

山东四城 各美其美 美美与共



济南 从细微之处建设“宜游名城”

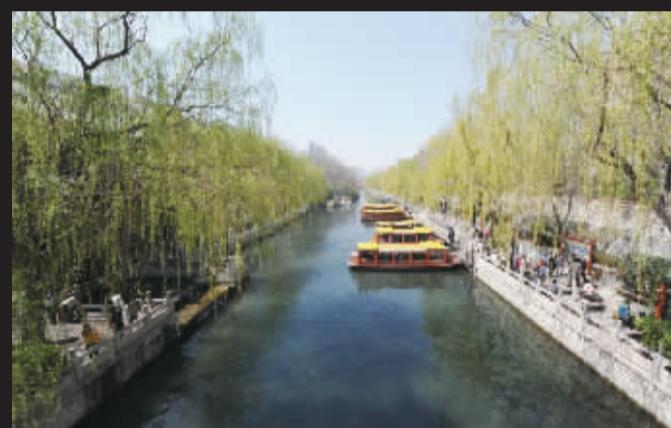
“十二五”期间,济南将旅游公共服务建设作为重点加以突出,重点围绕旅游交通建设、旅游集散和咨询体系、旅游厕所等与游客切身相关的环节,使旅游公共服务建设取得新突破。

2013年开始,济南依托遍布全市的公交站点,选址原则根据场站位置和人流密集程度等因素确定,共打造了50个智能旅游信息亭,覆盖到最广大的旅游人群,游客除了直接拨打12301旅游热线进行旅游咨询外,还可通过亭内的电子触摸屏,查询全市景区、公交、酒店等旅游相关信息,同时还提供ATM、手机充电、免费Wi-Fi等服务项目。

济南早于国家旅游局的“厕所革命”两年就提出了旅游厕所提档升级。为动员社会力量参与旅游公共服务、解决城市公厕不足的困局,从2012年开始,济南市城管、旅游等相关部门联合发起成立城市厕所开放联盟,倡导政府机关、企事业单位开放内部厕所。同时,针对景区游客较为集中问题,加大了重点景区周边厕所开放力度。截至目前,除城管系统和涉旅企业外,众多机关、企事业单位厕所纷纷成为成员加入,济南所有1630座公厕中已有600余家厕所开放联盟单位。

济南在扩充公厕数量的同时对加入厕所开放联盟的成员单位改造标志牌,使游客更易识别;旅游部门和城管部门每年都制作厕所开放联盟地图,将全市厕所开放联盟厕所都标注到地图上,供市民游客免费领取。

不少来济南旅游的游客都感叹:济南市成立的厕所开放联盟,不仅有专属标志,还有具体的公厕地图,用手机就可以查找,真的非常方便,要为开放联盟点个赞。



日照 三大滨海游乐项目满足游客新需求

日照,作为一个新兴的滨海旅游城市,“蓝天、碧海、金沙滩”旅游资源得天独厚。数据显示,2014年全市共接待游客3453.2万人,实现旅游收入237.9亿元,旅游经济成为推动全市经济社会发展的新引擎。

为了满足游客到海边观海景、戏海水、品海鲜的需求,日照市通过奥林匹克水上公园相关规划设计,整合日照现有文化、滨海旅游资源,已布局了主题游乐区等九大功能分区,设置了海洋嘉年华游乐项目和休闲游憩场所,重点推出了三个滨海游乐项目。

计划总投资48亿元的海洋嘉年华项目,主要建设水上乐园、艺术科技海洋馆(海洋极地世界)、表演馆、滨海主题游乐园及配套休闲、餐饮设施,打造成为国内第一家集海洋馆、水上乐园和游乐园于一体的滨海主题公园,建设5A级水上主题公园景区。

总投资10.8亿元的尚城花园地块滨海旅游小镇项目已经开工建设。该项目在设计策划上以海为源、以传统渔文化为核心、以旅游为载体来体现日照悠久的渔文化、农耕文化、齐鲁文化和特色文化,打造多元化的文化旅游综合体。

总投资7.8亿元的奥林匹克水上公园提升项目,主要打造集日式花鸟园、英特堡水上乐园及旅游观光火车、游客集散中心等配套设施于一体的大型水上观光娱乐项目。为提升奥林匹克水上公园品质,方便游客游览,规划建设一条长约9.3公里的旅游观光小火车线路,并设置8个停靠站点,把整个奥体水上公园的重要景点联系起来。



青岛 旅游“航母”驶向未来

按照“全方位、全要素、全时空”目标要求打造国际旅游目的地城市,这就是青岛。

2015年,青岛旅游集团升格为市政府直属企业,青岛旅游“航母”已见雏形。凤凰岛旅游度假区成功获批首批国家级旅游度假区,西海岸旅游休闲度假集群效应日益凸显。青岛方舟国际旅行社在青岛蓝海股权交易中心上市,成为首家青岛本土上市旅行社。

今年,青岛积极推进大项目建设。梳理重点旅游项目80余个,规划总投资3000亿元,58个项目已开工建设,总投资1628亿元,华润万象城等项目已投入运营。

邮轮旅游取得突破性进展。青岛邮轮母港正式开港运营并实现首航,为青岛邮轮时代拉开序幕。成功举办“东北亚邮轮产业国际合作论坛暨第三届中国(青岛)国际邮轮峰会”,期间达成多项合作协议。与此同时,青岛积极争取和加大资金投入。推动邮轮母港基础设施、黄岛琅琊台风景区改造提升、蓝色硅谷滨海景观整治等3个公共服务项目纳入2015年山东省两区一圈一带发展战略资金支持。加强针对游客的服务设施,完成56块主要旅游景区道路标志牌的建设工作。

未来,这个美丽的海滨城市还将推进资源整合,加快培育青岛旅游“航母”。继续推动青岛旅游集团整合优势旅游资源,助力将其打造成全省乃至全国有重要影响力的大型企业集团。引导有实力的旅游企业,通过联合、兼并、重组等方式集团化发展。

烟台 “国字号”奖牌背后的新型营销

金九银十,烟台旅游满载而归。自“2015中国避暑旅游产业峰会”上摘得“中国最佳避暑旅游城市”荣誉后,海阳旅游度假区更是入选首批“国家级旅游度假区”,长岛先后拿下“最受中国公民喜爱的世界海岛旅游目的地”和“最具文化创意旅游海岛”两项大奖的同时,蓬莱迎来了“最具文化创意旅游度假区”的荣誉肯定。

誉满全国是今年秋季烟台旅游的“主旋律”,频频入选“国字号”阵营意味着烟台旅游迈出走向全国、走向世界的重要一步。

烟台市旅游企业与万达、携程、阿里旅行百余家企业线上、线下旅行商、旅游投融资机构签署产权加盟项目78项,搭建了“互联网+旅游+金融”发展新平台。探索设立旅游产业基金,与海航旅游集团签署了框架合作协议,争取山东滨海旅游发展基金落户烟台。

打造独树一帜的“仙境海岸旅游”品牌,迎接八方来客。全市在建重点旅游项目87个,总投资2116.9亿元,累计完成投资527.5亿元,上半年完成投资86.3亿元。同时,面向重点旅游客源市场,开展精准化营销。加强旅游推介合作,与北京、天津、西安等地旅游部门以及山东通广传媒、中国环境国旅、台北志洋旅行社等旅游企业合作,积极推进高铁营销、旅游产品代理营销、旅游推广中心营销、网络媒体营销“四大旅游营销平台”建设。 (新京)