

SUV 放量成车企救命稻草

自主品牌能否摆脱“偏科”依赖症

车市整体销量持续下滑,自主品牌却凭借在 SUV 领域的优势销量开始回升,SUV 已成为不少自主车企的救市良药。然而,自主品牌在轿车市场的形势却不容乐观,这也让一些企业未来发展陷入新一轮困境。业内普遍认为,一方面是借助 SUV 的销量使市场份额节节攀升,另一方面却要为一阶段燃油限值标准而不得不补短轿车业务,以求平均油耗过关。在此背景下,自主品牌“偏科”能否摆脱让人担忧。

SUV 持续火爆

统计数据显示,今年前 9 个月,自主品牌乘用车共销售 595 万辆,比去年同期增长了 11.7%,远高于乘用车整体增长水平。然而,支撑这一漂亮数据的则是 SUV。今年前 9 个月,中国品牌的 SUV 销售 215.43 万辆,同比增长 82%,占 SUV 销售总量的 52.8%,比上年同期提高 10.2 个百分点。

东南汽车无疑是这一轮 SUV 增长的受益者,此前,东南汽车一直没有热销的车型,最畅销的车型东南 V3 菱悦,去年总计销售 3.34 万辆,月均销量不到 3000 辆,占东南汽车总销量的 60.07%。而今年 7 月,东南汽车首款 SUV DX7 上市后,这一局面已得到改观,从销量上看,DX7 的月均销量已突破 8000 辆,而且有望实现月销过万辆的目标,成为东南汽车真正的主力产品。

实际上,东南汽车 DX7 仅仅是自主品牌 SUV 产品的缩影。江淮乘用车同样在 SUV 车型上加大了投入。今年前三个季度,江淮乘用车以 23.7 万辆的总销量、92% 的同比增速成为市场黑马,其中 SUV 产品瑞风 S3、S2 贡献最大,今年前 9 个月江淮 SUV 销量在它的乘用车销量中占比已达到了 69%。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,由于 SUV 市场的高速发展,很多自主品牌在押宝 SUV 这个选择上相当默契,并将主要精力放在了 SUV 上,而能否在



2015 年彻底摆脱“11 连跌”的阴影,在 SUV 市场上的表现将起到决定性作用。

记者走访市场发现,目前无论是东南汽车还是江淮乘用车的经销商,都已将 SUV 产品作为主力推销的产品。“过去经销商一度对东南汽车失去了耐心,而 DX7 的到来,让经销商对销量目标重拾了信心。”一家东南汽车的经销商坦言,为了实现销量提升,目前 DX7 的商务补贴仍在持续,并有一定优惠。

轿车短板隐现

值得关注的是,尽管自主品牌在 SUV 领域取得了成功,但在轿车市场,中国品牌则是节节败退。根据中汽协公布的数据,自主品牌今年前 9 个月轿车销量仅为 170.4 万辆,同比下滑 12.9%,高于轿车市场整体 8.8% 的下滑幅度。自主品牌轿车市场占有率仅为 20.8%,同比下滑 1 个百分点。

据了解,东南汽车在 DX7 上市前,已出现了品牌边缘化的危机。根据中汽协发布的数据,东南汽车在 2015 年 6 月出货量为 3149 辆,同比 2014 年暴跌 39.11%。这也是该品牌继今年 3 月同比暴跌 36.1% 后,连续第四个月销量下跌。截至今年 6 月底,上半年东南汽车总出货量为 30362 辆,在全部汽车厂商中仅位列第 43 位,较 2014 年全年销量继续下滑。

东南汽车将销量下滑的原因归结为产品布局单一、车型更新迟滞,缺乏 SUV 车型。但在汽车行业专家张志勇看来,SUV 整体市场保持着旺盛的增长活力,车企没有理由不集中力量到这一领域中掘金。不过,SUV 市场今天繁荣的背后其实隐藏着更大的危机。自主品牌车企推出 SUV,更多是看到了市场增长的高速势头,却很少研究自己产品的市场定位以及产品性能配置。市场疯狂增长的

时代还能够依托市场的高速增长分得一杯羹,但是一旦市场增长下滑,在轿车产品上的缺失就将面临被消费者淘汰的风险。

燃油限值遇考验

随着 SUV 市场的逐渐饱和,自主品牌 SUV 市场繁荣的背后还孕育着一场更大的危机。由于 SUV 重量偏大、油耗偏高,令诸多押宝 SUV 的汽车厂商面临越来越苛刻的政策标准限制挑战。

根据此前工信部、国家发改委等部门联合推出的《乘用车燃料消耗量评价方法及指标》,平均油耗新标准规定 2015 年前汽车平均油耗须降至 6.9 升/100 公里,2020 年前降至 5.0 升/100 公里。以 SUV 的油耗来看,东南汽车 DX7 2.0T 车型的官方油耗为 8.6L,江淮瑞风 S5 2.0T 车型的官方油耗为 8.0L,显然 SUV 占据主力产品位置并不利于平均燃油指标的降低。

事实上,在自主品牌中,长城旗下哈弗品牌以专注打造 SUV 在国内享誉盛名,旗下紧凑 SUV 车型哈弗 H6 近年来更是屡次包揽国内 SUV 销量榜首,令竞争对手格外眼红。近年来先后推出哈弗 H8 及 H9,而这两款 SUV 百公里油耗表现均在主销车型哈弗 H6 之上,按照新的燃油标准方法计算,长城汽车将会受到重大的打击。

张志勇认为,对于部分以小排量产品为主打的自主品牌企业而言,油耗限制压力并不大。对于产品较多集中在 SUV 领域的自主品牌,需要做的是投入相应比例的小排量节能环保车型来摊低油耗,而新能源汽车无疑是企业降低整体燃料消耗最有利的解决方案。

从目前来看,国内自主轿车市场份额下滑,SUV 市场的竞争激烈程度必然加剧。竞争加剧的结果就是优胜劣汰,这对于那些严重“偏科”的汽车企业来说,燃油限值标准的提高必然是一个灾难。

(据《北京商报》)

中国 长春 www.faw-vw.com vw.faw-vw.com 客户关怀热线: 4008-171-888

“特惠双 11” 梦想“价”到!

新速腾全系/迈腾 1.4T 享受购置税减半政策,更有专享超值礼

1.4T 舒适型及豪华型

999 元

专享超值礼

空气大灯

舒适型及豪华型

999 元

专享超值礼

7 英寸电容屏

多媒体导航

2.0T 豪华型

1.8T 领先型及豪华型

999 元

专享超值礼

7 英寸电容屏

多媒体导航

999 元超值好礼 体验即刻升级

是梦想“价”到,更是机“惠”来到!即刻入手迈腾或新速腾指定车型再加 999 元即享超值大礼包,升级舒适人性化科技,体验从心开始。到店更有超多礼遇,惊喜不容错过!详情敬请查询一汽-大众特许经销商

Das Auto.

周口和荣 4S 店 销售热线 0394-8592288 地址:周口市川汇区北环路东宏源汽车城

CC CCZ MAGOTAN 迈腾 SAGITAR 速腾 GOLF 高尔夫 BORA 宝来 JETTA 捷达

汽车消费投诉热线

在汽车和旅游消费时,如果您的合法权益受到侵害,请拨打维权热线 0394-8599345 投诉,本报将联合有关部门共同帮您维权。