

1个月近20款新品发布

国内手机上演年终决战

虽然市场增速在下滑，但国内智能手机市场的竞争态势却愈演愈烈。在苹果发布iPhone6s之后的短短一个月内，中兴、华为、酷派、乐视、三星、索尼等诸多的国内外企业再次密集发布近20款智能手机新品，使原本竞争激烈的手机市场再度升温。业内专家分析认为，“金九银十”是历年手机新品发布的旺季，厂商希望借助新品在年终前的销售节点，进一步圈地市场，为明年的市场竞争抢得先机。

千元机竞争最为激烈

继近日魅族、坚果相继发布多款千元智能机新品后，业内众多主流厂商也不甘示弱，纷纷或推新品、或让利降价，跻身千元机竞争红海。

“大神Note3在‘双11’期间将争夺千元手机销量第一、销售额第一的双量第一目标。”日前，奇酷科技总裁李旺率先对外界宣告。为了达成这一目标，李旺宣布大神Note3直降100元，其中移动4G版降至799元，全网通4G版降至999元。

与大神的降价方式不同，荣耀和乐视则试图通过新产品进一步抢占千元机市场。近日，荣耀正式推出荣耀5X，作为荣

耀4X的升级版，荣耀5X在金属机身、3GB内存、新指纹识别等方面都做了极大的提升，产品最低定价同样为999元。

而就在同一天里，乐视也推出了其全新乐1s超级手机，采用无边框ID、全金属工艺、双向正反插的Type-C接口，配备3GB内存+32GB存储和快充技术，产品定价为1099元，抢占千元机市场的想法不言而喻。乐视CEO贾跃亭也将该产品称之为既是红蓝杀手，也是旗舰杀手。

相比其他智能手机，乐视超级手机除了硬件优势之外，更多的还在于其丰富的内容服务。目前，乐视体育又携手亚足联及拉加代尔体育，宣布乐视体育获得2017~2020年亚足联旗下所有赛事在中国内地的全媒体版权，进一步提升乐视生态的内容优势。

产品、体验成为主旋律

虽然智能手机的价格不断下滑、配置不断提升，但是越来越多的企业意识到，好的产品、好的用户体验才是智能手机厂商能够长期发展的根本。

主打安全的奇酷手机在宣布上市仅两个月的奇酷青春版手机直降200元后

也表示，未来将逐渐退出千元机市场。李旺表示，今后奇酷将主要经营2000元左右及以上价位段的智能手机产品，奇酷青春版将是惟一一款奇酷千元机产品，同时也宣布移动联通双4G奇酷旗舰版手机发售，售价为1999元。

而支撑奇酷手机走中高端路线除了高品质、创新型引用外，安全也是十分重要的环节。李旺表示，360拥有2500人以上的安全及底层研发团队，每天拦截6.04万个恶意程序、每天拦截恶意攻击944万次、每天拦截骚扰电话8802万次，这些都将用于保证奇酷手机的安全。

与奇酷想法一致的企业并不少，同样作为智能手机新兵的蓝魔，也试图通过押宝中高端切入智能手机市场。日前，蓝魔手机正式推出MOS1 max，除了采用超大6.44英寸全高清巨屏外，配备的6010毫安超大电池也成为业内关注的焦点，同样令人吃惊的还有高达2799元的产品定价。业内专家普遍认为，蓝魔的高定价策略，一定程度上会加大市场的推广难度。

中小手机厂商仍有机会

中国互联网协会网络营销专家委员

洪仕斌认为，众多智能手机厂商之所以赶在11月之前纷纷推出智能手机新品，甚至宣布降价促销，很大一部分原因在于抢占即将到来的“双11”。因为如今智能手机的销售渠道很大一部分都是来自于线上，而“双11”正是所有网购人群狂欢的大节日，在这个时候促销，不仅能够事半功倍，打压对手，同时能够极大程度地提升品牌的知名度。

产业观察家指出，“双11”基本上是年前最后一个大的促销节点，这不仅直接关乎智能手机厂商今年的销售目标，还会在一定程度上影响到企业明年的销售计划。这也是很多智能手机厂商大打价格战的原因之一。

市场竞争加剧，增速下滑，对于中小企业来说无疑是个噩耗，但这并不意味着中小企业就没有机会。蓝魔数码CEO万秋阳日前表示，手机产业发展到现阶段，中小厂商还有机会。首先在于消费者需求的多样性，没有一个企业能够满足所有的用户；其次，智能手机行业的变化很快，一时的强大并不代表一切。未来，可能只会有一小部分企业会存活，但现在依然还有机会。

(人民)

阅读数码通讯信息 感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话：0394-8599377 13839451901 13592220023