

再买儿童安全座椅要确认 3C 认证

国家推强制标准 认证实施前产品仍可能在网上流通 购买时注意甄别

儿童安全座椅产品已于前段时间由国家质检总局规定开始实施强制性 3C 认证, 未获得 3C 认证证书和未标注 3C 认证标志的机动车儿童安全座椅, 将不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

对儿童安全座椅来说, 获得 3C 认证必须要通过静态试验、动态试验、燃烧试验、毒性试验 4 个测试项目, 测试合格方可获得 3C 认证。此次国家性标准出台之后, 消费者购买儿童安全座椅的时候就需要特别注意产品是否有“CCC”认证标志以做出判别。

如何找到 3C 标志?

一项媒体调查显示, 目前消费者对儿童安全座椅的 3C 认证知晓度并不高, 有 52% 的车主并不知道儿童安全座椅的强制性 3C 认证规定, 但同时又对儿童安全座椅的安全性有所担心。

新标准出台后, 消费者在购买儿童安全座椅时就需要特别留意座椅上的 3C 认证标志。据了解, 3C 标志一般会贴在表面, 或通过压模压在产品上, 仔细看可以发现多个

小菱形的“CCC”暗记。此外, 每个 3C 标志后面都有一个随机码, 每个随机码都有对应的厂家及产品。认证标志发放管理中心在发放强制性产品认证标志时, 已将该编码对应的产品输入计算机数据库中, 消费者可通过国家质量认证中心进行编码查询。

目前有很多店家仍有很多存货, 虽然一些网店承诺会在强制认证实施前 (9 月 1 日) 下架没有取得认证的商品, 但在网上购买商品时, 因价格差别较大, 进货渠道多种多样, 仍要特别留意并询问是否有 3C 认证。

有“3C”也要“量体裁衣”

目前国内有 300 多家安全座椅生产厂家, 但有 1/3 不能通过认证, 通过认证的多为国内主流品牌。

专家称, 在购买儿童安全座椅时, 除了要查看 3C 认证码, 还一定要参照儿童年龄、体重以及车内接头, 选择合适的座椅型号, 特别是要考虑到孩子的体重, 不要购买承重超出孩子体重过多的安全座椅。

对大多数消费者来说, 购买儿童安全座椅要遵循以下几个步骤, 首先看 3C 认证, 然后查看安全座椅的固定方式, 目前市场上儿童安全座椅固定方式有 ISOFIX、LATCH、安全带固定等 3 种, 选购时要看是否与汽车内的接口匹配。

另外, 在购买时最好带着孩子亲自试坐——坐进去手臂应该有足够的空间, 同时安全座椅高度应该足够, 可以让孩子轻松看到窗外的景色, 避免晕车; 还应注意安全带锁扣是否会让孩子不小心碰开。此外, 一定要避免购买二手的儿童安全座椅。

(据《新京报》)

■ 名词解释

3C 认证 (China Compulsory Certification)

是中国强制性产品认证制度, 是为保护消费者人身安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。但是 3C 标志并不是质量标志, 而只是一种最基础的安全认证。



“双 11”汽车界如何玩

疯狂的“双 11”马上就要来临。之所以称其疯狂是因为互联网一端的客户已准备好火拼扫货, 另一端的商家竭尽全力地搏命招揽客户, 网购的“双 11”节已成大势, 甚至实体零售销售机构也搭上噱头开展大促销, 就连动辄 10 万元、20 万元甚至上百万元的大件汽车也不能逃离这场销售的盛宴。

从 2010 年淘宝和奔驰合作的 SMART 团购, 此后各大汽车品牌厂商纷纷入驻天

猫开设官方旗舰店, 汽车网购开始进入大众视野, 随后汽车之家、易车等垂直汽车网站开始介入汽车销售, 而后整车商自筹的汽车电商如车享网、专门做汽车电商销售的团车网、汽车售后领域的 O2O 等各种类型的汽车电商平台如雨后春笋般兴起。时至今日, 不管是出于品牌宣传的目的, 还是收集销售线索, 抑或实现真正的卖车, 汽车电商的洪流已不可逆。

今年的“双 11”汽车电商将怎么玩呢?

虽然“双 11”还有余日可近, 但厂商的宣传却早已拉开帷幕, 在天猫上, “凯迪拉克半价抢限量 100 台, “双 11”开抢、车品五折起”的巨大横幅已悬浮于首页, 与以往“双 11”汽车产品有高优惠幅度不同, 今年真的有车企敢于喊出五折售卖。此外备战“双 11”, 今年汽车之家推出大规模一口价车源, 计划让消费者以透明、合理的价格买到爱车, 推动汽车电商价格透明化。目前已有上千车型、近万家 4S 店确认参加

汽车之家“双 11 疯狂购车节”。价格方面, 汽车之家推出多项优惠政策, 作为预热前期, 车商城将定期推出 5 折秒杀活动。对于有贷款购车需求的消费者, 将提供贷款服务, 此外, 部分城市消费者还可享受网上下单、送车上门服务。

汽车作为大宗消费品, 单价高、服务链条长使得其销售流程复杂, 某种程度上这提高了其通过电商实现直接交易的难度。但“双 11”的巨大优惠幅度让消费者不得不参与进来, 在此也提醒广大消费者, 一定要选择正规专业的大型汽车电商平台, 同时辅以 4S 店等正规的销售渠道做参考, 在这个“双 11”收获爱车。

(李琳琳)

中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

梦想“价”到!

新速腾全系/迈腾1.4T 享受购置税减半政策, 更有专享超值礼

1.4T 舒适型及豪华型

专享超值礼

999元

空气大灯

舒适型及豪华型

专享超值礼

999元

7英寸电容屏

多媒体导航

2.0T 豪华型

1.8T 领先型及豪华型

专享超值礼

999元

7英寸电容屏

多媒体导航

999元超值好礼 体验即刻升级

是梦想“价”到, 更是机“惠”来到! 即刻入手迈腾或新速腾指定车型再加999元即享超值大礼包, 升级舒适人性化科技, 体验从心开始。到店更有超多礼遇, 惊喜不容错过! 详情敬请查询一汽-大众特许经销商

Das Auto.

周口和荣4S店 销售热线0394-8592288 地址:周口市川汇区北环路东宏源汽车城

CC 迈腾 MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达

汽车消费投诉热线

在汽车和旅游消费时, 如果您的合法权益受到侵害, 请拨打维权热线 0394-8599345 投诉, 本报将联合有关部门共同帮您维权。