

别让洗衣机成死亡陷阱

现在的孩子越来越聪明,也越来越淘气,对于未知的世界总是大胆地去“探索”,但这种“探索”也要看是什么方面的。近段时间,洗衣机伤害儿童的事件时有发生:安溪12岁的女孩帮妈妈洗衣服时,将手伸进运行中的洗衣机内,手臂被衣物绞住,导致右上臂中段(肱骨)骨折;青岛一名3岁男童趁奶奶做家务时,钻进家中一台双缸洗衣机的甩干桶,结果被卡在里面;南昌新建县也曾发生一起轰动全国的洗衣机绞死女童事件。

据了解,滚筒洗衣机筒门高度一般离地面只有20~30厘米,3到6岁左右的儿童很容易打开并钻进去,一方面可能会溺水身亡;另一方面筒空间很小,里面的不锈钢网十分锋利,可能会被洗衣机夹住手臂或手指。

其实,一些洗衣机厂商也专门开发了洗衣机儿童锁功能,但儿童锁大部分是在通电情况下才能实现上锁功能。有些父母或家长认为洗衣机没插电,不会运行,用完拔掉电源就没事了,这是一个很大的使用误区。

另外,洗衣机厂家的安全防范措施都只能提高安全性,并不能保证绝对安全。由于儿童或婴幼儿没有自主意识能力,作为家长,应告诉幼小的孩子远离运行中的洗衣机。同时,家长在洗衣服时还要看护好幼童,不让他们靠近。另外,发生此类事件后,家中不能贸然去拽孩子身体,而是应当尽快求助专业救援人员。

为了避免隐患,避免使用洗衣机而造成的悲剧,这里总结了几点注意事项,希望在遇到突发情况时有所帮助:

1.切勿多个电器共用一个插座,洗衣机这样的大功率电器应当使用独立插座,并且在使用三头接地插座时,要确保接地线的可靠性。

2.操作洗衣机时,一定不要让老人或者小孩单独操作,避免发生事故。对于调皮的小孩,更要做好引导,防止误操作带来不必要的麻烦。

3.如果是旧机器,理应及时换掉,并拔下和剪断电源线,破坏洗衣机门锁,避免儿童将自己困在内部而导致窒息死亡。

4.如果是新机,则将外包装、塑料薄膜和泡沫放置到儿童无法触碰的地方,柔顺剂与洗涤剂同样也是。

5.不要将洗衣机放在高温环境下,高温潮湿的环境容易引起线路老化,造成短路和漏电危险。

6.洗衣机通电后,不要触摸机体,以免发生意外事故。停机后,必须等到洗衣机内筒完全停稳后再拉紧手制动闸方可取衣,切不可违规操作。

7.发热的洗衣机用完后,应及时关掉电源,严禁放置在木质家具和易燃品之上,防止引燃他物引起火灾。放衣服前,应检查衣服口袋内是否有钥匙、小刀、硬币等物品,这些硬东西不能进入洗衣机内。

8.洗衣机不转并发出“嗡嗡”响时,应立即断电,排除故障后再使用;如果定时器、选择开关接触不良时,应停止使用。

9.每次所洗衣物的量,不要超过洗衣机的额定容量,以免造成电机过载,导致线圈过热产生高温,烧毁绝缘层或其他元件,造成短路。

10.不能把水溅到电动机上,尤其不要让洗衣粉、洗涤剂等泡沫溢到电动机或其它电器元件上,以防腐蚀损坏绝缘,从而造成短路打火。

11.家用电器在使用中应经常检查和保养,发现问题及时修理,以免造成不良后果。 (人民)



家电网购 打响双11争夺战

即将到来的双11已经成为全民购物节,无论是传统渠道还是电商都摩拳擦掌。国美在线、苏宁易购和京东这三大家电电商都于日前开始布局双11大战,几年来的双11,巨头们在商品、价格、物流和服务等几个网购关键点上都有新的举措,今年也同样值得关注。

国美在线

首推“三真承诺、两大保障”

10月26日,国美在线召开“真战11.11”新闻发布会,国美在线CEO李俊涛透露,国美双11的在线活动将从10月28日一直延续到11月12日,重点放在打造家电主场上。据了解,此次活动除了有家电不止5折、抢免单、发红包、抽现金等全民全网普惠活动外,国美在线还针对历年双11消费者集中投诉的假货水货、价格欺诈、物流延迟三大痛点,在业内首推“真品质、真低价、真快速”三真承诺,还有“贵就赔、晚就赔”两大售后保障。

对于往年的“买贵了就赔”,今年国美又进一步提出了无论消费者是否购物,只要刷网页时发现其他电商的家电价格低于国美在线,即可在线举报并获得100元的奖励;对于已经买了商品的,则将赔偿金额提高到了300元。

苏宁易购

预热专场提前启动

同样是10月26日,苏宁易购启动了双11预热专场,正式拉开今年苏宁O2O购物节的序幕。据记者了解,此前苏宁云商集团召开供应商大会,表示产品价格将全面对标京东,部分“爆品”甚至要低于对手近20%。据了解,苏宁易购生活电器将在双11预热期间发布九阳、美的、艾美特、松下四大品牌日,以爆款最低价迎接消费者。

同时,顾客还可通过苏宁易购APP“身边的苏宁”、“身边的红包”等小应用获得基础红包,离苏宁门店越近的消费者,获得红包的面额就越大;身在门店里面,可获得大面额“门店使用红包”和“惊喜小面额双线红包”。

京东商城

瞄准高端家电

作为国内最大的自营式电商,京东商城在双11活动期间瞄准了部分对高端家电有需求的消费者,“轻奢高端专区”应运而生。目前,高端家电的预约活动已经开始,10月26日还上线了专门的高端预约专场。当然,高端家电专区还有很多优惠力度极大的产品正在参与活动,这是在同类电商中鲜有的举动。

据悉,京东家电将高端智能化方向作为未来发展的重点,目前,已经有上百款智能产品接入通过“京东微联”超级App控制的京东智能家电体系,并登陆商城上架销售。(陈学东)

