

泸州老窖、西凤先后发声

旺季来临 酒企弃电商保线下

据悉,国内八大名酒之一西凤酒日前发文宣布整顿电商市场,要求经销商不得以任何形式、任何价格向电商平台供应西凤酒产品。无独有偶,泸州老窖也在上周针对电商渠道发布通知,称自12月4日起暂停给电商渠道供货。而且上个月“双11”的战场上,白酒企业和电商也进行了激烈的厮杀。在业内人士看来,白酒企业选择在销售旺季之际大举整顿电商渠道,其主要目的是保护产品的价格体系,减少线上渠道的低价冲击,维护经销商利益,以在销售旺季提升业绩。

据了解,陕西西凤酒销售有限公司下发整治电商市场的通知,通知称,自2016年1月1日起,西凤酒经销商不得以任何形式、任何价格向任何电商平台供应西凤酒产品。此外,未取得西凤授权资质且已在电商平台销售产品的,须在2016年1月31日前完成产品下线,否则将视为扰乱市场及跨渠道窜

货行为。

在此之前,泸州老窖、茅台和郎酒也争先向电商渠道出手,泸州老窖日前提出严控价格,暂停主产品向电商供货;茅台与郎酒也在“双11”前夕与电商平台暗潮汹涌,甚至祭出“回购”大招阻击电商平台的低价策略。

记者致电陕西西凤酒销售有限公司现代渠道销售部部长肖尧,他表示此举是为了规范电商渠道管理,维护企业价格体系和品牌美誉度。

每年春节都是白酒消费的旺季,酒类经销商都会在年末时期大举囤货。业内人士认为,酒企在旺季来临时对电商渠道“下手”,主要目的是保护产品的价格体系,减少对传统渠道商的冲击,维护经销商利益,力保销售旺季提升业绩。

白酒行业分析师蔡学飞也表示,年底既是压货的高峰期,也将决定下一年经销商的代理权,此时酒企的话语权最强。另外,往年

此时都会有部分经销商为了达成年度指标、回笼资金而在电商渠道低价甩货。为了防止经销商高买低卖造成价格混乱,酒企在此时出台政策规范网络渠道管理也很正常。

据了解,泸州老窖已经成立了专门的电商公司;西凤也将推出官方微信购酒平台——西凤酒城,并在明年推出PC端的官方商城;茅台旗下的茅台物联网云商城也进入内部评测阶段。

对此,业内人士指出,酒企加强对现有经销商网络渠道的管理,也是出于对自有电商渠道的维护。

事实上,随着大众消费市场日渐崛起,电商渠道的作用日益凸显,酒企与电商平台从过去对抗,到双方合作融合,趋势难以逆转,随着互联网的飞速发展,酒企和电商平台也将会放低姿态走向融合。

1919酒类直供董事长杨陵江认为,从市场的长远发展而言,酒企与电商平台之间的

利益博弈是短暂的,未来终将会走向合作共赢。

酒企已经认识到网络渠道的未来价值,已经有酒企与电商平台展开合作,双方打造互联网定制爆款,或是通过线上线下产品的差异化避免渠道价格的博弈,比如洋河在电商平台销售375ml的产品,五粮液在线推出了425ml的产品,试图通过包装规格的差异来规避不同渠道的价格冲突。白酒营销专家晋育峰指出,酒企与电商从过去的完全对立到今天的合作,双方都尝试从品牌发展角度出发,放低姿态寻找整合的路径,重构产业的新规则。

蔡学飞也提出,伴随国内酒类电商平台格局的基本形成,行业资本即酒企逐步介入电商渠道由守底线发展到挥军线上渠道,未来也将呈现出由酒企主导的电商自有渠道与现有电商平台竞争的格局。

(据《北京商报》)

酒祖杜康·陈州原浆
招商电话:13383940006
13137672777

皇宫国际婚纱摄影
尊贵 高端 潮流
电话 8662666
中州大道与步行街交叉口二楼

陈州府酒 **人祖圣地**
电话:13938054036

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯。

新闻 热线
8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;被迫接受最低消费;油烟扰民;假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况,请拨打监督热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。

周口今冬上演“热带风暴”

昨日下午,一对新人在周口文昌生态园拍摄热带雨林婚纱大片。由周口豫东数码公司打造的花香暖棚,四季恒温,绿色盎然,内有数千种热带植物,人工打造有风情湖、喜鹊桥、鸳鸯河、定情亭、热带景观林等。来自项城的影楼老总闫先生说,暖棚拍照,今冬无寒,这的确是新人冬季拍摄婚纱照的好去处。 记者 付永奇 摄



「太昊御酒·姓氏封坛」大师级力作盛大启幕

「传承」——源于太昊伏羲
“三皇五帝”为中华民族的人文始祖,太昊伏羲氏位居“三皇之首”,制定了姓氏,使中华姓氏自此起源,绵延至今。
“太昊御酒·姓氏封坛”酒,仰仗始祖之德,传承伏羲丰功伟绩,甄选优质精粮,承传统老五粮之古艺,汲天地之精华,封藏陈酿,方成绵甜净爽,怡人舒适之琼浆。

「品质」——源于科学严谨
“太昊御酒·姓氏封坛”酒由国家级品酒大师,通过科学严谨的配方亲自调制的63度50斤太昊琼浆玉液,从原料选择到产品灌装,每一道工序都要求精益求精,每一坛酒都有“身份证”,使生产出的每一坛酒成为真正意义上的绿色食品、生态食品、放心食品。

「稀有」——源于百里挑一
科学、严谨的酿酒生产工艺,百里挑一、追求完美的极致理念,成就了“太昊御酒·姓氏封坛”酒香气优雅、绵柔醇甜、圆润细腻、爽净怡然的独特风味,是真正意义上的尊贵的酒,是酒友们收藏馈赠的上等佳品。

「尊贵」——源于陶坛典藏
“太昊御酒·姓氏封坛”酒的储存包装全部采用陶坛,有效地促进了酒的自然老熟。通过储存、陈酿基酒、调味酒中的各种反应达到平衡,各种成分含量更加协调,香气优雅、口感舒适;另一方面酒体内长期而缓慢的各种生化反应,生成了一些新的微量成分,赋予了“太昊御酒·姓氏封坛”酒的酒体更舒适的复合香。

「品味」——源于极致享受
“太昊御酒·姓氏封坛”酒入杯后,晶莹、明亮、清澈无暇。轻啜一小口,缓缓铺满整个舌面,顿觉丰盈挺拔、醇厚绵软,滋味纯而细、爽而滑,酝酿于口中,清甜甘香缓缓释出,片刻酒味收敛,瞬间感到一丝回甜;咽下酒液,则余香渐渐而出;待酒味渐渐平和,感受余味悠远,沁人心脾。
“太昊御酒·姓氏封坛”酒,成功者的品质之选,幸福时刻的“醉”好见证,传承文化,封藏记忆,开启财富。

河南四五酒业销售有限公司 购酒财富热线: 0394-8699979