

# 3 年购剧 327 部 采购线全员受贿

## ——安徽广播电视台原台长张苏洲腐败窝案调查



### 1 “疯狂购剧” 每天播 10 集

“指控的全都是事实，我没有异议。”11 月 3 日，站在安徽省淮南市中级法院的审判席上，62 岁的张苏洲神情落寞地说。

检察机关指控，张苏洲从 2006 年至 2014 年，在担任安徽电视台台长、安徽省广电局局长、安徽广播电视台台长期间，受贿 1139.6 万元人民币、4.7 万美元、17.9 万元购物卡及价值 107.2 万元的金条等财物，侵吞公款 339.3 万元。

此前，张苏洲的多名前下属已因涉案被审理，包括安徽广电原副台长赵红梅、原电视频道总编室主任肖融、原广告中心主任王茂盛等。这起窝案中，涉案人员最多、最具“行业特色”的腐败领域是电视剧购销。

安徽广播电视台历来是电视剧采购大户。办案人员发现，近年来该台的采购量明显超出了实际需求。

据统计，安徽广电从 2011 年到 2013 年共采购电视剧 327 部，总价 24 亿元。为了将如此巨量的电视剧在合同期内播完，该台卫视频道每天播出电视剧 10 集以上。即便如此，到 2014 年 8 月，安徽广电还有 21 部总价值 2.1 亿元的电视剧放在库里来不及播出，造成“烂库”。

安徽广电如此“疯狂购剧”，是权钱交易的结果。据了解，目前全国每年电视剧生产量约 500 部，能够在卫视播出的只有 100 多部。大量质量一般的电视剧成为影视公司的推销重点，也为采购提供了寻租空间。

“面对市场上数量众多的电视剧，购剧人员有很大的选择权，电视剧的质量认定、价格评定又有很大的主观弹性。”办案人员介绍，表面上虽有一套完整的审片、购剧程序，但实际成交往往取决于影视公司和电视台购剧人员背后的权钱交易。

在安徽广电腐败窝案中，从张苏洲、原分管副台长赵红梅到原总编室主任肖融、原节目购销中心主任陶东昕和原副主任张文旭，在购剧过程中“从上到下”全员受贿，金额最小的也在百万元以上。

一些影视制作公司也依靠“打通关节”巨额获利。如安徽电视台原副台长吴涛下海创办上海克顿公司，多年来 10 次共送给张苏洲 249 万余元，成为安徽广电最大的电视剧供货方。

### 2 内外勾结广告套利 “变着花样给自己发钱”

安徽广电腐败窝案的另一大涉案重点，是近乎失控的广告经营。

检察机关查明，2010 年下半年，张苏洲与赵红梅、赵的同学程某商定，由程某出资成立公司，获利三人均分，程某后来成立了南京大宣广告等 3 家公司。

刚成立的大宣公司就承接了安徽广电 3 亿多元的广告业务，并连续 3 年成为该台最大的广告代理商。此外，程某的公司还高价向安徽广电销售服装、茶叶、紫砂壶等物品。获取巨额利润后，程某 14 次共送给张苏洲 414 万元和价值 12.3 万元的百达翡丽手表 1 块。

广告业务代理权、议价方面存在巨大的弹性空间，方便套利。“电视广告业务存在折扣、优惠、赠播等行业潜规则，电视台从台长、副台长、广告中心主任，各有不同权限的‘内部折扣权’，决断随意。”办案人员介绍，经张苏洲拍板，程某的公司以最低的“台

长折扣价”获得了大量黄金时间段广告代理权，短时间内即获利数千万元。

广告业务管理混乱，也使其成为安徽广电一些领导随意开支的“提款机”。如张苏洲多次外出考察、开会，随行的广告商出资为其购买玉石等物品，回来后再通过“广告费减免”等形式“返还”。张苏洲、赵红梅等人随意用公款购买个人物品，从广告部走账。

在查办安徽广电腐败窝案的过程中，办案人员发现该台滥发奖金、稿费的现象严重，一些领导“变着花样给自己发钱”。在节目的制作播出过程中，张苏洲、赵红梅等人以策划、撰稿、审稿、监制等名义，各个环节都能挂名拿钱；节目收视率高，设“电视剧热播奖”；台里多个部门、频道有员工年终奖，张苏洲等台领导四处拿钱。据查，张苏洲、赵红梅曾虚列名目，以广告部为平台，互为对方发奖金，共同侵吞公款 65 万元。

### 3 “价格弹性漏洞”滋生“软领域”腐败

记者调查发现，安徽广电 2009 年至 2013 年间建设的新大楼，基建、设备总投资 30.8 亿元，经查未发现重大腐败问题。发生的贪腐行为，集中在电视剧和广告等精神文化产品“软领域”。

近期，查处的全国广电系统一些腐败案具有相似特点。如受贿 1140 余万元的辽宁广播电视台原台长史联文，利用电视剧订购受贿人民币 571 万元、港币 20 万元，利用广告合同决定权受贿 295 万元，二者占其总受贿额近八成。

一位业内人士说，影视作品、广告、综艺节目的价格并没有统一的衡量标准，“明星的出场费该给多少，广告的制作成本有多高，拍战争片用了多少发炮弹，都难以准确估算”。相比基建和设

备采购比较“显眼”，监管手段相对成熟，影视制作、广告、综艺节目等方面监管手段薄弱。

针对暴露的问题，安徽广电近期出台多项措施，完善廉政风险防控责任制，明确监督责任 5 个方面 17 项内容。新建 21 项制度，加强对影视剧采购、广告经营、节目制作等环节的防控。

一位省级电视台负责人认为，遏制此类腐败，首先要落实主体责任和“一岗双责”。“每个业务负责人，对负责领域的‘猫腻’和漏洞都很清楚，分管电视采购的副台长如能把住关，下面的购剧人员就不可能肆无忌惮。”

（据新华社电）