

别以为过了“双11”世界就安静了，其实，剁手党不知在什么时候已默默蓄起一股“洪荒之力”，在刚刚过去的淘宝“双12”，人们的“淘生活”精彩纷呈，“扫货”成绩单再度震撼了世界。

除了零点“秒杀”这个关键时刻外，淘宝一族的生活中还有很多精彩的时段：早上去淘宝拍卖平台看看能不能“捡到漏”；上午杀到超市参加5折优惠，薅支付宝的羊毛；下午在家坐等极有家的大件沙发、建材当日送装入户，还可以约“淘生活”上的阿姨、美甲师上门服务或者通过淘宝在线教育充电；傍晚再去看看淘宝上有哪些奇葩智能商品和好用又实惠的“中国质造”国货或是下单农产品，让自己一饱口福；晚上在淘宝电影下单买票，去看一场风花雪月的电影……淘宝“双12”给国人带来了丰富多彩的一天。

# “双12”成绩单再度震撼世界

## “双12”淘宝送出数亿满返现金红包

“双12”当天，淘宝送出了数亿元满返现金红包，在网上各个店铺通用，让消费者可以开心地买不停。

满返现金红包是指在“双12”当天，当消费者购买参加活动的商品时，如果单笔订单实付金额达到满返条件，支付成功后，就会根据各商品类目的满返比例，获得相应的返赠现金红包。

此外，作为今年淘宝“双12”回馈“剁手党”们的一大福利，手机淘宝在“双12”期间，提供了总金额达1亿元的购物分享奖励，鼓励全网用户在“双12”期间创建商品清单，并将清单好货与他人进行分享。

淘宝方面透露，“双12”期间，有数百万用户加入创建并分享了清单的行列，涉及的清单商品总量以千万计。

消费者显然不会辜负淘宝“双12”的慷慨：以中国质造平台为例，来自慈溪产业带“厂二代”的壁挂式暖风机，销量超过8000件。此外，相当于20个团的“上门阿姨”在“双12”当天被秒光，淘宝电影贡献了当天中国电影近三分之一的票房，600万元的海岛迅速在淘宝拍卖平台找到了归属、上万份的绍兴女儿红上线即被秒光、极有家13万个抱枕飞速售罄，连农资频道也售出了共1100吨饲料……

## “网红”粉丝显示“洪荒之力”

“网红店主”是今年的热词，数据显示，仅在淘宝女装类目，排名前100的“网红掌柜”所覆盖的粉丝数已超过5000万人以上。“双12”当天，许多“网红店铺”遭遇“剁手党”的强劲“围攻”，不少新款、高单价商品在零点一开场就被抢光下架。

淘宝网数据显示，“双12”当天进入“网红店铺”消费的粉丝，人均购买了两件以上的商品。粉丝们的热情也推动来自上海和浙江嘉兴的两家网红店铺直接登上淘宝女装TOP5榜单，其中一家以销售皮草女装为主，店里高达3000元的皮草连帽外套被狂买了千余件。

由于变现能力强大，淘宝已经成为国内极大的、承载千余位“网红”推广生活方式的平台。支持“网红”模式成长的背后，是更精细化的跨平台数据产品，这恰恰是淘宝很擅长的领域。

## 淘宝电影粉丝贡献全国三分之一票房

淘宝电影影迷自然不会放过“双12”这个周末。数据显示，“双12”当天淘宝电影共出票150.5万张，贡献票房4687.2万元，占“双12”全国票房比重近30%。来自全国325个城市的淘宝电影影迷在中影国际影城(全国)、万达、金逸影城等院线超过4000家影院中享受了视觉盛宴。



长知识、增学  
养，16万人观看在  
线教育直播课程

除了纯粹的买买  
买，淘宝用户在“双12”  
期间颇为注重知识、增  
学养。据悉，淘宝教育平  
台集齐了1500个教育机  
构，2万门在线课程。当天，淘宝教  
育平台上最多同时承载超过16万  
人观看在线教育直播课程，包括北京四  
中的英语名师在线为大家授课。而借淘宝  
教育平台开设免费在线直播课，也吸引了大  
批好学的用户参与互动。

此外，超过20个国家的5万  
名外教（包括欧美外教、菲律宾外  
教、小语种外教）也通过淘宝教  
育平台为学习者提供服务，1对  
1真人在线语言教学深受用户的  
欢迎。

与此同时，来自全国50个城市的  
包括上门保洁、上门洗衣、上门美  
业、上门大厨、上门按摩等行业10  
万服务从业者加入了“双12”服务大军  
行列，以互联网的管理方式、专业的服务  
质量受到了工作繁忙的城市人喜爱。

其中，“在线预约保洁阿姨”成最受人们  
欢迎的服务之一。据了解，截至12日下午3点，  
网友共下单近3万笔，预计此项累积服务时长达  
到8万小时。

另外，淘宝生活服务平台上线的多款“特种服务”  
也格外引人注目，在白领人士间渐渐流行。家里的衣  
服总是不够穿？“服装搭配师”教你将旧衣服分分钟  
穿出时尚感，“衣橱整理师”可以帮助你扫除家中收纳  
空间永远不够的难题，电商提供的都市人的生活方式  
日益丰富起来。

## “奇葩”智能商品不再是“技术宅”专利

虚拟现实眼镜、悬浮音箱、养娃神器……只有  
想不到的商品，没有淘不到的宝贝。

买副虚拟现实眼镜，可以在眼前的“IMAX巨幕影  
院”置身虚拟现实情景里，还能自行切换电影场景主题。  
买个音箱，它都能“飞”了！它可以依靠“自动悬浮技术”实  
现扬声器的悬浮升降……

这不是科技大片，而是“双12”淘宝众筹页面上的科  
技产品——虚拟现实眼镜、疯童火星HIFI音响等超级  
新品。淘宝众筹上线了一众堪比大片特效的智能新品，大  
受粉丝好评。

据了解，目前淘宝众筹上的暴风魔镜4代虚拟现实  
眼镜，在活动当天就得到了8000多名粉丝下单，筹款金  
额达200万元，目标实现率达914%。

另据淘宝潮电街数据显示，新奇特的商品销量在“双  
12”期间明显提升，包括可以治愈打鼾的戒指，不伤衣物、  
手掌大小的超声波洗衣机，便携式手动压式浓缩咖啡机等  
产品。智能产品不再是“技术宅”的专利，正被越来越多的  
淘宝用户追随。

一款集温度检测、室外防走丢、蹲被提醒、睡眠  
质量检测、坐姿矫正、运动量记录等功能于一体的  
“智能养娃神器”，在“双12”当天潮电街销售了  
近7000多件，似乎显示了二胎政策开放效  
应。此外，智能手表销量狂飙、一款智能手  
环的销售就逾万件，也显示了网络消费  
对健康的关注。

据今年12月淘宝数据盛典报  
告数据显示：北京消费者尤其爱  
智能设备，其中上海、北京、  
深圳三个城市贡献了全网  
智能设备成交超过十分  
之一的份额。

(京华)

## 买房大军上线，5000多套国内房产、数百套海外房产被一抢而空

“双12”期间，不少楼盘把房子搬到了网上，网购几十万元、上百万元房子的消费者不在少数。  
10多个小时之内，消费者通过淘宝房产频道拍下5000多套、总价超过100亿人民币的新房。

淘宝大数据显示，购房房中，排名前三的分别是70至90平方米两房、80至90平方米三房、120平方米左右的四房，这也体现了国人购买改善型住房需求的明显抬头。而在网上售出的楼盘中，又以北京、上海、杭州、济南的楼盘最受人们欢迎。另外，购房队伍年轻化趋势增强：85后购房者占比超过32%，30岁至34岁购房者占比22%，90后购房者占比超12%，逐渐成为国内购房大军中的重要生力军。由此可见，互联网方式正在成为年轻群体了解和购置资产的重要渠道之一。

部分用户还瞄向了海外房产，“双12”当天，来自全国范围的200多位购房者，通过淘宝房产预订了美国、新加坡、马来西亚等地的数百套房产。

