

# 尊贵蓝+纯洁白 演绎新中式

面积:120m<sup>2</sup>

户型:四房两厅(三小错层)

风格:新中式



## 化繁为简新中式

设计师漩子本期带来的作品,是一套面积不大的三层错层公寓。业主是成功人士,喜欢中国文化和艺术,他们的孩子文静,喜欢书法和海洋。房子从功能布局上可圈可点,负一层作为安静的一隅,用作书房;一层作为全屋的枢纽,作为客厅和餐厨,二楼较为私密,则用作卧室。

漩子说,作品的面积不是很大,尽管采用中式元素,但摒弃了中式最复杂的元素,比如背景的花格、家具的雕刻等等,硬装造型尽量简化,吊顶也是最基本的式样。

## 蓝色营造尊贵感

中式风格的用色上,往往和红色、棕色联系在一起,但这套房子却创新地采用蓝色。设计师漩子说,业主在外打拼,回家就是想获得安静的感觉。所以,采用“尊贵蓝”,既显高档,又显安静,符合客户的需求定位。

沙发的蓝色有深有浅,这样就分出了空间的层次,增加了空间的活力。客厅的窗帘原本想用蓝色,但是考虑到空间的蓝色已足够,便换成白色。“别看白色窗帘小众,它的优势在于透进的光线很自然、通透。我们采用了比较特别的挂法,做成了下垂的几束,每束都用蓝色包边,与整个空间呼应。”漩子说。



## 软装素雅显创新

新居尽量化繁为简,哪怕是客厅、餐厅、房间的挂画,都是写意的水墨山水。全屋空间均采用铁艺吊灯,是为了与屋内的一些镜面、铁艺造型呼应。

沙发的背景墙,采用绒布硬包,上边用玫瑰金色的金属边镶嵌。“玫瑰金是近年流行的金属建材的颜色,显得高档。”

新居采用了不少白色的花艺。在传统的观念中,白色的花没有吉祥的寓意,但是,在现代人的眼中,白色是纯洁高尚的象征,用在新中式房子里,也算代表着现代人对新中式的一个新演绎吧。

(巫碧燕)

# 浩天装饰“一口价”装修获好评

## □记者 耿杰

古有木制房屋遮风避雨,今有金碧辉煌楼宇林立,就在城市发展日新月异的今天,建材装修市场正风起云涌,经历着突飞猛进的发展。在伏羲故都周口,浩天装饰集团,始终坚持以诚信铸品牌,以服务赢市场的战略思想,在激烈的市场竞争中像一艘远航的战舰,风正帆悬,一往无前,为顾客提供最权威的一站式环保装饰服务。浩天装饰集团,针对今年11月推出的“一口价”装修服务进行了补充升级,在品质方面精益求精。试营业一个多月来,浩天装饰得到了顾客的一致好评,并且和开发商、售楼部建立了良好的合作关系。

据悉,浩天装饰集团本次新加入的升级套餐分别为56700元、91700元和217000元,将不同价位区间的装修套餐价格进一步完善,以满足更多消费者的选择和需求。

“我们向业主承诺绝不增项,业主可以自由选择,非常省心。”浩天装饰集团的负责人张兵说。

据介绍,浩天装饰集团推出的“一口价”装修服务是对“增项装修”的一次革命,彻底杜绝报价不透明、恶意漏项、假折扣真陷阱、工程质量缺陷、家装污染严重、售后服务缺

失、家具建材捆绑销售等装修问题。让业主彻底告别价格混乱以及各种套餐增项的装修乱象,让众多业主真正摆脱了装修噩梦,成为名副其实的甩手掌柜,并且真正让“省事、省时、省心装修”不再是一句广告语,实实在在落到实处。由专业的服务人员组成的售后服务中心,严格按照售后服务系统和导购服务,服务人员、监理人员和设计师会进行定期回访,当客户有需要时,浩天装饰会在24小时内服务到位,做到及时、高效、准确。

据了解,浩天装饰集团隆重推出的套餐装修模式至今已有近十年的实际运用经验。经过不断完善和升级,其套餐工程项目已经涉及家装的方方面面,真正意义上做到了想业主之所想,虑业主之所虑。

尤其是浩天装饰集团的快速定制主材平台,消费者只需花费较短时间,即可一站选齐工程主材,再不用奔波于各处建材市场。

在消费者最为关注的环保方面,浩天装饰集团向业主承诺:家装套餐内使用的建材品牌均达到了E0级国际最高健康标准,即便是“上午装好,下午入住”也非奢求。

别犹豫了,快来感受浩天装饰集团品牌装修的魅力吧。

