



## 泰康人寿 开展高端客户中医养生服务

自 2015 年以来高客事业部不断完善高客私享服务体系,现正式推出高端中医养生服务。该服务为客户自付费项目,享受泰康特惠价格和贵宾礼遇。

中医养生文化源远流长,尤其随着人们生活水平的大幅提升,传统养生文化更加受到世人的青睐。高端客户对中医服务的偏好度比较稳定,使用率也在稳步提高。

高净值人群医疗养生及健康观念开始逐渐由“有病才医”向注重养生保健转变。近年来很多银行私行已陆续为客户提供高端中医诊疗、养生保健类服务,如建行、招行、交行等。

因此,健康管理公司契合 F1 事业部需求,联合国内顶端中医服务机构——正安中医,在北京、深圳、广州、成都、杭州,五个城市为高客提供高水准的中医组合服务产品。其他城市高客亦可预约前往这五个城市享受诊疗和服务。

高端中医服务内容:提供中医诊疗、中药配制、中医正骨/推拿/按摩、四季遵生外疗及综合治疗等服务内容。中医诊疗:好中

医坐诊。中药配制:道地药材,用心煎煮。中医正骨、推拿、按摩:中医指用手在人体上按经络、穴位用推、拿、提、捏、揉等手法进行治疗。推拿,作为一种非药物的自然疗法、物理疗法,的确由来已久,有学者赞之为“元老医术”。四季遵生外疗:大夫辩证开具治疗方案+3 次对应疗法(灸、贴、罐或刮痧)。综合治疗:大夫辩证开具治疗方案+纯手法推拿(30 分钟)或 1 次针灸或 7 天中草药费(不含煎药费、打粉费、快递费等附加服务费用);或大夫辩证开具治疗方案+7 天中草药费+纯手法推拿(30 分钟)或 1 次针灸(不含煎药费、打粉费、快递费等附加服务费用)。中医养生:从日常饮食、疾病预防、调理等入手推行养生之道。

服务对象:钻石级别以上客户(含客户亲属)高端中医介绍及使用流程。客户需提前三个自然日致电高客专线预约,如:12 月 1 日来电,最早约 12 月 4 日就诊。可直接致电贵宾专线(4008895522),核定客户信息后,由正安中医馆为客户预约诊疗时间。

(赵宇)

## 金融/保险



## 诉讼财产保全责任保险受好评 平安保险助力司法创新

日前,由中国保险法学研究会和上海市高级人民法院主办的“诉讼财产保全责任保险研讨会”在上海召开。会议介绍了诉讼财产保全责任保险的内容,并就其法律功能及理赔问题进行了深入探讨,该产品通过保险的方式丰富了诉讼保全担保的形式,获得了与会嘉宾的一致认可。

诉讼财产保全,是法院审理案件时在作出判决前,为防止当事人(被告)转移、隐匿、变卖财产,依职权对财产作出的保护措施,以保证将来判决生效后能得到顺利执行。保险公司通过向保全申请人提供诉讼财产保全责任保险保障,当申请人因保全申请错误致使被申请人遭受损失的,保险公司将按照保险条款的约定负责赔偿。

上海市高级人民法院副院长、党组书记盛勇强指出,2014 年国务院出台《关于加快发展现代保险服务业的若干意见》,要求“发挥责任保险化解矛盾纠纷的功能作用。强化政府引导、市场运作、立法保障的责任保险

发展模式。”诉讼财产保全责任保险正是顺应这一要求所做的有益尝试,希望责任险的发展能够成为防范风险、化解社会矛盾的重要途径。

中国保险行业协会林志坚表示,自 2013 年保险行业首创诉讼财产保全责任保险,平安产险率先在全国范围推广后,目前已有 18 家保险公司开展该业务,市场反响良好。

平安产险作为首家进行全国性推广该产品的保险公司,为该产品的发展做出了较大的努力,通过不断的产品迭代,平安产险的产品可全面满足法院、当事人的需求。截至目前,已有近 800 家法院认可了平安产险的诉讼保全责任保险作为诉讼保全担保的新形式,天津、浙江等 6 家高级人民法院家通过文件形式认可诉讼保全保险参与到民事诉讼中,平安产险已累计为诉讼保全当事人提供了 400 多亿元的风险保障,市场占有率达 90%左右,极大的助力了诉讼保全制度的有序运行。

(洪涛)



## 华夏人寿周口中支慰问抗战老兵

日前,为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 70 周年,结合“致敬抗战老兵”专题活动的开展,华夏保险周口中支在郭天富总经理的支持下组织了为抗战老兵、贫困老人送关爱活动。

华夏周口中支在公司领导带领下,由内外勤同事及社会爱心人士近 20 余人组成爱心志愿者队伍,携带公司捐助的关爱物资(米、面、粮、油、高档棉被等),向周口 4 个县区共 10 位

抗战老兵实施上门探访慰问。并开展“长寿的秘密我知道”探访百岁老人分享长寿秘笈活动,通过面对面与百岁老人及家人的交流,听老人分享养生经验,记录并传播百岁老人的长寿之道。

此次活动得到了当地政府及民政部门的大力支持,也得到了社会民众的广泛赞誉。

(华夏)

保监会:

## 禁售未经审批非保险类金融产品

为防止风险交叉传递,以及防范和化解风险,中国保监会对《关于严格规范非保险金融产品销售的通知》进行了修改。新规进一步明确可销售产品范围,“保险公司、保险专业中介机构及其从业人员不得销售非保险金融产品,经相关金融监管部门审批的非保险金融产品除外”,从而将无需审批和未经审批的非保险金融产品列入禁止销售的范围。

保监会称,近年来,一些保险公司、保险专业中介机构及从业人员向客户直接推介销售包括第三方理财在内的非保险金融产品,或者以介绍客户等方式间接从事相关销售活动,在满足客户多层次金融需求的同时,也暴露出销售行为不规范、金融风险交叉传递等问题,有的甚至已经构成金融诈骗和非法集资。

上述《通知》修改主要内容还包括:与保险

公司、保险专业中介机构签订劳动合同、代理合同等的所有从事销售活动的人员销售非保险金融产品前,必须符合相应的资质要求;保险公司、保险专业中介机构对其从业人员违反规定销售非保险金融产品的行为,要依法承担相应的法律责任和管理责任;保险公司、保险专业中介机构通过互联网销售非保险金融产品应当符合相关规定,在借助第三方网络平台销售时要实施有效的风险隔离。

此外,保监会还要求,各保险公司、保险专业中介机构要严格按照保险中介市场清理整顿工作要求和《通知》精神,采取抽查基层机构、访谈从业人员和客户等多种方式,持续深入排查销售非保险金融产品风险,确保不留死角。

(证时)

保监会数据:

## 前三季度帮消费者追回 3.5 亿元

监会对 2015 年前三季度保险消费投诉情况进行了通报。在保监会及各保监局接收的 20272 件有效投诉件中,实际办结 19688 件,办结率达 97.12%,帮助消费者维护经济利益总计 3.5 亿元。

2015 年前三季度,中国保监会机关及各保监局共接收各类涉及保险消费者权益的有效投诉总量 20272 件,同比下降 0.11%,反映有效投诉事项 20852 个,同比下降 4.84%。据了解,保险消费者维权热线 12378 自 2012 年开通以来,消费者投诉量一直呈上升态势,而今年上半年的投诉总量增长情况已经较之前出现了明显的下降。

从财产险与人身险的案件投诉数量占比来看,2015 年前三季度,中国保监会机关和各保监局收到涉及财产险公司的投诉 9825 件,占有效投诉总量的 48.47%;而涉及人身险公司的投诉 10395 件,占有效投诉总量的 51.28%。在接收的 20852 个有效投诉事项中,涉及保险公司合同纠纷类投诉占比超八成;

涉及中介机构合同纠纷类投诉量最少,仅占比 0.19%。

在财产险涉及保险公司合同纠纷类投诉中,理赔/给付纠纷 7194 个,占合同纠纷投诉总量的 78.61%,理赔纠纷仍以车险理赔为主。此外,互联网保险产品如航班延误险、旅行意外险、手机碎屏险、退货运费险等理赔流程长、理赔手续繁琐、拒赔认定不合理类纠纷增多。

(上证)

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第 126 期

金融  
保险

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394—6171223



## 新华保险康典荣膺 2015 年度中国 CEO 金奖

正值中瑞正式建交 65 周年之际,瑞士驻华大使馆与伯乐乎公司联合举办的 2015 年奥博迈 CEO 排名颁奖典礼于 10 月 15 日晚在瑞士驻华大使馆举行。此次评选中,新华保险董事长兼 CEO 康典荣膺 2015 年度中国 CEO 金奖,瑞士驻华大使戴尚贤博士(Jean-Jacques de Dardel)在当晚的典礼上亲自为康典先生颁奖。

奥博迈 CEO 排名 2006 年在瑞士创立,用以衡量上市公司在竞争中的杰出表现,并发掘行业中的真正佼佼者。瑞士奥博迈中国地区合作伙伴伯乐乎公司首先对公司 2014 年财务数据中销售增长、利润增长、投资/股东回报增长三项指标进行排除外部干扰因素审核,随后与全球 30 至 70 家同业者进行排名比较,只有表现超过至少 50%全球同业者的 CEO 才能入围榜单。新华保险在投资/股东回报增长表现上以 100%分位的成绩雄居同业上市公司榜首,康典董事长因此荣膺 2015 年度中国 CEO 金奖。



## 助力上海国际马拉松 中国平安为贫困孩子捐赠 200 万元

11 月 8 日,上海国际马拉松正式开跑,中国平安作为 2015 年“上马”官方指定的唯一保险赞助商,在马拉松半程(210975 公里)赛事结束后举办了公益捐赠活动,宣布捐赠 200 万元,用于为贫困山区的平安希望小学孩子们购买跑鞋以及发放希望奖学金。中国平安集团总经理任汇川、中国青少年发展基金会副秘书长王旭东和中国平安服务大使歌手平安共同出席了此次公益捐赠活动。

“不穿鞋的马拉松”让更多人参与体验式公益

此次公益捐赠活动选在了上海马拉松赛事的终点。赤脚 10 米跑是中国平安专门为 11 月 8 日的公益捐赠活动加入的公益体验环节,邀请歌手平安、平安跑团成员和广大网友一起体验光脚跑步的感觉,让大家感受贫困山区孩子们没有鞋子穿的痛苦。

公益体验活动发起后受到网友的广泛关注和参与,大家纷纷上传各种造型的赤脚奔跑视频并发表自己的感受。该活动也引起歌手平安的关注,他表示,对于很多偏远地区的贫困孩子们来说,他们穿不起鞋,再加上道路不畅等原因,有的孩子每天上下学都要翻过几座山,生活对他们而言就是一场“不穿鞋的马拉松”,让年纪小小的他们过早承受了很多压力和生活的磨练。

赤脚 10 米跑的体验活动结束后,中国平安集团总经理任汇川和歌手平安一起将 200 万元支票卡送到中国青少年发展基金会

被誉为“金融圈活字典”的康典先生于 2009 年 12 月就任新华保险公司董事长,彼时的新华保险面临偿付能力、治理结构、行业挖角等诸多危机,公司发展面临严峻挑战。受命于危难之际,康典带领新华保险新的管理层开始了改革之旅。2010 年新华保险完成人事架构调整和股东增资,顺利清除了治理结构不健全、资本金不足这两大“绊脚石”,并于 2011 年底成为国内首家沪港两地同步上市的保险公司。然而,康典并未止步于此,而是选择带领公司开启更为艰难的“以客户为中心”的战略转型,转型的方向就是回归服务业的本质,回归保险业的本原,切实做到以客户为中心。这次转型被媒体誉为一幕精彩的“纯寿险”公司溯本追源之旅。

康典本人还曾荣获香港《大公报》颁发的“最具影响力上市公司领袖”、《第一财经日报》“年度保险家”、《中国经营报》“2014 金融风云人物”、《中国保险报》“2011 中国保险年度人物”等荣誉。

(新华)

副秘书长王旭东手中。

跑步倡导低碳生活 持续践行企业社会责任

在跑步逐渐风靡的今天,中国平安也在积极践行绿色低碳生活。平安人寿首倡“新生活运动”,通过组织一系列以“健康行走”为特色的活动,为客户及家人带去健康简单的品质生活,让整个社会充满生机与活力。平安产险与服务于国内各大马拉松及长跑赛事的专业 APP 软件“马拉马拉”签署战略合作协议,打造“跑友金融生态圈”。

据悉,跑步运动也在中国平安内部兴起,平安人寿也在公司内外积极倡导以“健康行走”为主的“新生活运动”。中国平安企业社会责任的相关负责人表示,公司希望员工都能参与到跑步运动中来,将健康运动、低碳环保的生活方式融入“低碳 100”的“绿公司”建设之中,以实际行动号召大家快乐运动、低碳生活。

据悉,截至目前平安已在全国范围内援建了 112 所希望小学,并定期开展支教行动,关注边远地区儿童的全面发展;连续 12 年开展大学生励志计划,鼓励青年进行学术创新、全面提升核心竞争力,累计为 5058 名大学生颁发了逾 1700 万元奖学金。去年发起的“让爱回家”互联网公益众筹,通过互联网的力量汇聚网友的爱心,帮助逾 200 个留守儿童家庭在春节团圆,并为 500 个亲子相隔的留守家庭送出万元话费。

(张凉草)