

一个时代怎能只有段子

周末闲评

■杜浩

“《琅琊榜》之后，每个人都成了段子手”，这是网上流行的一句话，微博、微信上形形色色的段子，成为移动网络时代全新的创作形态，几乎所有新闻事件最终都会成为段子的养料，关于娱乐、体育、时事……有媒体称，包括名人的段子，越来越多地进入到了人们休闲生活中，段子不仅仅是文学的新增量，同时也承担了许多文化创意的功能，最终成为一条完整的产业链，市场和商业的推动，使段子创作变成一个产业，我们正在进入一个段子流行的时代。

如今，创作段子的主体，大多是80后、90后。这些段子手，可以说是中产一代，他们基本上没有经历过非常艰苦的生活，在相对富裕的环境中长大，这样的经历塑造了他们不同于前人的价值观，决定了当下众多流行的段子的内容特征。总的来说，现在的段子，没有王朔那种尖刻的、激烈的挖苦，也没有过去手机段子那种对社会尖锐的

批评和抨击，而多呈现幽默、俏皮的风格，表达温和，或有一些感伤的内容。

随着传播技术越来越便捷，传播的内容也越来越趋向于简短和精练，而段子内容的创作，无疑也在不断地适应着新的传播方式。所以，“段子”，在这个新的传播时代，已成为一种独特的创作形式，成为最有效的传播方式之一。因为移动网络传播，文化的集散从现实的空间转向了互联网空间，这使段子创作变得简单，创作的门槛越来越低，很多三线、四线城市中有才华的年轻人，不必千里迢迢跑到文化资源集中的地方，他们在家里或在路上或在任何地方，都可以进行创作，并把自己的作品发布到公共平台。

创作段子正在成为一种职业。市场化的完成，使得一批专门从事创作的职业段子手出现，他们可以通过创作段子获得利益，不仅是版税，还有各种相关产业带来的收入。很多以前由专业的文案、策划人员承担的工作，现在是由段子手们来完成的。另外，网络上创作段子的作者带来的效应，也开始辐射到网络之外的现实世界，段子手变成了作家，甚至名人，比如张嘉佳，他的《从你的世界路过》很短时间里创造了销量奇迹，并且投拍成影视作品。

我们应该看到这种流行写作形式对于我们的文化传播、写作方式、话语表达形式的影响和改变。段子写作，让

更多人拥有了话语权，而且，我们更应看到的是，段子广泛传播的巨大力量。

其实，说现在是段子流行的时代，或是段子写作和阅读的时代，我们也必须看到段子快速流行所折射出来的对阅读、对文学思维、对精神世界、对心灵生活等所产生的碎片化、速度化的影响。段子的创作生产，是快速快捷的，但这无疑又决定了其速朽覆灭的命运。因为，追求速度、追求流行、追求消费化，这既有违于我们的精神世界，与我们的心灵生活冲突，更不符合文化的规律、审美品性。

前不久读到王蒙在谈到当下文化时对段子的看法：“目前我们的文艺生活正趋向大众化、海量化，这是挡不住的时代潮流，但其中也有令人忧心的东西，比如文艺作品的数量和质量是不是平衡？过去出版一本好书大家都印象深刻，现在每年几千部长篇小说出版，但那种让大家争相传阅、爱不释手、感动至深、拍案叫绝的书，你还能说得上来吗？相对来说，流行的多是些恶搞、文化段子，顶多加上电视小品，快餐式的文化段子，有它的方便之处，说不好听的，就是上厕所都能看了哈哈大笑。有段子不怕，但永远要有一些高端的文艺作品，中国自古有楚辞、汉赋、唐诗、宋词、元曲、明清小说，那么到了20世纪、21世纪这一段，咱们若只有‘手机段子’，那对历史不好交代。”

便民服务 不能做样子

■短评

■居辉

路过小区便民服务站，看见摆放有热水瓶，想喝水，倒出来却是凉的。一问才知道，这瓶水还是几天前为迎接上级单位检查文明创建工作时准备的。

近年来，很多小区、单位都设立了“便民服务站”“便民服务台”，摆放民众易忘有时又急需的物品，受到好评。遗憾的是，少数单位把为民服务设施当摆设，往往是检查时才“闪亮登场”，群众戏谑这是迎接检查、点缀政绩的“盆景”。这种现象，既反映了不实不真的工作作风，也提醒相关部门，要注意走访暗查，避免给投机取巧、热衷作秀的人可乘之机。

开水凉了，重新加热片刻即可；若民心凉了，再热乎起来就没那么容易。身处一线的基层干部、工作人员，不能汲汲于上面的认可，要多体会群众的冷暖，真心诚意地做好服务，才能暖人心、树形象。