

科技厂商联手车企自主造车

移动互联网应用普及

科技元素已经成为了未来汽车必不可少的配置，在本届广州车展上，人机互动、无人驾驶、驾驶员辅助、智能操作等系统纷纷亮相，无论是科技厂商，还是汽车厂商都争相用科技来武装自己的新车吸引消费者的目光。

移动互联网应用普及

本届广州车展上，奥迪带来了全新的虚拟驾驶舱体验。这是由奥迪提出的从本质上改变汽车的显示理念，通过全数字化的显示方式，整合车辆信息、导航、娱乐等各种功能，为驾驶者提供全面的功能与体验，令驾驶者在驾驶过程中查看信息更加安全和方便。

丰田展台上，NS4 概念车则展示了全新的 HMI 人机界面信息娱乐系统。这个系统能够全景展示车后景象的侧景摄像头以及预展丰田新一代安全技术的装备。这款 NS4 概念车的中控台上安装了一个触摸屏，类似于智能手机的触摸屏，能够操控空调系统、音频系统和 iPod 等装置。新的安全技术包括新一代的预碰撞探测系统、新的盲点监控器以及主动式的前大灯。

值得关注的是，东风裕隆旗下车型已全部采用了 PadInCar 智慧系统。由于其采用了 Android 系统架构进行编写，可以直接与 Android 手机相连，实现手机与车载系统

的同步互连操作，同时操作方式与手机完全相同。PadInCar 智慧系统设计了影音娱乐、电话通讯、行车安全、系统设定、HTC 模式五大功能模块，在行车或者休息过程中，车主可以通过 9 英寸智慧触控屏操作 PadInCar 智慧系统，实现视频播放、收发邮件、网络登录、网络下载等移动互联网功能。

科技厂商联手自主造车

在车载智能方面，厂商开始与乐视、华为和阿里等科技厂商进行联手，为汽车带来了车联网人机交互系统。乐视与北汽在本届广州车展上联手推出了搭载在 EU260 新车上的 i-link 智能联网系统，这款系统将乐视生态引入了车机互联之中，用户通过 9 英寸人机交互屏，语音控制，不仅能够进行语音通话、音乐广播、车辆导航，还可将车机系统与手机连接，实现预约充电、定时充电，也可通过车内屏幕观看影音娱乐节目等。

同时，阿里联手上汽专门针对汽车平



台在底层进行优化的云 OS 系统。在未来的上汽汽车上实现完整的上网功能，其中搭载的将是阿里 Yun OS 操作系统。长安与华为联手开发的车载系统可以通过方向盘右侧按键对车下令，包括电话、导航、多媒体播放等都可以通过语音控制。手机与系统相连后，可以开启远程服务功能。

观致则在全线启动预售的观致 5 SUV 搭载了逸云系统，这款预售价格区间为 1-22 万元的 SUV 将在明年一季度正式上市，由于逸

云系统与手机平板电脑云同步，驾驶者可以感受到更为便捷的互联体验。

安全辅助系统受青睐

无人驾驶概念成为趋势已在业内达成共识，这也让汽车厂商开始尝试在安全驾驶系统的开发和应用。

本届广州车展上，广汽本田除了持续打造更为丰富的产品线，在先进汽车技术的运用上同样不遗余力。在近日召开的 2015 年 Honda 中国媒体大会上发布了新一代安全驾驶辅助系统 Honda SENSING (安全超感) 和新一代导航互联系统 Honda CONNECT (智导互联)，这两套系统也将在新凌派及明年上市的雅阁中改款车型上应用。

Honda SENSING 系统采用雷达和摄像机两种感应系统，以雷达和摄像机感应到的信息为基础，是自动协助驾驶并避免事故伤害的先进安全驾驶辅助系统，是实现未来自动驾驶的各种先进安全技术的总称。Honda CONNECT 系统则可根据道路状况，提供包括推荐行车路线等精确导航服务，为顾客提供安全、舒适和充满乐趣的驾乘体验。

而作为美系豪华车的代表，凯迪拉克 CT6 正式亮相广州车展。按照通用汽车规划，自动驾驶技术确定将率先配备在 2017 款凯迪拉克 CT6 车型上。通用研发的 super cruise (超级巡航系统) 是一种半自动驾驶车辆的智能系统，在特定路况可自动控制车辆。该系统采用雷达和摄像头收集信息，帮助车辆转向，维持车辆在车道中直线行驶，雷达数据还用于保持和前方车辆之间的安全距离，在必要的情况下车辆将启动刹车，直至完全制动。

(据《北京商报》)

