

# 一个时代怎能只有段子

周末闲评

■杜浩

“《琅琊榜》之后,每个人都成了段子手”,这是网上流行的一句话,微博、微信上形形色色的段子,成为移动网络时代全新的创作形态,几乎所有新闻事件最终都会成为段子的养料,关于娱乐、体育、时事……有媒体称,包括名人的段子,越来越多地进入到了人们休闲生活中,段子不仅仅是文学的新增量,同时也承担了许多文化创意功能,最终成为一条完整的产业链,市场和商业的推动,使段子创作变成一个产业,我们正在进入一个段子流行的时代。

如今,创作段子的主体,大多是 80 后、90 后。这些段子手,可以说是中产一代,他们基本上没有经历过非常艰苦的生活,在相对富裕的环境中长大,这样的经历塑造了他们不同于前人的价值观,决定了当下众多流行的段子的内容特征。总的来说,现在的段子,没有王朔那种尖刻的、激烈的挖苦,也没有过去手机段子那种对社会尖锐的

批评和抨击,而多呈现幽默、俏皮的风格,表达温和,或有一些感伤的内容。

随着传播技术越来越便捷,传播的内容也越来越趋向于简短和精练,而段子内容的创作,无疑也在不断地适应着新的传播方式。所以,“段子”,在这个新的传播时代,已成为一种独特的创作形式,成为最有效的传播方式之一。因为移动网络传播,文化的集散从现实的空间转向了互联网空间,这使段子创作变得简单,创作的门槛越来越低,很多三线、四线城市中有才华的年轻人,不必千里迢迢跑到文化资源集中的地方,他们在家里或在路上或在任何地方,都可以进行创作,并把自己的作品发布到公共平台。

创作段子正在成为一种职业。市场化的完成,使得一批专门从事创作的职业段子手出现,他们可以通过创作段子获得利益,不仅是版税,还有各种相关产业带来的收入。很多以前由专业的文案、策划人员承担的工作,现在是由段子手们来完成的。另外,网络上创作段子的作者带来的效应,也开始辐射到网络之外的现实世界,段子手变成了作家,甚至名人,比如张嘉佳,他的《从你的世界路过》很短时间里创造了销量奇迹,并且投拍成影视作品。

我们应该看到这种流行写作形式对于我们的文化传播、写作方式、话语表达形式的影响和改变。段子写作,让

更多人拥有了话语权,而且,我们更应看到的是,段子广泛传播的巨大力量。

其实,说现在是段子流行的时代,或说是段子写作和阅读的时代,我们也必须看到段子快速流行所折射出来的对阅读、对文学思维、对精神世界、对心灵生活等所产生的碎片化、速度化的影响。段子的创作生产,是快速快捷的,但这无疑又决定了其速朽覆灭的命运。因为,追求速度、追求流行、追求消费化,这既有违于我们的精神世界,与我们的心灵生活冲突,更不符合文化的规律、审美品性。

前不久读到王蒙在谈到当下文化时对段子的看法:“目前我们的文艺生活正趋向大众化、海量量化,这是挡不住的时代潮流,但其中也有令人忧心的东西,比如文艺作品的数量和质量是不是平衡?过去出版一本好书大家都印象深刻,现在每年几千部长篇小说出版,但那种让大家争相传阅、爱不释手、感动至深、拍案叫绝的书,你还能说得上来吗?相对来说,流行的多是些恶搞、文化段子,顶多加上电视小品,快餐式的文化段子,有它的方便之处,说不好听的,就是上厕所都能看了哈哈大笑。有段子不怕,但永远要有一些高端的文艺作品,中国自古有楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说,那么到了 20 世纪、21 世纪这一段,咱们若只有‘手机段子’,那对历史不好交代。”

## 便民服务不能做样子

短评

■居辉

路过小区便民服务站,看见摆放有热水瓶,想喝水,倒出来却是凉的。一问才知道,这瓶水还是几天前为迎接上级单位检查文明创建工作时准备的。

近年来,很多小区、单位都设立了“便民服务站”“便民服务台”,摆放民众易忘有时又急需的物品,受到好评。遗憾的是,少数单位把为民服务设施当摆设,往往是检查时才“闪亮登场”,群众戏谑这是迎接检查、点缀政绩的“盆景”。这种现象,既反映了不实不真的工作作风,也提醒相关检查部门,要注意走访暗查,避免给投机取巧、热衷作秀的人可乘之机。

开水凉了,重新加热片刻即可;若民心凉了,再热乎起来就没那么容易。身处一线的基层干部、工作人员,不能汲汲于上面的认可,要多体会群众的冷暖,真心诚意地做好服务,才能暖人心、树形象。