

软硬兼施过个时尚暖冬

硬装篇 合理添加保温层

北向的房子冬天总是格外阴冷,阳台的墙体也似乎透着冷风。屋里的冷山甚至因温差产生结露现象,这时,在墙体上做一层保温,也许就能解决大问题。

工程专家孙培都介绍,如果原来的墙面上没有保温,则可直接施工。若原来的保温没有起到效果,为了节省面积,需剃掉原保温层。施工时首先打上轻钢龙骨,然后在龙骨的缝隙中填充保温材料,接着在龙骨外封上水泥压力板。如果仅仅是刷漆,直接操作即可。但要铺砖最好在水泥压力板上挂网,增加附着力。若不想挂网,则用瓷砖粘接剂铺贴瓷砖也可保证瓷砖牢固程度。

不少业主有这样的疑问,要如何判断原



来的墙体上是否已经有保温层了呢?专家表示,方法其实很简单,用响鼓槌敲击墙面即可,如果发出的声音空洞,则可初步判定墙体具备保温层,如果声音沉闷,说明敲击处没有保温层。

需要特别提醒的是,不时有因在阳台加保温导致阳台自重过大最终脱落的新闻曝出。孙培都介绍,给阳台加保温有两种方式:一种是在室内加保温板,这样势必会牺牲一部分室内面积。另一种是用岩棉在阳台外做保温。第二种方法,在完工之后,阳台外观会宽不少,脱落的风险正来自于此,所以用岩棉材料必须做好防水和涂饰,否则岩棉会大量吸水,导致阳台自重过大,存在脱落风险。

窗户漏风查材质看安装

塑钢窗、断桥铝门窗,使用一段后会逐渐发生漏风的现象,这让不少消费者苦恼。这窗子一漏风,暖气烧得再好,热量也会大量流失。这里就要提醒您查看窗户是否变形、配件是否老化,然后对症下药了。

首先,如果窗户材质差,使用后出现了变形,从而导致密封性大打折扣。这时,就要请厂家进行维修或更换了。

其次,问题可能来自于安装不过关。若是窗子本身就没有装正,接下来窗框与墙体的距离会越来越大,这样势必漏风,这还要找厂家协商解决。再有就是工人在安装

时只在窗子内部打胶,而外部没有管,这样必然密封不严。外部打胶需找专业工人施工,而只是窗户内部的胶没打好,缝隙也比较小的话,可自己操作,向缝隙里打上密封胶即可。

窗子漏风还可能是因为密封条老化开裂造成的。还有一种是发泡胶太软,使用了几年之后就发生粉化,导致窗框与墙体间的缝隙变大,产生漏风。要解决这个问题,可以更换质量稍好的胶条,自己操作比较简单。若找工人重新打发胶,可自己到建材市场买信得过的品牌产品。



水质不达标小区能换暖器

每年到了供暖期前,都是大家集中更换老旧散热器的时候。目前主流的钢制采暖器对供暖水质有一定要求,不达标的供暖水会腐蚀散热器,最终导致其出现漏水等情况。因此,大部分采暖器品牌都会拒绝到这类小区安装。

但是今年,森德自主研发、全球首创PB 散热芯散热器则带给了消费者一个更好的选择。据介绍,这款散热器耐腐蚀、不生锈,款式轻薄,虽成本稍高,但可以解决

水质不达标小区无法安装正常钢制散热器的问题。

另外需要提醒的是,在选择散热器时需找正规经销商,购买多少组散热器应由专业人员根据家中面积计算得出。此外,采暖器的安装是否专业直接关系到其能否正常使用。业内人士介绍,大品牌的授权经销商的安装队伍相对比较专业,因为品牌会定期培训。这类店面一般有品牌的授权凭证。消费者在选择时,可注意查看。



软装篇 主抓纺织品搭配

到了冬季,明快的颜色便显得单薄。这时,要在居室中营造出温暖的感觉,可选择沉稳的咖啡色、大地色作为主色调。而氛围的营造,就主要靠纺织品和小配饰来打造了。

可先从室内的大色块下手,选择窗帘、沙发套、桌布、地毯这些相对大的部位改造。比如,窗帘和地毯选择比较沉稳的同色系,

沙发选择一个鲜艳的颜色作为跳色点缀,这样就能达到温馨而不沉闷的效果。

初冬装修的消费者在墙面、地面的色彩上会偏向选择暖色调,但一旦到了春夏季就又会觉得压抑。这里建议您,根据不同空间的采光条件来选择色调。比如向阳屋子的墙面可以选择鲜艳颜色,阴面则选暖色调,这样四季都无违和感。

小贴士 自己施胶也美观

如果打算自己更换胶条,下面分享一个自己打密封胶美观、方便的小妙招。

工具:准备一支胶枪,这是均匀密封胶必备的工具;一管密封胶;一把壁纸刀;抹布或废报纸。

- 先用壁纸刀给胶管割一个合适的出胶口。
- 将原来的密封胶用壁纸刀剔除干净,用抹布把要施胶的部位擦净。(施胶的部位应该无尘、无水、无油。如果有潮湿的情况,

应该等待风干或用吹风机吹干。)

- 3.接下来就可以施胶了。施胶的时候要顺着胶管口的角度慢慢移动,挤一段就停下来。停住后,要将胶管头部多余的胶擦掉,才能保证继续时胶线均匀。最后,每打完一段,马上用手指在鼓起的胶线上轻轻抹过,用指肚感受缝隙的角度,均匀用力,这样胶线就变得平整光滑了。不断重复,保证你打出的密封胶平滑、美观。

(马希)

浩天装饰“一口价”装修获好评

□记者 耿杰

本报讯 浩天装饰集团源于深圳,服务河南。浩天装饰集团十月份正式入驻周口市。试营业一个多月以来,浩天装饰得到了顾客们的一致好评,并且和碧桂园、巴黎左岸、森林半岛等开发商和售楼部建立了良好的合作关系。

据悉,浩天装饰集团(原居然之家装饰),针对10月份推出的“一口价”装修服务进行了补充升级,新加入的升级套餐分别为46800元、71800元和168000元,将不同价位区间的装修套餐价格进一步完善,以满足更多消费者的选择和需求。

“我们向业主承诺绝不增项,业主可以自由选择,非常省心。”浩天装饰集团负责人张兵告诉记者。“一口价”装修服务是浩天装饰集团对“增项装修”的一次革命,彻底杜绝报价不透明、恶意漏项、假折扣真陷阱、工程质量缺陷、家装污染严重、售

后服务缺失、家具建材捆绑销售等装修问题。

据了解,浩天装饰集团隆重推出的套餐装修模式至今已有近十年的实际运用经验。经过不断完善和升级,其套餐工程项目已经涉及家装的方方面面,真正意义上做到了想业主之所想,虑业主之所虑。尤其是浩天装饰集团的快速定制主材平台,消费者只需花费较短时间,即可一站选齐工程主材,再不用奔波于各处建材市场。

在消费者最为关注的环保方面,浩天装饰集团向业主承诺:家装套餐内使用的建材品牌均达到了E0级国际最高健康标准,即便是“上午装好,下午入住”也非奢求。

装修要选品牌,一口价装修更要选品牌,只有品牌背后才有真正专业的态度、高效的管理、严谨的施工。别犹豫了,快来感受浩天装饰集团品牌装修的魅力吧。