

小排量产品成气候

更多中大型车开始搭载小排量发动机

上周, 奥迪全新一代 Q7 宣布上市, 新增了 2.0T 车型。虽然整个社会对汽车节能减排的要求逐年升级, 人们对于动力的需求依然越来越高, 小排量 T 动力车型由此成为最好的解决办法之一。国家政策对小排量车型的扶持也促使越来越多的车企开始主动加入小排量 T 动力阵营。更值得注意的是, 越来越多的合资车企甚至豪华品牌的中大型车, 也开始采用小排量发动机。

大车开打小排量战

各大车企都在给自己的产品上配装小排量涡轮增压发动机。不久前的广州车展上, 北京现代全新一代朗动首发亮相, 新车更名为领动, 采用了全新的设计风格, 并且搭载了 1.4T 发动机; 将于明年国产上市的起亚全新 SUV 车型 KX5 也搭载了 1.6T 发动机; 而其他在车展亮相或上市的新车, 如迈锐宝 XL、途安 L 等, 也主打 2.0T 及其以下的小排量 T 动力车型。

不仅如此, 奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃等品牌旗下的中大型车, 也紧跟趋势, 推出了小排量 T 动力车型。上周上市的全新奥迪 Q7 新增 2.0T 车型, 据悉这是专门针对中国市场推出的入门车型。一汽大众奥迪销售事业部总经理任思明称, 目前奥迪已在几款车身上应用了 1.4T 发动机, 可以享受国家购车税收补贴。

同样作为品牌旗舰车型, 在广州车展上

市的长安福特金牛座也推出了 2.0T 车型。据了解, 未来长安福特还将推出 1.5T 的金牛座车型。而在广州车展前夕上市的国产奔

驰 GLC 车型, 更是“任性”地在全系车型上都配装了 2.0T 发动机。在更早的时候, 宝马也发布了旗下 SUV X5 及 X6 的 2.0T 车型。

沃尔沃则曾宣称, 旗下所有车型发动机排量都不会高于 2.0L。

多种因素引导小排量化

业内人士认为, 越来越多的中大型车开始采用小排量 T 动力, 一方面是由于车企无需再为小排量而向动力妥协, 其相对更低的油耗也恰恰迎合了消费者的购车需求; 另一方面, 小排量发动机的使用, 也让人华后的车辆税率更低, 入门级车型售价随之下降, 利于提高市场竞争力。

此外, 国内政策对小排量的扶持, 也促使更多车企的产品向小排量靠拢。“现在购置税减半政策给市场带来一个非常大的转变。”东风标致副总经理文南在接受媒体采访时表示, 10 月份东风标致 1.6L 及以下排量车型的销量总计占比从原来的 63% 提升到 80% 以上。“1 至 9 月有一些产品卖得不是很好, 比如说东风标致 2008 和 301, 308 也有一些下滑。但是 10 月份这些车型销量都有所提升, 并且 1.2T 车型的销量有非常大的提升, 配备 1.2T 发动机的 408、308S 有 25%~30% 的增长。”

由此看来, 车企为进一步扩大市场空间, 提升产品销量, 必将推出更多符合利好政策的技术和产品。“这是一个不可逆转的趋势, 未来会看到更多高效、相对排量较小的发动机在我们的车辆上使用。”任思明表示。
(张洁)

以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话: 0394-8599345

