

# “伸腿费”与“茶位费”



■ 海涛

最近，国内有航空公司表示，准备在一些国内、国际航班上推行付费选座：经济舱乘客自主选择第一排、安全出口等空间较大的座位时，需要支付一定的费用，这被乘客戏称为“伸腿费”，具体花费从几十元到数百元不等。

推行付费选座的航空公司说，跟一些公司之前搞的优先登机、餐食订制等一样，付费选座是“花钱买舒服”，是一项个性化、多样化的增值服务，也是国际惯例。可更多乘客担心：座位是按“舒适度”区别收费了，乘客会因此得到更好的服务吗？第一排、安全出口的座位收费了，将来靠窗的座位会不会收费？靠走道的座位会不会收费？一旦座位“增了值”，而服务“没增值”，这不就是变相涨价吗？

乘客的担心不无道理。“花钱买舒服”，看似合理的经营理念，对付费选座能否适用，确实值得讨论。无论是经济舱第一排还是安全出口，这相对宽敞的客舱空间，都是飞机上的公共区域，属于客舱全体乘客所有。如果航空公司用这些区域谋取附加利益，就有重复收费之嫌，侵犯了所有乘客的合法权益，是不应该提倡的。何况，安全出口的座位虽然宽敞，却承担着应急撤离的任务，飞机对坐此座位的人有一定的要求，是不应该被标价出售的。

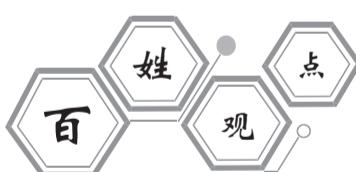
类似的有火车上的餐车。前不久，有报道说某铁路列车在餐车上推出“茶座”，买站票的乘客支付80元，就能在餐车内

坐一夜，称之为“茶位费”，这种做法同样引起争议。很多人认为，所谓的“茶位费”，实际上是有重复收费之嫌，侵犯了其他乘客的权益：因为餐车是用来供乘客轮流就餐使用的，餐车空间归全体乘客所用。如果在餐车设置“茶位”，明码标价卖给个别人，就背离了餐车的公共属性，这恐怕不合适。

退一步讲，将付费选座称为“国际惯例”，也不一定站得住脚。从国外看，最早只有廉价航空公司实行付费选座，这是以相对低廉的票价为前提。国际金融危机爆发时，一些大型航空公司借鉴廉价公司的做法，用“伸腿费”来弥补经营上的亏空。但这只是一种个别做法，且一般用于国际远程航线，在国内航线很少使用。而且，这些收费项目也不是想收就收，必须经过严格的审批才能获得“许可”。反观国内，一些航空公司自说自话对选择舒适座位的乘客收取“伸腿费”，咱心里怎么能舒坦？

市场经济下，企业追求利益最大化固然没错，但要守住规则底线，维护好消费者权益。目前，无论民航、铁路，都不是完全市场化竞争领域，仍然具有公共服务属性。特别是在二三线城市，民航航班往往只有一家航空公司垄断经营，铁路更是独此一家，别无分号。消费者就算对其服务感到不满，也很难用脚投票。所以在收取“伸腿费”之类问题上，运营企业就更应该充分考虑消费者意见和市场接受程度，而不能无视百姓呼声，过于随性、任性。企业与国际惯例接轨，最应该做的，是多找找自身与国外先进企业的差距，提升服务水平，而不能只在对自家有利的项目上与国际“接轨”。如果不提升服务水平，只是挖空心思攫取“最大利益”，这显然有悖市场公平原则，对企业树立形象、开拓市场、吸引客户等，肯定会产生负面影响。

## 进孔府刻字 不是不朽是不知羞



■ 国强

“鲁班爷门前舞弄斧子”，“关公面前耍大刀”，都是形容自不量力、学艺不精却在行家面前卖弄的话。两句成双，三句成套，现在有第三句了：孔圣人府里刻字。

近日，各大媒体报道：记者在世界文化遗产、全国首批5A级景区孔府看到，各类刻字“爬满”了有着600多年历史的古老青砖，孔府内的古墙俨然成了一些游客的“签名册”。虽然景区内的提示牌及门票上都明确标注着参观游览注意事项，但这些都没有阻止游客刻字的热情。

在别的景区刻字，还比较好理解，大约是觉得景色好还不够，刻上“到此一游”，等于是留下墨宝了，给景区增加了文化含量。但是，到孔府这样的地方参观游览，难道不是出于对传统文化的景仰、敬重？难道孔府缺了你几个字就没有文化了？或者在孔府这样的地方留下自己的名字，刻字者的身价、身份也就向孔夫子靠

近了？如果是这个目的，也应该在家里把字练习好再来。

在圣人家里，在传统文化的圣地胡乱涂鸦，难道不觉得是对文化的不敬吗？不值得你尊敬的地方，何苦花这门票钱呢？单买孔府的门票是90元，孔府、孔林、孔庙联票150元；这个价格，可以叫上一个朋友喝顿小酒了。

曲阜文物局办公室主任张金营说，如果用工具强行将字痕磨平，将会对青砖造成二次伤害，如果用材料将字痕填平，时间久了会被风化。磨也不是，填也不行，这些刻在古墙上的字，将和古墙一起永垂不朽了！

刻字行为，潜意识中，是在追求不朽。春秋时鲁国大夫叔孙豹称“立德”、“立功”、“立言”为“三不朽”。“立德”，即树立高尚的道德；“立功”，即为国民建立功绩；“立言”，即提出具有真知灼见的言论。此三者是虽久不废，流芳百世的。跟“立德”、“立功”、“立言”相比，“立字”比较不容易办到。

那么，刻字能不能成为第四个“不朽”呢？古往今来，在名山大川刻石留名者众，这些字已经成为景观的一部分——已经不朽了。能在名山大川上题字的，都是当世名家，在书法、文艺方面，大都造诣很高，都是下过苦功的。这样的人，会随便便涂鸦丢丑吗？

## 不老番茄

有啥奇怪~六十岁刘姐姐  
比俺防腐做得好多啦~



■ 大汗/文 春鸣/图

8月份，济南傅女士在市场买了4个西红柿，当天炒菜吃掉3个后，剩下1个放在厨房被遗忘了。直到9月份，当傅女士再次见到这个西红柿的时候，这个西红柿跟刚买回来时一样，样子一点都没变。出于好奇，傅女士开始在朋友圈记录这个西红柿的变化过程，直到11月5日，西红柿已经在傅女士家度过了79个夜晚，但仍“容颜未变”。

我们生活在一个神奇的时代，番茄放80天“面不改色”，月饼放一年“金刚不坏”。因为各种偶然，不老番茄

和不腐月饼得以幸存，并让人们见识到它们的神奇，更多的情况下，它们其实应该被送往人类的消化系统。它们的神奇，不会令人惊喜，更多的反而是惊吓。因为人们能想到的是，更多神奇之物可能已进入袁袁诸公的五脏六腑。

年老则色衰，大自然的真理。番茄和月饼不可能有都教授400年不坏的容颜，它们的“长生不老”，只不过是某些商家为了追求光鲜的卖相而出卖了买家的健康。就如最近一个老出镜的女影星，虽然已年过60，但那20岁般蜡像似的容颜，你感觉到的并不是美，而是一种说不出的吊诡。

## 死记硬背不可取

### 短评

■ 欧仁

据《扬州时报》报道，近日，安徽省文明委对淮北市全国文明城市创建工作组织模拟测评，淮北某小学随机被抽查的6名学生中，3名学生背不出社会主义核心价值观“24字”。安徽省委决定对淮北黎苑小学校长全市通报批评。

在学校中有意识地进行价值观方面的宣传教育，这本来是一件好事。然而，这种宣传教育应该怎样进行？是否一定要以背诵的方式去检验教育成果？据介绍，此

次被抽查的6名小学生中，不会背诵的均为该校一年级学生。在此，笔者不禁疑惑，让如此年幼的孩子背诵核心价值观“24字”，就算他能靠死记硬背勉强记住，又能对这高度凝练的“24字”真正理解多少呢？

社会主义核心价值观内容非常丰富，而小学生的思维水平和认知能力尚且处于较低水平。如果想让他们全面了解并掌握核心价值观内容，难度显然很大。其实，小学教育还是应该注重寓教于乐。管理部门最需要考虑的是，如何将价值观这种比较抽象的东西，通过生动有趣的形式传递给学生，让学生对其有初步领会即可，而不是机械地检查孩子们是否能一字不差地背诵相关术语，最终还把惩罚的板子落在了校长的身上。

说到底，价值观教育的关键在于理解，不是死记硬背，其最终目的还是要让孩子们能够健康积极地成长。