

# 我国自主品牌欲借 SUV 翻身

作为每年的收官车展，广州车展已成为各家车企打好年底最后一仗，并为下一年踏上坚实一步的重要舞台。今年广州车展，面对国内销售持续火爆的SUV车型，众车企纷纷瞄准年轻消费群体，推出20万元以下的小排量SUV。豪华品牌车企针对豪华车型细分市场，发力高端SUV，抢占制高点。业内人士认为，近年来，小型与豪华SUV成为国内市场的主要主力军，众多车企集中在SUV市场两端布局新品，预示明年SUV细分市场的竞争将异常激烈。

自主品牌欲借 SUV 翻身

随着 SUV 车型在国内销售的持续火爆，本届广州车展，从自主品牌到合资品牌，再到豪华品牌，无一不在 SUV 车型上大做文章。其中，自主品牌集中火力在国内消费者青睐的小型 SUV 市场布局新品，在轿车市场持续低迷的大环境下，欲借 SUV 打赢翻身仗。

本届广州车展上,SUV成为自主品牌展示的绝对主角,北汽、长安、江淮等自主品牌均已力推SUV车型。其中,长安汽车发布了全新小型SUV CS15,主打小型SUV市场;瑞风则推出了第二代S2,依然瞄准小型SUV市场。业内人士认为,未来两款车型将与此前上市的长城哈弗H1直接竞争,并成为长安与江淮提升市场份额的新增长点。

与此同时，北汽绅宝也在本届广州车展上推出了SUV车型X55，并公布了前期推出的小型SUV X25的价格。据了解，除X25、X55外，明年，北汽绅宝还将推出SUV车型X35，密集覆盖SUV市场。此外，值得关注的是，产品线较短的观致品牌在本届广州车展也推出观致5车型，加入国内SUV争夺战。据悉，该车型在车身尺寸及离地间隙上较观致3 SUV更大，动力方面，该车型搭载一台全新的1.6T发动机，与发动机匹



配的依然是6速双离合变速箱

业内人士表示，未来SUV市场将继续火爆表现，而面对国内消费群体的年轻化特征，小型和紧凑型SUV已成为国内SUV市场的新增长点，国内车企将在该领域打响翻身仗。

豪华品牌掀起价格战

与自主品牌扎推投放 SUV 新品相比，豪华品牌在 SUV 价格上做足文章，奔驰、路虎、林肯等品牌的新款车型，均下探价格，抢占市场占有率。

在本届广州车展推出的众多豪华 SUV 车型中，国产奔驰 GLC 的亮相成为公众关注的焦点之一。作为国产奔驰 GLK 的继任车型，国产奔驰 GLC 从外观、内饰及空间上有了全方位提升，起售价降至 40 万元以下，使其在与一汽-大众奥迪 Q5、宝马 X3 等豪华中型 SUV 车型竞争中更具优势。而奇瑞

捷豹路虎则在本届广州车展上亮相了国产路虎发现神行，36.8万元的起售价将豪华中型SUV售价进一步拉低。

此外,百万元级豪华 SUV 车型上,一直以小众品牌形象示人的林肯,推出了全尺寸 SUV 全新领航者,并以 118.8 万元的价格在与奔驰 GL、凯迪拉克凯雷德、英菲尼迪 QX80 等车型竞争的同时,向下抢夺宝马 X5 以及奥迪 Q7 等中大型豪华 SUV 市场。

新能源 SUV 成新增长点

值得关注的是，新能源 SUV 市场也成为了众多车企提振销量的新增长点。业内人士认为，新能源 SUV 不仅将目前国内车市两大关注点相结合，而且有望成为未来的发展趋势。

一直发力新能源车领域的比亚迪，在新能源SUV可谓一枝独秀。此前，在推出插电式混合动力车型“唐”之后，本届广州车展带

来了“宋”和“元”两款新能源 SUV。作为比亚迪“542 战略”车型，“宋”和“元”均能在 4.9 秒完成 0~100km/h 的加速，成功进入 5 秒俱乐部。从比亚迪在新能源 SUV 车型上的延续发力，能够看出未来该车型巨大的发展潜力。

与自主品牌相比，豪华品牌也在高端SUV市场中布局新能源车型。本届广州车展上，奔驰、宝马、沃尔沃等车企，针对旗下中大型SUV车型推出了插电式混动版本车型。奔驰在推出GLE汽油版车型后，在华首发了GLE500e车型；宝马X5 xDrive40e车型则宣布正式上市；沃尔沃也亮相了XC90的插电式混动车型。

相关专家表示，豪华 SUV 车型推出插电式混动车型，能够有效降低油耗，以应对各国日益严苛的排放标准，此外也能在细分市场提升销量与市占率。

(据《山高水长》)