

15 年  
200 亿件  
快递

# 百万吨包装“垃圾”去了哪儿



## 这么多的包装 这么大的浪费

收到包裹，取出商品，将包装箱随手扔进垃圾堆……对广东东莞的网购达人任能来说，这般的动作轻车熟路，至于包装垃圾去向何处，她从未有所考虑。

接到订单，将产品放进定制的包装盒，用气泡膜填充空间，再在纸箱上一圈圈缠上透明胶带……一个月下来，在北京经营一家母婴产品网店的石春仅胶带纸就要用去近 2 万米，这么做获得了买家一个“包装严密”的好评。而包装到了消费者手中如何被处理，她也没有考虑过。

但对全社会而言，这已是一个不能不考虑的严峻话题。来自国家邮政局的数据显示，2014 年全国快递业务量为 140 亿件，今年预计将达 200 亿件。海量的快递带来了巨量的包装废弃物。有专家估算，按照每个包装箱 0.2 公斤计算，140 亿个包裹会产生包装垃圾 280 万吨，可摆满近 20 万个足球场，仅每年使用的包装胶带就能绕地球 300 圈以上。

如此海量的废弃物，该去向何方？又是百无一用，只能被当做垃圾扔掉？

“快递包装从分类上看，主要有黄板纸、胶带、塑料袋和塑料泡沫等。如果能够回收，都是可以作为再生资源利用的。”西安市物资回收利用网络协会秘书长陈健说，但实际上，除了大一点的黄板纸箱被回收利用外，其余废弃包装材料都被等同于生活垃圾，一弃了之。

仅以西安为例，从业近 20 年的陈健估算，当地每年因快递产生的废纸箱约有 1.5 万吨~2 万吨，其中被回收的仅占 60% 左右，而每年 300 吨左右的塑料袋及胶带和 50 吨的气泡膜，则直接进了垃圾场被焚烧或填埋。

由此带来的环境污染和资源浪费问题不容小觑。以塑料胶带和塑料袋为例，其主要成分为聚氯乙烯，埋在土壤中需近百年方能降解。在今年 4 月召开的第二届中国绿色仓储与配送大会上，中国仓储协会副会长王继祥就曾直言不讳——通常小件商品要层层包装，用的胶带、塑料袋、纸盒、纸箱、泡沫填充物等不能循环使用，甚至部分包装材料还有一定毒性，带来严重浪费和环境污染。

2

## 回收再利用：说得那么美 做得这么难

在专家看来，没有绝对意义上的垃圾，只有放错地点的可再生资源。中国再生资源回收利用协会废纸分会秘书长唐艳菊说，每 1 吨废纸回炉化浆能生产 0.8 吨的再生好纸，可节约 17 棵树，1.2 吨的标准煤和 600 千瓦时的电，快递废弃物中蕴藏的可再生资源数量十分可观。

但现实却是，再生资源回收利用远非看上去“那么美”。业内人士介绍说，目前我国废品回收行业是纯市场化运作，依托废品回收员—回收站—分拣中心的体系运行。在资源回收的最前端，基本依靠保洁员、回收员等充当“第一角色”，而这仅仅是在城市。在被看做电商下一片“蓝海”的农村，回收体系近乎空白。这般体系，已愈发难以适应快速增长后快递废弃物巨增的形势。

每天清晨，西安南郊一小区的保洁员张阿姨都能从社区的垃圾箱里“淘”出好几大袋的快递包装箱，她以每公斤 3 角钱的价格卖到废品站，弥补自己微薄的收入。虽然小区的快递垃圾越来越多，她却感到这份营生越来越难做。

“纸箱卖废价格不比往年，而且现在的包装越来越严实，胶带纸之类的很难处理。费半天劲儿撕下来，又卖不上价，我都不想再收集废品了。”张阿姨语带无奈。

来自西安市物资回收利用网络协会的数据显示，从 2009 年至今，当地的废品收购网点已由 1050 家锐减至 600 多家，从业人员也从 1.2 万人萎缩至 4000 多人。行业在低水平无序竞争，小、散、乱的特征明显，让大量本可回收再利用的资源白白成了垃圾。

“保洁员的分拣技术有限，有的资源没有被分离出来。而个体商贩能做到正规经营的又很少，掺水、掺杂情况屡禁不止，很好的纸箱就变成了次品，影响了再生产时的利用率。”陕西省再生资源流通行业协会副秘书长刘勇说。

回收率低、分拣困难、场地匮乏、人员短缺，不少从业者正在远离这个本该有广阔前景的行业。西安市物资回收利用总公司总经理肖刚说，用于分拣废弃物的成本，有的已经超过了废弃物本身的价值，形成“倒挂”，久而久之，就“养不起”这个行业了。

3

## “揪心”的包装废弃：政府别缺位 企业要担责

多位受访业内人士和专家都认为，快递物流引发的包装垃圾循环再利用问题，已不容忽视。迫在眉睫的问题在于，这些废弃物究竟该去哪里？该由谁来处理？政府、企业、社会和个人，又当分别扮演怎样的角色？

唐艳菊说，国家对资源再利用行业有不少税费减免政策，但对从事回收环节的企业却缺乏相应支持，对行业发展不利。陕西省商务厅流通业发展处处长靳力说，完全依靠市场力量，很难做到废弃物“应收尽收”，政府不宜缺位。从发达国家的经验来看，再生资源回收是纳入公益事业领域的，建议国家出台落实一些扶持政策，对从事回收、生产、使用再生资源的行业予以倾斜。

一位业内人士说，比如给予一定的税收优惠，为公益企业提供固定场地用于回收分拣。但现状是，出于“邻避效应”，各地一谈起再生资源回收都认为是好事，但要建在我的辖区内，对不起，不行。

近年来，一些快递企业也曾尝试建立包装的回收体系，但大多收效甚微。百世汇通西北大区总经理张宇静说，公司有时也会

回收客户的包装废弃物，但总体占比极小。受人力成本和行业对时效性要求高等限制，快递业从事资源回收操作起来很有难度。

但快递企业并非不能有所作为。环保人士直言，当前快递包装方式太过粗糙，将各种材料混同使用，加大了分拣难度。唐艳菊说，使用更为简约、绿色环保的包装，如采用可溶性材料取代塑料胶带等，可以减少一些难以回收材料的使用量，减少对环境的危害。同时也应建立全环节的责任制，让包括快递企业在内的整个产业链条都负起责任。

更为广泛的共识在于，建立源头的垃圾分类机制，是破解这一难题的根本之策。根据测算，如果能做到严格分类，真正用于填埋和焚烧的垃圾只会占到现有垃圾总量的 10%。回收就是资源，不回收便是垃圾，呼唤着每一个人和全社会对现有生活方式的转变。

“应收尽收的前提是应分尽分。应通过更为广泛的宣传教育，让居民从家中就开始做到垃圾分类，并完善配套设施，实现垃圾分类回收和再生资源回收的衔接。”靳力说。（据新华社电）