

400亿元票房里到底有啥乾坤

——来自电影产业重要三方的观点交锋

2015年12月3日，中国电影票房突破400亿元大关，创造新的历史。投资制片、发行营销、影院放映构成电影产业链的三个基本环节，每一环节激发和促成了向着400亿元或更高数字的冲顶。日前，记者专访了《大圣归来》制片人路伟、华策影视总经理赵依芳和浙江新远文化集团(星光院线股东)副总裁张翼，请他们分别从制片方、发行方和放映方的角度，来分析、判断、评价中国电影的这个“400亿”。

“十亿电影”多 国产电影完成从量变到质变了吗

【制片方】某种意义上来说，今年最激动人心的不是票房突破400亿元，而是能看到一批新的国产电影力量、专业的力量正式以他们自己的令人目瞪口呆的姿态进入影坛，扛起了大旗。他们带来的不仅是每部十几亿元票房的电影，还带来了新的电影消费理念和欣赏观念，这是既让人兴奋也需要观察、需要思考的问题，是400亿元最有价值的地方。

【发行方】国产影片的质素的确在逐步提升，无论是视听呈现、讲故事的能力和情感触动方面都有了很大飞跃。几部国产现象级影片所受到的热议和追捧，体现了国内市场对于优质内容的巨大需求和呼唤，也印证这个市场未来的上升空间不可限量。与此同

时，电影观众也在走向成熟。除了前两年井喷的粉丝电影持续走热，今年艺术电影也有一些成长，比如《聂隐娘》在专业口碑和市场上都较高的认可度。

【放映方】还未完全达到质变。仅就电影类型而言，所谓“十亿电影”几乎毫无例外都是以喜剧片的形式呈现，国产电影需要一批“接地气”、反映社会问题的现实主义国产电影。我认为2013年是现实主义题材创作最旺盛的一年，《北京遇上西雅图》《中国合伙人》《致我们终将逝去的青春》着实让人兴奋过一阵子。一个市场不管400亿元还是1000亿元，如果这个市场不是一个多元化的市场，并不是真正意义上成熟的市场。

投资热情高涨 电影会否成为最“吸金”的产业

【制片方】当前，实体经济不容乐观，更多资本开始关注软资产行业，中国电影也迎来难得的投资机遇。一个数据对比可见：去年中国电影增长率是36%，而今年仅前三季度就达50%，电影行业的高回报率益发引人关注。我觉得，现在投资还远远没达到这个行业所需要的资金量，从创作、制片、营销、发行、放映，到电影衍生品开发、主题公园建设一个很长的链条上，我看好未来更多资本对电影产业的关注。

【发行方】互联网众筹使电影获得一个全新而高效的融资途径，让资本、艺术、创

作各自归位，让从事影视行业各个职能的人潜心做专业的事情，同时让电影消费者、电影投资者、电影参与者互动。但作为一种全新的融资方式，成功模式与经验仍待检验，未来需要更多政策进行管理和规范。

【放映方】电影的法律法规、票房审计、投资审计、完片担保，以及电影专业基金的合理性的支持方面目前都不完全成熟，现在只是一个开始。我预测，未来电影院线将迎来重新洗牌，不只是局部地区的饱和、过剩，更多市场仍有拓展空间。

排片决定票房 电影市场“生杀权”如何掌控

【制片方】名义上看，院线在排片上有着充分的话语权，其实根本还是看影片。电影院不是一个慈善机构，影院排片是一个商业行为，大家都在做商业片最大幅度的投放。作为一个制片人，我希望中国院线建设走向成熟后，影院可以进行分类，让商业片、文艺片等各类型电影都在影院中呈现，改变商业片一统天下的局面，各种发行策略和模式丰富起来。

【发行方】现在越来越多的制片方进入发行渠道，为能赢得更多主动权，为自己的

电影保驾护航。例如今年“五一”档，王小帅的《闯入者》排片率不足1%，片子内容本身受众群体有限固然是问题，但如此低的排片率也是发行方没有谙熟行业最新规则所导致。

【放映方】影院都是给房东打工，租金日益高涨，如果不去抢商业片的票房，影院生存也很难。反过来说，市场规模扩大后，院线的经营人才也出现了鱼龙混杂，很多片方发行跟院线的关系就是“吃饭打麻将”。新远还算艺术片放映比较多、放映时间比较长的影院，但我觉得很孤单，觉得自己很弱小。



偷漏瞒报成痼疾 中国电影市场竞争如何规范

【制片方】在好莱坞，电影放映第一天放映分成70~80%，第二周变成30~40%，第三周是10%左右，这种阶梯状分账体系更好地保护片方的创作热情。而我国采取的是一成不变的分账模式，电影上映第一天到最后一天影院的分配都是50%。如果电影市场想发展得更好，就要鼓励片方在前两三周获得更好的投资回报，也鼓励影院做出长期、效果更加的经营模式。

【发行方】现在大家都在通过各种手段把票房成绩做得好看，偷漏瞒报的问题短期内仍会存在，反映了电影市场发展过快导致的各种不适应。票房被偷，受伤的不仅是国家税收和电影专项资金，更是电影市场的良性循环和可持续发展。据了解，主

管部门正研究出台法律法规来规范市场，对不平等的竞争和市场行为进行管控，让更多的好片子在品质保证的情况下，有更好的票房成绩。

【放映方】一位浙江某三线城市影院的经理曾直白地告诉我，影院偷漏瞒报25%很正常！一家三四线城市的影院，几百万元投资就可以盖起来，一阵乱偷，一两年就能回本盈利，仅靠处罚很难根除。未来院线之间不再拼盘子有多大，而是如何更规范有序地发展，明确考核指标，比如某个院线的某家影院一旦出现偷漏瞒报，明年整个院线就核减指标，长此以往，偷漏瞒报的影院会成为“过街老鼠”，在规范的市场竞争中自寻灭亡。

票房持续井喷 中国电影如何迎接“黄金十年”

【制片方】中国电影目前还没有进入“黄金时代”，但应是一个黄金时代的开始。电影是一个完整的产业链，除了票房，还需要观影人群、周边行业都成熟起来。我相信，这个黄金时代在未来五年左右时间将会实现。

【发行方】中国电影已经进入“黄金时代”，未来还有更广阔的“黄金十年”。目前我国电影产业各环节发展较为完备，这是一个好势头，因此不要总揪住问题不放，要先让体量上去，再进一步提升质量、走向国

际，特别是未来对电影产业的支持政策不能动摇。

【放映方】未来中国电影“黄金十年”是可以预见的，但面对突然爆发的市场扩大，如何加强管理和规范，相关准备工作还要做得更好。尽管局部地区出现饱和、过剩，因为中国的市场很大，票房的增长还有一段时间。把黄金一样的市场未来规范好、引导好，是中国电影最重要的工作之一。

(据新华社电)