

怎样才能成为一个生活家?或许,轻易地为这个问题下结论未免显得肤浅。不过,从生活家们的身上,我们确实可以为改善生活找到指路明灯。

懂得生活的关键是要了解自身,创造出自己想要的生活方式。于是,可供选择的生活方式越来越多元化发展。不过,在这种多元化背后,其实有着共通的价值观念和 生活理念,就像生活家们所强调的那样:想改变生活,先改变想法。

## 想改变生活 先改变想法

### 自己想要什么才最重要

什么样的生活才是有品质的?这是当下整个社会正在反思的问题。在多数人的眼里,可能换一套大的房子、开名贵的跑车、使用名牌包包、有钱闲去远方旅行……就是品质生活的典型面貌。

生活家们不抵触这样的生活方式,但在此之前,需要先问问自己:这样的生活方式是不是自己真正想要的?

传统的教育方式让很多人懒于思考,习惯于被动接受。于是乎,“成功人士”的生活轨迹就是自己的人生追求,获得别人的赞许、羡慕,才显得自己的存在具有价值。这样的价值观被多数人不假思索地继承,以至于当经济条件改善了、生活多了空闲的时间之后,反而让人觉得空虚、不知所措。

生活家会像孩子一样提出最本真的质疑:为什么?为什么要用名牌包包,是自己喜欢还是受社会风气所导?为什么要开跑车,是发烧友的兴趣还是为了证明自己生活得还不错?为什么要去远方旅游,是为了去体验、经历还是必须的社会阅历?如果这些问题的答案是后者,那么就要思考自己的生活是不是被社会观念绑架了,看起来自由,却充满束缚。

### 生活≠活着,要追求什么

当然了,物质层面也是改善生活必不可少的一部分。例如,采用符合个人喜好的装修风格,会让家住起来更加有归属感;使用更加好看、有趣、好用的家品,能让生活变得更顺心、有情趣;使用更好的物品,包括鞋子、包包,也包括文具、工具等,都能感受到生活的品质感;去听一场演唱会、参加一堂花道课、学一次烘焙等,都能在物质和精神上改善我们的生活。

但同样还要谨记,物质并非衡量生活品质的唯一指标。生活家们有一个十分强烈的共同特点:有自己的生活追求。例如,他们中的大多数有着公益社会的追求,希望让更多的人可以用到好的生活用品,让更多人感受美的生活方式,将前沿的生活理念分享给他人,并将之实践为自己的事业。这些事业通常与他们的兴趣爱好相关或源于某些方面的热情,例如爱好烘焙、爱好花道、爱好摄影、爱好收纳、爱好木作等。生活家们从这些兴趣爱好中获得了巨大的满足,也能通过这样的行为影响周边的人、影响社会。

尤其值得注意的是,有不少女性生活家跟多数现代都市女性一样,需要兼顾工作和生活,照顾家庭和孩子,有自己的追求与工

作,但这与家庭生活并不违背,反而能让人保持积极向上的活力和热情,更好地完成自己的社会角色,并过得有滋有味。

### 工作、生活、爱好并不割裂

生活家们是一群勤于思考、爱好思考的人,他们往往能够为许多“常识性”的社会观念带来新的视角。

通常的社会认知是:工作是最重要的,因为这是养家糊口的经济基础,也是实现个人职场的高地;生活是次之的,没有经济基础,哪有生活方式的改善;爱好是可有可无的,这纯粹是个人享受的部分,只有经济基础好了、生活稳定了之后才考虑爱好。因此,很多人为了工作会放弃与家人共处的时光,到了家中除了看电视、聊天,没有其他让人享受到生活品质的方式;很多人到了年老才培养出自己的兴趣爱好,如种花、写书法等,因为年轻时不会“浪费时间”做这些事。

而在生活家看来,这三个问题不应该分开看待。无论是工作、生活还是爱好,其实都统一在每个人的人生观、价值观之下。他们对待人生的态度是积极的:只要愿意付出努力,就会有回报。即使是看起来毫不起眼的生活、爱好,只要认真去过,就会发现其实它们与工作有许多相同的道理。发现问题、处理问题、解决问题的能力,在生活与爱好中也能够得到锻炼。这不仅锻炼了工作能力,还能让自己时刻保持热情、积极的心态去应对工作和生活中的挑战。并且在多元化、开放的社会环境中,专于某种兴趣爱好的“专家”还有可能因此发展成自己的事业,过着更有意思的生活。

(新快)