

“中国白”代言世界陶瓷

□晚报记者 李伟 杜欣 朱海龙 文/图



11月8日起,第二届海上丝绸之路国际艺术节与第十四届亚洲艺术节在福建泉州拉开帷幕。为支持泉州打造海上丝绸之路品牌,2014年,文化部与福建省人民政府在泉州主办了首届海上丝绸之路国际艺术节,有日本、韩国、印度等20多个国家和地区参加。今年,经中央批准同意,海上丝绸之路国际艺术节将永久落户泉州,这将大大提升泉州的文化影响力和城市形象。本届海上丝绸之路国际艺术节有40多个国家和地区参加。

作为第十四届亚洲艺术节的一部分,泉州德化举办的首届中国陶瓷电商峰会已在10月底举行,共有来自全国的100多家媒体参加。在《泉州晚报》和德化组织的全国晚报总编辑、记者走进德化的采访活动中,百余名采访者被德化陶瓷艺术及产业发展吸引、折服。



记者参观德化“中国白”展馆



德化传统陶瓷雕塑

1. 千年窑火不熄

德化是我国三大古瓷都之一(另外两个是江西景德镇、湖南醴陵),是古代“海上丝绸之路”重要出口商品生产地,今年5月被世界手工艺理事会专家组授予“世界陶瓷之都”的美誉。

公元933年,德化建县,县名取“以德化民”之意,从西周起就有窑火,唐宋时期德化陶瓷兴起后,窑火历经千余年未熄灭。唐代时期,德化人颜化彩编撰了《陶业法》,绘制了世界第一幅陶瓷工厂规划设计图《梅岭县》。千百年来,德化陶瓷一直以其独特的资质和技艺享誉中外,且有“世界白瓷

看中国,中国白瓷看德化”之说。古代的“海上丝绸之路”也称为“陶瓷之路”,宋元时期,德化陶瓷搭乘泉州港出海的船只走出山门,走向海洋彼岸,成为“海上丝绸之路”的主要输出品,宋代“南海一号”沉船打捞出的物品中有大量德化陶瓷。摩洛哥旅行家伊本·白图泰和意大利旅行家马可·波罗都对德化陶瓷给予了高度赞美。

如今,德化三班镇蔡径村仍有一座依山而建的古窑,名为月记窑,窑火已燃烧400多年,一直采用柴烧的传统手工烧制陶瓷。

2.“中国白”代言世界陶瓷

宋元时代,德化陶瓷通过“东方第一大港”——刺桐港的商贸活动输出海外,成为“海上丝绸之路”的重要出口商品,改善和丰富了当地人民的生活,传播了先进的制瓷技术,在亚洲、欧洲、非洲、美洲产生了巨大影响。在中国旅行期间,意大利旅行家马可·波罗注意到德化烧制的陶瓷“既多且美”,在《马可·波罗游记》中,他详细介绍了德化陶瓷的制作方法。

明代,德化出现了以“瓷圣”何朝宗为代表的瓷雕名家群体,他们烧制的白瓷器造型美观、温润如脂,欧洲王公贵族称其为“中国白”。自此,“中国白”瓷器作为中国文化的代表享誉世界。1915年,苏学会首创捏塑瓷梅花,并在巴拿马万国博览会上获得金奖,他也因此成为德化瓷雕艺人中的杰出代表。

新中国成立后,德化涌现出了苏清河、邱双炯、柯宏荣、苏献忠、陈明良、陈仁海等一大批陶瓷界领军人物,他们或继承传统,或大胆创新,将德化陶瓷艺术推向新的领域。苏清河

是中国工艺美术大师、第一批国家级非物质文化遗产项目代表性传承人,其作品多次在国内外各种专业评比中获大奖。邱双炯是国家级非物质文化遗产保护项目——德化窑烧制技艺代表性传承人,中国陶瓷艺术大师,是德化“以电代柴”能源变革的推动者,其首创的“薄胎瓷塑”被誉为“中国瓷塑‘弥勒王’”,他曾获中国工艺美术学会最高奖——“中国工艺美术终身成就奖”。柯宏荣为中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师,他创作的《天鹅湖》是当代德化陶瓷创新的重要作品。陈仁海是德化创新陶瓷领军人物,被评为中国陶瓷界最受关注的“十大人物”之一,他将千年瓷艺与时代紧密结合,取得令人瞩目的成绩,2010年上海世博会期间,陈仁海创作的《世博和鼎》被选为福建馆的镇馆之宝。

2015年5月30日,世界手工艺理事会国际专家组全票通过,授予德化“世界陶瓷之都”称号,德化是全世界第一个拿到该称号的城市。

3. 开辟“网上丝绸之路”

德化陶瓷古代曾以肩挑背扛的方式,从大山的瓷帮古道经海上运往世界各地。而今在2232平方公里的德化,6000多家电子商务应用企业和商家通过互联网连接世界各地,“互联网+陶瓷”为德化开辟了一条“网上丝绸之路”,各种陶瓷产品“上线”成为新常态下德化发展的新引擎。2014年,德化陶瓷零售电商交易额突破12亿元,周转量达到2600万件,故而,德化今年主办了首届中国陶瓷电商峰会。

有这样一组数字可以证明陶瓷

窑火已使德化进入了“火红年代”,如今与1980年相比,德化陶瓷从业人员已从1.2万人上升到十多万人,占全县人口的三分之一。过去只有1平方公里的德化县城,已扩展至21.6平方公里,城镇化人口由14.5%上升到78.3%,有陶瓷生产企业2600多家,年产值近180亿元,出口额120多亿元,陶瓷产品销往190多个国家和地区。

站在“互联网+”的风口,借助“一带一路”的战略,德化电商走在前列,德化陶瓷在领跑世界。