



A04版

2015年11月25日 星期三

文化周口

市民心中的

周口美景



周口晚报

编辑/范小静 E-mail/zkmjtj@163.com



本版图片由何延成提供



投稿方式：
 1. 扫描二维码
 关注周口晚报微信
 平台按提示发送
 2. 也可发送邮
 件至：zkmjtj@163.
 com



心中周口美景
快快拍照传来



建行打造互联网金融竞争优势

本报综合消息 据《金融时报》报道，面对“互联网+”给传统行业带来的挑战，建行始终坚持以客户为中心，用互联网思维和方法推进战略转型，围绕“综合性、多功能、集约化”经营战略，努力构建与全渠道产品和服务高度融合的全方位互联网金融体系，不断提升客户体验。

手机银行。建行是国内第一家推出手机银行业务的商业银行，用户数、交易额、客户活跃度等多项指标持续多年保持同业第一，客户满意度六大银行第一。截至今年6月底，手机银行客户数达1.64亿，位居同业首位。在异地转账、跨行转账、缴费等交易中，手机银行绝对交易量已超过个人网银，客户终端偏好由PC端向移动

端转化的趋势非常明显。在应用互联网思维方面，建行打破通过银行账号识别客户的惯常做法，同业首创“手机到手机转账”。客户转账时，无论收款方是不是建行手机银行客户，也无论他有没有建行账户，只要输入他的手机号，对方都可以收取款项。加强交易便捷性的同时，为保证客户资金安全，建行手机银行首创单一设备绑定安全机制，并且为客户所有交易提供全程加密。

网上银行。建行是国内同业中第一批推出网上银行服务的商业银行之一。截至今年6月底，个人网银客户数达1.93亿，企业网银客户数达到366万，均位居同业前列。为支持国内企业“走出去”战略，近

年来建行加快推进国际化战略，目前海外企业网银服务已覆盖亚洲、欧洲、北美洲、大洋洲、非洲五大洲多个国家。

微信银行。建行2013年11月推出微信银行服务，成为最早开通微信银行服务的金融机构之一。截至今年6月底，建行累计发展微信银行客户2066万户，在同业居于首位。建行微信银行立足客户体验，丰富服务功能，目前可提供的服务项目逾3500项，覆盖全国300多个大中城市。此外，还构建了“人工、自助、智能”三位一体的客户服务模式，智能机器人“小微”向客户提供一般自助服务，而客户的个性化需求由人工服务完成，有效提升了服务效率。

目前，建行网络金融渠道已经成为行内最主要的交易渠道、客户服务渠道、标准化和低风险产品的销售渠道。截至今年6月底，建行离柜账务性交易量占比达94.28%。
(龙涛)

