

# 互联网防拐 是赞还是踩



■刘念

连日来,“儿童失踪预警平台上线”的消息在朋友圈转疯了:给孩子建档后,一旦孩子走失,家长就可以在微信上一键扩散信息,发动周围的用户一起搜寻。这在人父人母听来,自然是极好的。

前后脚的工夫,另一篇文章也火了起

来,内容却是在呼吁爸妈们暂时不使用该平台,首先要弄清:运营该平台的基金一方是否权威?家长提交的隐私信息能否得到保护?

一方面有人力挺,一方面有人拍砖,这事儿到底该咋看?

首先,“互联网+找孩子”,思路是没错的,平台也是可以有的。从打拐题材电影《亲爱的》热映,到“人贩子应否一律判死刑”在网上掀起讨论,都说明拐卖儿童问题早已成为社会痛点,亟待有效的治理办法。

以往孩子走丢了,家长就只有疾呼、广播、报警这几招,效果也未必理想。错过了黄金时间而仍未找到孩子的话,难免就得

天南海北地跑、街头巷尾地找,日复一日地贴广告、发帖子。

有了“互联网+”、“大数据”概念下的儿童失踪预警平台,家长便不再孤立无援,而是可以在第一时间调动身边的人,认识的、不认识的,提供给他们影音信息,从而大大提高搜寻的效率与寻获的几率。这种基于无数双“鹰眼”的“天网”,理论上说,能震慑不法分子,防拐于未然。

设想虽是好的,但“好经”会不会被念歪呢?这样的质疑,也可以有。毕竟,相较国外业已成熟的此类平台,我们的平台才刚刚启动,人们有所质疑不能说没有道理。被质疑资质不够格、隐私难保证,说明还有增强信任的空间。运营者有必要进一

步说明与承诺,完善管理并接受监督。主管信息安全的部门也要加强关注,未雨绸缪,让公众吃下定心丸。

“登高而招,臂非加长也,而见者远。”站到新技术的巨人肩膀上,将更有助于解决顽固的老问题。但也应看到,技术带来好处的同时往往伴随风险,当发展遇上风险,因噎废食不足取,米里掺沙亦要不得。只有“规范”二字,才能使新技术走上正轨,解决求新与求稳的两难困境。

值得欣慰的是,质疑方与被质疑方已在进行沟通,公众也可一览双方观点,自行评判或跟帖发声。“互联网+找孩子”,最终能否成为有益的实践,我们正在观察着、期待着。

## 局长被免

■小强/文 春鸣/图

贵阳 3 万套保障房被曝一直闲置,共涉及投资 85.43 亿元。老百姓有房却迟迟住不进,记者就此采访贵阳市住建局。一听采访,该局局长刘朱却直呼自己不是局长!有媒体报道,贵阳市启动保障房因不能如期竣工投用问题问责程序,免去刘朱贵阳市住建局局长职务。

面对记者,不少人很纠结,因为有些真话是不能说的,一说就可能暴露自己的失职,或者泄露单位隐情,乃至出卖领导,轻则官位不保,重则被究刑责。而不说真话,许多事解释起来又显得逻辑混乱,自相矛盾。为摆脱采访,大家都想了不少法子,有人用“耍”,比如有人对记者狂言“你反对我就是反对党”,结果下场并不美妙;有人用“躲”,却总有躲不开的时候,仓促之间说错了话更麻

画中有话



烦。刘朱局长大胆创新,一脸无辜地对记者说自己不是局长,你们找错人了!轻松化解被采访困境。

局长有局长的责任担当,既然不想担当,就卷铺盖走人吧,刘局长的“一语成谶”,可能不光是因他在躲避采访方面的花式创新,还有别的责任失守的问题。

## 粗放捐赠当休矣

■商扬

四川的一所山区小学,正在为两吨的捐赠衣物发愁。

穿,穿不完,学校就 200 多孩子,有的还穿不了,因为有毛皮大衣这样的成人衣物;存,存不下,储藏室早已“堆衣成山”,邮局的营业厅也被捐衣包裹“霸占”;送,送不出,邮费、运费太高,算算都够买新衣服了。

原本是集纳善意,救济穷困的好事,反而遭遇爱心过剩,无处安置的尴尬,令人遗憾。出现如此窘境,很大程度上与捐赠过程的“粗线条”有关。

学校在网上发帖求衣,大家看到之后便纷纷捐衣。然而,当衣物已经够用,达到需求上限时,没有相应的方式能够及时叫停捐衣。显然,传统的网帖求助模式很难做到这一点。帖子一旦发布,会被层层转发,早就超出了最先的平台范围,还有可能会进入人际传播的链条,以口口传播的方式存在。想终止捐赠时,即使删除原先的求助帖或者发布叫停帖,求助信息已经形成传播优势,一时间难以消除。

要让捐赠变得更加精细化、精准化,必须要是有一个可以有效发布信息、精确控制过程的手段。

实现这一点,是不是可以借助由第三方发起的网络慈善平台?求助方委托平台,为募捐立项,明确提交所需物品的种类、数量等信息,经过平台审核后公开发布。捐赠人看到信息后,可以据此有针对性地施以援手。对于捐赠物,平台可以根据“订单”筛选,不符合要求的一律拒收。当需要结束捐赠时,由平台及时关闭相应页面,或者发布停捐信息。

这样一来,求助方在申请立项时必须清晰提供募捐的需求,避免大而化之造成标准不明;捐助方也要按照实际需求提交物品,既避免了捐赠白白浪费,也可以防止某些人假借慈善之名,处理废弃用品;更可以随时监控过程,准确按下“终止键”,避免物品积压、善心浪费。

总之,以往粗放型的募捐方式该停一停了。只有让捐赠各方都能够精细化地行动,才能打破信息不对称造成的盲目性,让慈善变得更加细致入微,让爱心能够真正扶危济困。

## 青年+互联网=鱼+水

言者有意

■沈寅

有人说互联网是青年的创业宝地,其实,换个角度看,青年更是互联网创业的不竭源泉。

为啥这么说?因为最近的一些经历让我很是感慨。

有一次,一群朋友在一起聊天,其中,有一个企业公关总监。一个年轻的“85 后”朋友,就问那个公关总监,你们这个产品其实挺不错的,为啥只在电视上做广告,不在微信圈里做事件营销呢?总监默然不语,良久憋出一句话:我们老总是个“60 后”,到现在连微信都没用过,我有一次劝他用微信,被断然拒绝。

还有一次,一个“70 后”的朋友搞了一个创业项目,要去找风险投资。风险投资人在围绕项目本身提问几次后,又提了一个问题,你的团队里,有没有“85 后”?有没有“90 后”?朋友一下就愣了,为啥非要有“90 后”?风险投资人回答说,因为如果没有真正的年轻人,你们

团队对最新的潮流感知肯定是相对落后的,而且不了解最新的消费者。

几次经历下来,作为一个“70 后”,我深深地感受到啥叫“长江后浪推前浪,前浪趴在沙滩上”。

反思自己,平常很少追逐最新的应用,对很多流行互联网语言,也是后知后觉,开始喜欢放下手机,阅读孔孟老庄,生命的冲动随着年龄的增长,正在逐渐减退。对于年轻人这个互联网最新的消费群体,我不了解他们的消费心理、习惯和文化,就根本无法设计出相应的好创业项目。

只有年轻人才了解年轻人,而且,年轻人本身有充沛的青春活力,有对未来的无限憧憬,配上活力四射的互联网,可谓如鱼得水。因此,青年本身就是互联网创业的主体,青年与互联网,两者谁都离不开谁,就像鱼与水关系一样,唯有在一起,才能迸发最大活力。

地方政府,对于青年互联网创业,应加大扶持力度,同时,还要着力减少一些职能部门对创业者的“吃拿卡要”。只要营造出了好的生态环境,自然能让有作为的年轻人脱颖而出。

## 公告

周口市阳光澜岸住宅小区 3 期 2# 楼购房业主请于 2015 年 11 月 28 日至 2015 年 11 月 30 日期间到阳光澜岸售楼部参加交房。

周口市鑫宇置业有限公司  
2015 年 11 月 25 日