

《芈月传》小说上周销量猛增

今年成影视剧带动图书热销年

本报综合消息 12月10日,亚马逊中国发布了2015年度图书排行榜,根据图书销售数据,与该影视剧同名书籍《芈月传》今年8月才刚刚出版,在11月30日同名电视剧上映后一周,销量比上映前一周增长1.5倍,成为影视剧带动图书热销的证明。其他影视剧图书在这一年中有着更为惊人的销售对比,对比影片上映前后一个月的销量,其中《平凡的世界》增长了6倍,《花千骨》增长了10倍,而增长最明显的是《琅琊榜》,销量提升达到33倍。

今年多本上榜图书畅销的原因是热门影视剧带动了图书销售。据统计,多部影视剧在前期宣传和上映后带来的口碑效应不仅会让原著图书的销量“逆袭”,甚至会催生周边新出版物的发行。在热销图书排行榜中除了以上几本,还有因为网剧带动畅销的《盗墓笔记》和因为电影带动畅销的《盗墓笔记》、《狼图腾》、《小王子》、《滚蛋吧,肿瘤君》、《万物生长》等图书。其中绝大部分图书原本都是畅销书,销量已经趋于稳定,但在影视剧上映时突然迎来了爆发式的二次畅销。根据亚马逊2015年度销售排行榜,今年卖得最多的《平凡的世界》和《狼图腾》两本书都进入了年度销量最高图书的前十位。

电视剧《伪装者》的原著小说作

者张勇告诉记者:“《伪装者》原来的小说卖得并不好,也没有再版,但电视剧出来以后小说再版了,电视剧带动了我的小说出版。”张勇说:“全靠这个电视剧,大家才去买小说,有人说小说比电视剧好,也有人说电视剧比小说好,这是良性循环,对我来说是很好的一件事。”

而记者就此现象询问知名作家和



编剧六六时,她更是直接点出未来文学作品改编成影视剧的趋势已经完全被颠覆,由此前的小说改编成影视剧渐渐变成影视剧改编成小说。六六认为现在的许多图书出版已经变成了电影周边产业,在电影上映时一起推出,图书的宣传成了电影宣传的一部分,许多故事最初只是剧本大纲,为了配合影视剧才改编成小说出版。对此六六觉得这是影像代替文字的变化:“我甚至觉得未来文字创作会直接变成影视图像,像我的孩子这一代

人他们更习惯用图像去了解世界,对书籍的接触越来越少。”

另一位目前火热的《鬼吹灯》的作者天下霸唱对这类现象却表示亦喜亦忧,根据他的作品改编的电影《寻龙诀》由乌尔善导演,陈坤、黄渤等明星主演,不过目前多部以“鬼吹灯”为题翻拍的影视剧作品,引发了一些版权方面的争执。好处就是作家收入多了,不过同时也限制了作者的创作自由度,“我如果写一部小说就可以随意写,但是写电影的话你拿了人家的钱了,就得按人家的要求写。”

亚马逊中国副总裁石建军告诉记者,近5年的图书销售每年都能总结出一个明显的趋势。2011年是图书界的“乔布斯之年”,乔布斯的去世和《乔布斯传》的出版不仅成为了全民话题,还带动了一批此类图书销售。2012年以《自控力》、《少有人走的路》等书为首的一批心理励志类书籍崛起,占据了畅销书榜单的半壁江山。2013年表现为少儿图书大热,《查理九世》系列中11本书都进入了年度畅销前100名的图书。2014年图书销售开始和社交媒体发生关系,由微博微信等社交软件吸收很多粉丝的作者都出了超级畅销书。今年的影视带动图书畅销也成为了出版界的一个新现象。

(京晚)

相关链接



东方卫视重庆《芈月传》点映会

玳瑁姑姑李蓓蕾 自曝傻白甜

本报综合消息 12月11日,东方卫视在重庆举办《芈月传》点映会,剧中玳瑁和葵姑的饰演者李蓓蕾、井柏然到场与粉丝交流。被观众恨得牙痒痒的玳瑁姑姑李蓓蕾直叫屈,称自己生活中是傻白甜。

在《芈月传》中,玳瑁姑姑心机深重,看似无意识的一个动作、一个眼神都很有可能置对方于万劫不复之地。李蓓蕾自曝生活中更贴近傻白甜,“自己私下很怂,在拍戏的时候大家都叫我‘呆毛姑姑’,跟角色差别很大”。因为角色坏,挨了观众的骂,李蓓蕾说:“我是为这个角色服务的,很感谢大家对这个角色的肯定。”

现场,李蓓蕾对网友关于《芈月传》有些剧情不符史实的讨论予以回应,“导演在拍《芈月传》的时候,已经尽力去还原历史真相,但毕竟这段历史离我们很遥远,很多历史很难考证。”

(许青红)

毛阿敏排演舞蹈备个唱



毛阿敏在排练

本报综合消息 12月31日,歌坛大姐大毛阿敏将在首都体育馆举行2015“如果时光留不住”北京跨年演唱会。12月10日,演唱会舞蹈彩排现场对媒体开放探班。毛阿敏表示,演唱会上会有舞蹈上面的突破,新编舞蹈占到了7成以上,“虽然我跳得不怎么样,但是有勇气尝试一下。我的动作不是那么协调,但舞蹈老师说我的悟性挺好的。舞蹈是我这次演唱会的挑战,压力还是蛮大的。”

(吴平)

“明天的派对”艺术展开幕

李宇春欧豪等助阵参展

本报综合消息 12月11日,以“未来的诗人是程序员”为主题的“明天的派对”当代艺术展在京开幕,李宇春、欧豪的作品亮相。

开幕式现场,李宇春讲述了她参与的作品:“想通过这样一个作品探讨流行音乐到底有没有可能成为艺术作品。”

此次“明天的派对”将展览场地从美术馆转移至城市商业中心,邀请两位大众偶像李宇春和欧豪,以及林

科(Link)、刘泳岐、李竞雄等数十位先锋艺术家和音乐人完成八组全新艺术作品。构成3个部分的展览结构为:偶像协作项目、艺术家协作作品和艺术家主题创作作品,从不同角度诠释了展览关于探讨“诗意科技和互联网”以及“流行格式作为当代艺术媒介”的初衷。

李宇春与英国独立音乐厂牌PCMusic合作的作品涵盖音乐、录像和装置等多重媒介形式,通过一系列



不断打破和平衡“二元对立”的手段重现偶像“真实处境”和“虚拟身份”之间的对抗和转换。

(侯艳)

丁薇携国际乐手北京开唱

本报综合消息 12月11日,丁薇《松绑》演唱会第二站在北京糖果中心三层举行。多位国际乐手加盟,丁薇和她的音乐伙伴们带来一场高水平的演出。

演唱会现场,丁薇以一曲《@》开场,随后带来新专辑中的《松绑》《流浪者之歌》等新歌。据经纪人介绍,在他的推动促进下,丁薇得以签约英国独立名厂“Cooking Vinyl”,全球双语发

行新专辑《Souvenir》,并与吉他手Dominic Miller、键盘手Andrew Hale等一起在abbeyroad录音。同时,Dominic Miller提出组建乐队演出的想法,“国际顶级乐手与中国女音乐人组乐队在中国做演出”这件事让所有人都兴奋,制作人salt不顾风险,做出了这样一个大胆而疯狂的决定,在专辑《Souvenir》正式出版前,先做两场在中国的现场演出。

(侯艳)