

有一种关系 叫“一家人”

■晓勋

握手,恐怕是社会生活中再平常不过的一件事。一般来说,握个手也就几秒钟,虽然短暂,却能传递许多言语无法表达的丰富情感。如果握手时间持续超过 1 分钟,足以证明双方关系之亲密。

11 月 7 日下午,绝大多数人的手机,被两位“50 后”握手的照片、视频刷屏:国家主席习近平先伸出右手,台湾地区领导人马英九紧接着伸出右手,两只手紧紧地握在了一起——睽违 66 年,两岸领导人实现历史性的会面、握手,共同翻开了两岸关系和平发展的新篇章。

这一刻,我们等待了太久。由于

种种原因,1949 年以后,台湾海峡两岸一直处于分离状态,让多少人只能望海兴叹,留下无尽的思念和遗憾。同属一个中国、同是中华民族儿女的两岸同胞,对于构建“命运共同体”,共圆中国梦的意愿,可以说是与日俱增。2014 年的台湾民意调查中,有超过 65% 的民众认为“两岸领导人应该开始进行政治对话,讨论两岸关系未来的发展”。选择的背后,正是两岸民众对“解开心结”,求得最大公约数的热切期盼。

兄弟之间,难免会有争吵和龃龉,但又有多少会真正成为内心挥之不去的芥蒂?“不管两岸同胞经历过多少风雨,有过多么长时间的隔绝,没有任何力量能把我们分开。”因为,有

一种关系,叫“一家人”;有一种感情,叫“打断骨头连着筋”。

从 1992 年,海协会与海基会达成“九二共识”;到 2005 年,国共领导人举行 60 多年来首次会谈;再到 2014 年,实现双方两岸事务主管部门负责人互访,两岸关系始终在不断推进。其间也遭遇过多次“寒流”,但“求同”的大方向没有变。事实证明,我们“完全有能力、有智慧解决好自己”的问题,并共同为世界和地区和平稳定发展繁荣作出更大贡献”。

“乡愁是一湾浅浅的海峡,我在这头,大陆在那头。”1971 年,当余光中先生在台北旧居写下《乡愁》时,或许并没有想到,44 年后的今天,两岸领导人竟然能够坐在一起,面对面的

进行交流,共同展望两岸美好未来。这样的“确幸”来之不易,得益于两岸领导人的智慧与胸襟,更离不开两岸民心的牵连与共鸣。良好的开头是成功的一半,今后两岸领导人交往极有可能以此次会面为范例,探索以常态化的形式保持下去,从而在两岸间搭建起更加宽阔、稳固的沟通桥梁。

历史不能选择,现在可以把握;做对的事,任何时机都是好时机。虽然历史为两岸留下了错综复杂的时代课题,但无论过去、现在还是未来,和平发展都是两岸的主流民意。“习马会”一小步,两岸关系一大步,始终秉持诚意、互释善意、良性互动、相向而行,两岸关系必将迎来更加美好的明天。

画中有话

私欲众筹



■大汗/文 春鸣/图

“想练字,求众筹一支派克笔,是真爱的支持一下,1 块不嫌少,100 块不嫌多”、“想去东南亚,红包换明信片哦,包多少钱大家看着办”、“众筹看场演唱会,现场视频发给大家看”、“要过生日了,想给自己买个生日礼物,望得到大家支持”。朋友圈里由朋友发起的“众筹帖”,引发社会关注。

什么叫众筹?网络上有这么一个段子:天冷了,想在家里吃火锅。给第 1 个打电话:顺路买点菜来,就差蔬菜了;给第 2 个打电话:顺路买点羊肉,就差肉了;给

第 3 个打电话:顺路买点冻豆腐各种丸子啥的;给第 4 个打电话:就差酒和土豆了;给第 5 个打电话:就差火锅底料和肉了!然后,挂电话烧锅水,坐等……

众筹源于国外,本是一种筹集项目资金的新模式,南橘北枳,来到国内后的众筹却衍生出了满足私欲的功能。众筹不是捐款,支持者的所有支持一定要设有相应的回报。新闻中的众筹显然已偏离了众筹的本义,你私人的兴趣爱好凭什么要别人埋单?又能提供何种回报于大家?当你在吃完一顿丰盛的火锅时,有没有想过赴宴朋友的感受?

坚守记者光荣的责任

■陆君

他坚持追寻真理和正义,9 年时间里先后用 9 篇报道推动呼格吉勒图案再审,让多年沉冤得以昭雪。“90 后”的她到黄沙漫天、寸草不生的科尔沁沙地,追踪采访一位乡村老支书整整两年,见证了老支书带领村民植树治沙,使北甸子村从沙地变茂林的巨大变化。“在追踪报道呼格案中,我看到了中国法治的进步”“这份信仰正在被我们更多的‘90 后’继续传承”……第十六个记者节,来自第二届“好记者讲好故事”演讲比赛的精彩分享,再一次触发了人们对新闻职业的思考。

新闻工作天然与责任相联,新闻记者对社会良性运行负有特殊而光荣的使命,既是船头的瞭望者,也是公众的守望人。无论时代风云如何变幻,无论新闻业态如何演进,“新闻真实乃是新闻生命”的信条不容改变,“铁肩担道义”的情怀不能褪色。

今天的中国,正身处一个深刻嬗变的时代,尤其是媒体行业正经历一场深刻的变革。在传统媒体与新兴媒体融合发展的大势下,新闻工作者所体会到的危机感注定空前强烈,所经受的压力挑战尤甚于一般职业者。个别人因此而失去了定力,或退缩,或摇摆,或轻慢了责任,或放松了道德。然而正如同“好记者讲好故事”的主角们那样,更多的媒体人依然在坚守、在奋斗、在创造。

有人说,置身新媒体时代,传播正在“去专

业化”。在移动互联网勃兴的今天,每个人都可以成为面向所有人的智能信息节点。在这样的背景下,因信息传播不规范造成的虚假新闻、谣言等日渐增多,相应的治理成本也在提高。越是如此,作为专业的传播工作者,新闻记者对于净化网络空间、维护公序良俗的作用越是不可替代。媒体融合改变媒体的呈现形式,但不能改变对内容的深度挖掘;传播加速改变了媒体的传导过程,但不能改变对质量的追求;社会参与改变了媒体格局和生态,但不能改变主流媒体的主导责任。这种强烈的职业责任感,现在不但仍然需要,而且尤为重要。

“笔下有财产万千,笔下有毁誉忠奸,笔下有是非曲直,笔下有人命关天”,既已选择了做记者,就当懂得肩上有千斤担,笔下有千钧重。在复杂多变的时代环境中,你自“乱花渐欲迷人眼”,我自“咬定青山不放松”,数十万新闻从业者以超越常人的定力、超越利益的追求,进行着超越诱惑的坚守,始终为理想信念而守望,为责任使命而守望,为精神节操而守望。前不久的一项调查显示,72.1% 的受访者确认,当下记者仍然是挖掘新闻事件真相的主力,而 42.7% 的受访者表示愿意让子女从事记者职业。来自公众的真诚认可,无疑是对记者职业的最高褒奖。

“当记者不容易,我钦佩你们的坚持。”一位普通市民的心里话,温暖人心。今天的新闻就是明天的历史。以创新的姿态因应挑战,用坚实的肩膀扛起责任,新闻工作者一定能书写更大的辉煌,赢得更多的荣光。

全民开抢! 庞大约“惠”“双 11”,疯狂购车会!

庞大汽车城始终紧跟时代发展的大潮,以汽车销售为主业,积极与社会各界开展广泛的交流与合作。庞大汽车城现经销商有广汽丰田、广汽菲亚特 Jeep、斯巴鲁、奇瑞、东风风神、双龙汽车、海马汽车、北京汽车、一汽奔腾、广汽传祺、奔驰、奥迪。

传说“双 11”这一天,剁手党必须要做一件事情:那就是熬夜上网买买买。如果你是网购狂,如果你要买车,但又嘀咕着网上看不见、摸不着、不靠谱,那就来庞大汽车城吧,让你享受网上的秒杀价,实体店的商品体验。庞大汽车城联合周口汽车 4S 店举办“双 11”钜惠活动,“脱光自己”,让利客户!

11 月 11 日~15 日,庞大湾区汽车品牌经销

商倾巢而出,钜惠“双 11”、特价车限时秒杀,更有“11 重豪华大礼”,拿到手软。

签到礼:现场任意客户,均可领取精品礼品关注礼;扫描任意品牌二维码,即可获赠精美礼品整点礼;微信摇一摇,抽取幸运观众阶梯礼;每满 11 名购车客户,立减 500 元现金试驾礼;现场试驾任意车型,即可领取礼品订车礼;活动期间订车,最高赠送 5000 元大礼包置换礼;置换任意车型,现金补贴 2000 元分期礼;活动期间分期购车,减免手续费保险礼;赠送两次基础保养特价礼;活动期间,每日推出两款特价车终极礼;每日 15 时抽取超级大礼(彩电、冰箱、洗衣机等家电)。

(庞大)