同意,并且当场联系了店长。随后,店员将店长的处理意见反馈给了王女士,“他们店长说不给我换。”由于当时店长不在店里,王女士的要求最终也没有得

到解决。

10 月 22 日下午,信网工作人员联系到了劲牌有限公司青岛地区负责人的张经理,他表示:“22 日上午我已经与消费者见过面了,但由于酒瓶盖已经打开,目前无法确定苍蝇是从酒瓶里发现的。”此外,张经理认为,劲牌有限公司的生产线是全无菌环境,经过了严格检查,绝对没有杂质。并且,他认为苍蝇很有可能是在就餐过程中意外落入酒里的,不属于产品的质量问题。但从维护客户关系的角度,可以赠送给消费者一定数量的劲酒。

对于劲酒方面的处理结果,王女士并不认可:“我不是为了要酒才反映这件事的,劲酒也算是个大品牌,应该对酒的品质有保证,这样如何能让消费者放心?”(信网)

曝光台



时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯

