

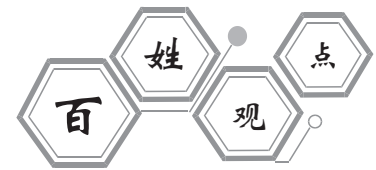


■东冲

近读墨子,深为其实干精神所折服。有朋友劝他,如今天下的人都不肯做义气的事,你何苦这样尽力去做呢?我劝你不如罢了。墨子则说,譬如一人有十个儿子,九个好吃懒做,只有一个儿子尽力耕田,“食者众而耕者寡”,那他便该格外努力耕田才好。现在大家都不肯做义气的事,你正该劝我多做些才好,为什么反过来劝我莫做呢?

在一般观念里,墨子如此重行的理由近

## 古籍保护 藏不妨用



■立暄

“中华古籍保护计划”推行8年来取得不少成果,尤其是图书馆和古籍保存单位的保护意识大大增强,一些保护措施逐渐落实。当然,保护计划在具体实施过程中仍存在不尽如人意之处,突出表现为管理者对“保护”的理解还不到位,常常把古籍保护和公众服务对立起来,最终违背古籍保护的初衷。

“中华古籍保护计划”其中一项工作是评定《国家珍贵古籍名录》,这项工作促进了整个社会对古籍善本的重视,本来是件好事,但个别地方的读者使用古籍反而更加困难了。复旦大学的一位教授了解到内地某省级图书馆有一册宋刻本载入《国家珍贵古籍名录》,向该馆申请调阅原件,结果遭到拒绝。这位教授向馆方耐心地解释原因:这个本子保持了旧时原有的装帧,书根又有古人手写题名,可能有助于揭示宋人书籍的摆放习惯与藏读方式,自己只求看一看原书的外观,并且愿意隔开一定距离,不碰此书,馆方同时可派员工在旁监督。然而,馆方表示,凡是该馆列入《国家珍贵古籍名录》的藏书,一律不向读者开放。馆方保护和珍视古籍这一初衷是好的,然而古籍保护最终目的是促使公众更好地利用公共资源,将古籍视为奇货可居绝非是推进“中华古籍保护计划”的本意。

为了保护古籍文献,还有一些图书馆对商业出版和学术研究不加区分,一概采取“堵”的办法。除了上述的禁止使用外,还有的地方收取高额费用。这么做的实际效果并不理想,不仅公众难以开展业务研究,图书馆其实也没有收到多少费用。既要保护古籍,又能公开使用,有关方面在具体使用方法上似乎还可动脑筋。我认为,图书馆对于上述两种不同性质的需求,应当区别对待。对于商业出版,可利用经济杠杆来加以管控;而对于学术研究,则不妨通过政策引导,给予一定的鼓励。至少在20年前,美国一些高等学术机构就已对藏品

乎偏执。面对大家都不干的局面,许多人可能会想:别人都不干,凭什么就该我干?然而问题在于,如果每个人都以他人的选择作为自己行动的前提,则必然出现“三个和尚没水吃”的结局,那就什么工作也推不开,什么事也干不成。

实干是实干家的通行证,空谈是空谈者的墓志铭。从事物发展的眼光看,行动是一切理论认知的落脚点,又是推动事物发展的先决条件。正因此,智者往往都从行动的角度来观照事物、臧否人物。明代大儒王阳明认为“知而不行,只是未知”。18世纪法国先哲伏尔泰则认为,“人生来是为行动的,就像火总向上腾,石头总是下落。对人来说,一无行动,也就等于他并不存在。”的确,只有行动才能开辟未来的路,只有实干才是立身之基、立功之道。

新形势下,有那么一些人放慢了干事的脚步,甚至在原地踏步。或是遇到困难,面临矛盾,便畏这怕那停下来了;或是觉得现在要求严、束缚多,怕动辄得咎便歇起来了;或是正风肃纪之下,觉察到边干边贪占风险大,便龟缩起来了。凡此表明,实干还只是是一些人的“可选项”,即便不干,日子过得还挺舒服自在。这样的风气必须改变,这样的局面必须打破。

在实干家眼里,别人不干不是自己不干的理由,困难矛盾挡道不是不干的理由,风纪严了反而更有利于施展拳脚,捞油水不是干事的温床而是墓床。那些干事面前的犹疑与考量,那些加载于干事的私心与欲望,都只表明它们的主人不是真正的实干家。对于实干家来说,实干让人生找到方向,让幸福有了依凭,让心灵有了栖所,实干乃是一种

价值追求,更是一种精神气度,是他们最鲜明的身份标识。而在百姓看来,实干的人最有底气,也最让人服气。

把实干铸成自己的精神气质与品格,关键在荡涤干事上的私心杂念。改革遭遇硬骨头,就要想办法啃下来。转型升级遇到就业、资金、技术等诸多问题,就要想办法解决问题。倘若没有一点逢山开路、遇水架桥的气魄与本领,又如何能干成事?真正的实干家,往往就是在困难中开辟前进道路、书写实干的价值信念的。

“我们的行动是唯一能够反映出我们精神面貌的镜子。”这道理,那道理,实干才是硬道理;说一千,道一万,不如实际干一千。惟实干,才能收获丰盈充实的人生,开创无限生机的未来,赢得群众的信任与信赖。



■大汗/文 春鸣/图

记者近日采访了100名山东青岛市民,其中有11名市民承认是“剁手族”,他们今年“双11”的网购预算平均超万元。11人中有9人经常因网购跟家人争吵,6人表示购物后会感觉后悔,但购物时却管不住自己。

据说,火和互联网的出现,改变了人类的生活,那么改变人类商业模式的恐怕就只有淘宝了。作为一个年近半百的大叔,在刚接触到淘宝时的那份激动简直难以形容,直到半年过后,那份购物的冲动方始慢慢变淡。从此,每需添置,第一反应就是默默地打

开手机。在本人的身体力行下,一伙年龄相若的大叔们,亦加入了网购行列。无论上班吃饭,大叔们接收件的电话便会此起彼伏。

叔尚且如此,小年轻更可想而知。据称,年购物5万元以上,方能达到“剁手族”这一层级。

现代科技在带来福利的同时,往往伴随着种种弊端,“剁手族”无疑就是网购的副产品。对于商家来说,“剁手族”当然受欢迎,对消费者来说,理性消费同样重要。如何在这场买与卖的博弈中不落下风,那么,今天在你把东西放进购物车时,无疑该想想,此物何用?

## 陪伴是最大的孝心

短 评

■洪兴

一项调查显示,仅四成网友回家吃饭、陪伴父母。

老龄化、“独一代”,流动时代、“指尖”社会……当这些元素叠加,我们看到的,不仅有“空巢老人”“异地养老”的心酸与烦恼,还

有现代节奏下两代人相处模式的变化与挑战。或许,我们无力改变“分离两地”的状态,也无必要重拾“几代同堂”的方式,但至少,可以让父母感受子女的存在,获得精神上的慰藉。比如,陪父母来一次家庭旅行,帮老人组织一次老友聚会……除了逢年过节给老人“送点啥”,更重要的是日常生活中替他们“想点啥”,帮他们“做点啥”。

老吾老以及人之老。信息时代,子女可以利用更多技术手段,和老人一起分享彼此的生活。转型社会,我们更需把这份孝心,扩展到身边的老人,让变老的过程不再孤独。