

专访周口移动 4G 第 40 万个使用者

4G,“纵容”了他的急性子

□晚报记者 李伟 文/图

核
心
提
示

朋友圈的人都知道,李鲲是个急性子;李鲲的哥儿们都很奇怪,这么急性子的一个人怎么可能去做保险?又怎么能做得好?但事实上,在这个十分需要耐心的行当里,急性子的李鲲做得相当好。李鲲现任中国太平洋人寿保险股份有限公司周口支公司鹿邑营销部高级客户经理。作为第 40 万个移动 4G 客户,李鲲接受周口晚报记者采访时笑称,他能做好这项工作,移动的 4G 网络还真帮了大忙。有 4G“纵容”他的急性子,这个缺点现在有了新名字——高效。



周口移动 4G 第 40 万个使用者李鲲

人物:李鲲
年龄:38 岁
职业:保险公司客户经理

4G 缔造新生活

“现在营销主要靠什么?手机啊!”摇晃着手中的三星手机,李鲲一脸轻松。和以前相比,他面见客户的次数已经很少了。沟通有微信、QQ,可以随时随地聊天、视频,而且发文件、资料、照片、视频都行。当然,也可以网上转账投保、续保。“总之,一机在手,走遍神州。”

4G 网络给了自己方便,也给了客户方便。发个视频介绍给客户,他什么时候有时间,就可以什么时候看,有疑问随时可以通过微信或 QQ 联系。减少通讯、交通支出是一方面,关键是节省了时间。以前用一天时间才能办好的事,现在用手指轻轻一点就完成了。

2G 时代的无奈

李鲲踏入保险行业的时间并不长,到今年年底也不过三年时间。尽管入行时大家都不看好他,他还是义无反顾地加入了保险营销员的行列。李鲲喜欢富有挑战性的工作,“他们说我不行,我偏干给他们看看”。

联系潜在客户,给他们介绍适合的保险项目;维护现有客户,给他们提供后续服务。这是每个保险营销员的基本工作。李鲲工作相当卖力,先是全面熟悉保险业务流程和各个保险险种,然后联系每一个可能联系上的潜在客户,不厌其烦地为他们推荐合适险种。

怎么推荐?当时不过两种方式:1.电话介绍;2.面谈。这两种推荐方式都有弊端,电话介绍时总感觉表达不到位,很容易让对方甚至自己急躁,而且话费支出也不得了;面谈倒是可以从容一点,但约见并不容易,而且即便见面了,客户临时有事而不能听完的情况也时有发生。这样的弊端,对于急性子李鲲来说,更加要命。当时的移动 2G 手机已经能用 QQ 聊天,但功能单一,网络又相当不给力,老是关键时刻掉链子。

后来,保险险种视频介绍诞生了。这样的视频介绍既全面又富有针对性,而且很直观,客户一看就明白。这个新事物好是好,但还是不得不面见客户。约好后,急急忙忙提着笔记本电脑前往。如果客户有时间看完,效果还是“杠杠滴”。

“那时已经很满足了,因为从没想过会有现在这样便捷的 4G 网络。”李鲲感慨地说,“它真的改变了我们的生活。”

4G 套餐

价格更骨感 流量更丰满

□晚报记者 李伟

自中国移动 4G 商用以来,目前全国已有超过两亿客户享受到了 4G 网络带来的快速、便捷的美好移动生活。用得好,还要用得起。随着越来越多的客户加入到 4G 阵营,人们也越发希望中国移动 4G 资费价格更“骨感”,而流量更“丰满”,为 4G 用户提供更实惠的套餐资费服务。

目前,中国移动 4G 套餐分为 4G 飞享套餐、4G 本地套餐等。4G 飞享套餐由 4G 自选套餐中上网流量和语音通话固定组合而成,超出后国内主叫与市话一个价(不含国际及港澳台长途)。4G 自选套餐由 4G 上网流量、语音通话、数据业务三类资费元素组成,供用户自由搭配。

对比现行资费,4G 新资费的第一个特征是门槛更低。全国无漫游的 4G 飞享套餐增加了多项中低档位的套餐,最低档位套餐从 88 元降低到了 38 元。4G 本地套餐的最低档位也从 38 元降低到了 18 元。

第二个特征是价格更实惠。4G 套餐内流量是 3G 套餐的两倍以上,4G 套餐内流量单价较 3G 套餐单价最高下降 70%,并且新版的飞享套餐还在原套餐中流量不变的情况下,增加了通话分钟数。例如 58 元飞享套餐中的通话费分钟数由 50 分钟增加至 100 分钟,增加了一倍。能进一步满足客户的语音需求。

第三个特征是服务更周到。首先,中国移动开通了流量分享服务。使用 4G 套餐的客户,可授权 1~4 个亲友分享自己套餐内的流量,每人每月收取 10 元功能费。这项服务一方面方便了客户尽量接近饱和地使用套餐流量,另一方面也进一步拉低了流量单价。

第四个特征是使用更安心。中国移动之前发布的“流量使用自动提醒”、“500 元或 15G 双封顶”等服务举措依然适用于 4G 新资费,不仅能帮助客户及时了解自身使用状况、合理控制费用支出,而且进一步优化了流量加油包订购方式。未来,中国移动还计划推出套餐“自动升档”服务,每月根据客户消费情况动态匹配当月最恰当的一档流量资费,让客户无须对选择套餐进行过多思考,简单便捷地选用 4G 套餐。

中国移动还提供营业厅、10086 热线、10086 网站、短信等多种办理渠道,方便客户选择。详细套餐信息客户可拨打 10086 进行咨询。