

二胎政策全面放开 车市会有哪些影响



二胎放开以后，必然导致人口增加，此前被压抑的生育需求将会释放，并且预计会在 2017 年形成一个生育高峰，二胎放开后 20 年内，预计将净增 1 亿人口，人口增加将直接刺激汽车消费。

如果二胎婴儿潮如约而至，必然会直接带来强烈的购车刚需。其实，这种社会经济规律在战后的欧美国家已有所体现。资料显示，二战之后欧美国家汽车保有量快速增长，一方面是由于战后的经济复苏，而战后婴儿潮的作用同样不容忽视。

如果这个规律放诸四海而皆准的话，那么中国车市将会切实感受二胎时代激增的购车刚需之喜。而从更远的长期考虑，如果 2016 年二胎红利开始出现，那么到 2034 年，这批婴儿将长大成人，届时，即便其中仅有 50% 的人有购车需求，也将带来 250 万辆的净增新车市场。所以对于汽车市场来说，无论短期还是长期都是一个巨大利好，会给车市带来实实在在的利益。

10 月 29 日开始，关于全面放开二胎的讨论迅速抢占了各大媒体的头条，也成为街谈巷议的焦点。二胎政策的放开，将对汽车行业产生什么影响呢？我们不妨做一个简单分析。

短期内可能抑制一部分需求

现在，养孩子的成本实在太高太贵。

随着政策的逐步落地，要不要生二胎，将是不少年轻家庭需要直面的难题，这里面既有来自长辈的压力，也有现实的经济压力。如果选择生二胎，那么孩子的奶粉钱、教育经费等都必然会压缩家庭在其他各个方面的预算和开支。生孩子要奶粉钱，开车子也要汽油钱，作为矛盾的两面，此长则彼消，不得不慎重考虑。即使不生二胎，关于二胎的纠结和犹豫也会加剧家庭购车的“持币待购”心理。二胎与爱车争预算、奶粉与汽油争费用，家庭购买力被削弱，以家用汽车为主的中国汽车市场也必然受到影响。

继续催热 MPV/SUV 市场

二胎放开以后，由于有了第二个孩子，会导致家庭人口增加，家庭人口增加之后，对于汽车的需求也会发生变化。这种需求变化主要体现在要求空间更大、排量（动力）更高。现在，SUV 和 MPV 的发展速度已经远远超过了轿车。在刚刚过去的 9 月份，轿车同比下跌了将近 10%，而 SUV 的销量同比上升超过 40%。二胎放开之后，这种此消彼长的趋势会更加强化。不过，未来家庭结构改变和生育增多也是漫长的过程，对车市的影响不会快速体现，期待迅速对 7 座车市场的利好也是不现实的。

新能源车有望受惠

二胎以后，无论是新购还是换购汽车，在国内大城市限购的趋势下，新能源车直接上牌的优势更为明显。比如，深圳市已经推出了“符合条件的，可以由原来的只能摇号一个指标变为可以申请 2 个指标（其中至少包含一个电动车指标）”的政策。也就是说，符合条件有 1 台车的，也可以申请电动车指标。估计其他限购城市今后也会效仿，以此加大电动车和新能源车的推广力度，这对于因为二胎而购置第二台车的家庭是很有诱惑力的。预计新能源汽车的发展速度会更快，市场占有率会更高，国家为了推进新能源汽车的发展，会出台更多支持和鼓励的政策。包括比亚迪、特斯拉等新能源汽车，会成为最大和受益者，而大众、通用、长城等在新能源方面比较消极的车企，也会被迫加快在新能源上的布局。

车内环保和安全更受重视

根据美国、欧洲等独立调研机构的报告，有孩子的家庭比没有孩子的家庭更加注重汽车的安全性和环保性。这个道理非常容易理解，因为和成人相比，儿童的抵抗力和免疫力天然弱势，在事故中受到的伤害会更大，对环境污染的耐受力更差。目前，国内的

车内安全和环保最为缺失的有两个：一是车内空气质量标准，二是儿童安全座椅。

到目前为止，国家对车内空气还没有一个强制性标准，只有一个从 2012 年 2 月开始实施的《乘用车内空气质量评价指南》，虽然对车内空气中的苯、甲醛等 8 种常见的车内污染物设置了浓度限值，并明确了采集检测样本的环境条件、方法与设备，在某种意义上填补了我国在这个区域的空白。但是，由于其并非强制性，对车企约束力有限，对消费者权益保护乏力，所以实施多年来并没有起到应有的作用，反而渐渐沦为一张废纸。如果婴儿潮到来，车内空气势必为社会大众所关注，这也可以加快这方面的国标出台。

而关于儿童安全座椅的问题，现在仅有上海、山东、深圳等少数地区制定了儿童安全座椅强制使用的规定，强制认证使用率仅有 1%。另外，儿童安全座椅行业水深似海，产品质量良莠不齐，能够真正走进大众视野的企业，可以说是寥寥可数。而儿童安全座椅的安全性不言而喻，它是对儿童在车上所能给予的最大保护。

据悉，目前全国性的安全座椅立法正在有序推进中。有消息称，明年 7 月，儿童安全座椅强制使用的全国性立法有望公示，相关草案于今年 7 月份已提交至立法委员会，目前全国人民代表大会正在审批草稿。（羊晚）