

1 个月近 20 款新品发布

# 国内手机上演年终决战

虽然市场增速在下滑,但国内智能手机市场的竞争态势却愈演愈烈。在苹果发布 iPhone 6s 之后的短短一个月内,中兴、华为、酷派、乐视、三星、索尼等诸多的国内外企业再次密集发布近 20 款智能手机新品,使原本竞争激烈的手机市场再度升温。业内专家分析认为,“金九银十”是历年手机新品发布的旺季,厂商希望借助新品在年终前的销售节点,进一步圈地市场,为明年的市场竞争抢得先机。

## 千元机竞争最为激烈

继近日魅族、坚果相继发布多款千元智能机新品后,业内众多主流厂商也不甘示弱,纷纷或推新品、或让利降价,跻身千元机竞争红海。

“大神 Note 3 在‘双 11’期间将争夺千元手机销量第一、销售额第一的双料第一目标。”日前,奇酷科技总裁李旺率先对外界宣告。为了达成这一目标,李旺宣布大神 Note 3 直降 100 元,其中移动 4G 版降至 799 元,全网通 4G 版降至 999 元。

与大神的降价方式不同,荣耀和乐视则试图通过新产品进一步抢占千元机市场。近日,荣耀正式推出荣耀 5X,作为荣

耀 4X 的升级版,荣耀 5X 在金属机身、3GB 内存、新指纹识别等方面都做了极大的提升,产品最低定价同样为 999 元。

而就在同一天里,乐视也推出了其全新乐 1s 超级手机,采用无边框 ID、全金属工艺、双向正反插的 Type-C 接口,配备 3GB 内存+32GB 存储和快充技术,产品定价为 1099 元,抢占千元机市场的想法不言而喻。乐视 CEO 贾跃亭也将该产品称之为既是红蓝杀手,也是旗舰杀手。

相比其他智能手机,乐视超级手机除了硬件优势之外,更多的还在于其丰富的内容服务。日前,乐视体育又携手亚足联及拉加代尔体育,宣布乐视体育获得 2017~2020 年亚足联旗下所有赛事在中国内地的全媒体版权,进一步提升乐视生态的内容优势。

## 产品、体验成为主旋律

虽然智能手机的价格不断下滑,配置不断提升,但是越来越多的企业意识到,好的产品、好的用户体验才是智能手机厂商能够长期发展的根本。

主打安全的奇酷手机在宣布上市仅两个月的奇酷青春版手机直降 200 元后

也表示,未来将逐渐退出千元机市场。李旺表示,今后奇酷将主要经营 2000 元左右及以上价位段的智能手机产品,奇酷青春版将是唯一一款奇酷千元机产品,同时也宣布移动联通双 4G 奇酷旗舰版手机发售,售价为 1999 元。

而支撑奇酷手机走中高端路线除了高品质、创新型引用外,安全也是十分重要的环节。李旺表示,360 拥有 2500 人以上的安全及底层研发团队,每天拦截 6.04 万个恶意程序、每天拦截恶意攻击 944 万次、每天拦截骚扰电话 8802 万次,这些都用于保证奇酷手机的安全。

与奇酷想法一致的企业并不少,同样作为智能手机新军的蓝魔,也试图通过押宝中高端切入智能手机市场。日前,蓝魔手机正式推出 MOS1 max,除了采用超大 6.44 英寸全高清巨屏外,配备的 6010 毫安超大电池也成为业内关注的焦点,同样令人吃惊的还有高达 2799 元的产品定价。业内专家普遍认为,蓝魔的高定价策略,一定程度上会加大市场的推广难度。

## 中小手机厂商仍有机会

中国互联网协会网络营销专家委员

洪仕斌认为,众多智能手机厂商之所以赶在 11 月之前纷纷推出智能手机新品,甚至宣布降价促销,很大一部分原因在于抢占即将到来的“双 11”。因为如今智能手机的销售渠道很大一部分都是来自于线上,而“双 11”正是所有网购人群狂欢的大节日,在这个时候促销,不仅能够事半功倍,打压对手,同时能够极大地提升品牌的知名度。

产业观察家指出,“双 11”基本上是年前最后一个大的促销节点,这不仅直接关系到智能手机厂商今年的销售目标,还会在一定程度上影响到企业明年的销售计划。这也是很多智能手机厂商大打价格战的原因之一。

市场竞争加剧,增速下滑,对于中小企业来说无疑是个噩耗,但这并不意味着中小企业就没有机会。蓝魔数码 CEO 万秋阳日前表示,手机产业发展到现阶段,中小厂商还有机会。首先在于消费者需求的多样性,没有一个企业能够满足所有的用户;其次,智能手机行业的变化很快,一时的强大并不代表一切。未来,可能只会有一小部分企业会存活,但现在依然还有机会。

(人民)

# 阅读数码通讯信息

# 感受时尚智能生活

## 欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023