

# 流量都去哪儿了

也许和你的手机使用习惯有关

最近,有一些手机用户反映流量比以前跑快了,原本一个月才用完的流量现在只能用半个月,网络上甚至出现了一些“言之凿凿”的“流量偷跑”案例。那么,运营商的流量计费有怎样的规则?究竟是流量跑得快了,还是我们的上网需求高了?如何才能合理地配置手机流量、养成良好的手机使用习惯?

## 运营商流量计费有问题? “双保险”确保计费准确

通信运营商的流量计费过程分两个主要环节。

第一个环节是流量话单的产生。当用户通过手机等移动终端发起上网需求时,运营商会通过基站、交换机、骨干网络等为用户提供服务,同时记录下用户的上网行为,并形成流量话单。

第二个环节是流量计费。由运营商的IT系统进行统计计算,直到生成最终用户账单中看到的那些数字。中国移动的相关负责人表示,中国移动的计费系统有着严格的检查校验机制,通过了各级主管部门和独立第三方的不断检查测试,系统的高效率、稳定性和准确性在国际上居于领先地位。

以上的两个环节从计费安全性、准确性和售后服务上彻底为流量计费问题加上了“双保险”。如果消费者认为自己多跑了流量,可以向运营商要求核查,而不是

将运营商的计费系统“一棍子打死”,扣上“不准确、偷跑流量”等不合理的帽子。

除了运营商自己的说法外,还有第三方通过实验来说明问题。比如,前阵子钱江晚报联合浙江省质监局在浙江省计量科学研究院的通信参数研究室,对多品牌手机、多种网络信号源进行了严谨的流量试验。实验对不同通信制式下载流量消耗偏差进行了测试,通过对对比监测器和运营商账单发现,两者的偏差值小于0.15%,运营商调整计算方式“偷流量”的说法是不存在的。

## “疯跑的流量”频现? 查证还原真相

最近的几则关于流量的新闻吸引了许多媒体的眼光,个别用户声称,短时间内并没有使用手机的情况下,消耗了数十G的流量,让“疯跑的流量”成为了网络热词。在标题上那些耸人惊闻的数字背后,真相其实并非如此。

通过运营商的后台查证,这些号称自己被“偷了流量”的用户,分别是由于将第三方流量统计软件的账单算在运营商头上,还有流氓软件反复自动下载视频产生大额流量,或者将手机供IPAD、笔记本终端能作为热点使用并未及时关闭等原因造成的。也就是说,这些不合理的大额流量产生,更多是流氓软件、手机设置不当、操作不当等原因造成的。

那么,除去这些“乌龙”的极端案例外,大多数用户“流量跑得快”的感觉是否正确?

根据工信部公布的2015年9月份我国通信业经济运行情况,9月份人均移动互联网接入流量突破350.5MB,同比增长88.0%。在手机上网方面,今年前三季度手机上网流量前9个月累计达到25.0亿GB,连续9个月翻倍增长。所以说,我们也必须客观承认,“流量时代”已正式到来,老百姓觉得“流量越用越多”是个不争的事实。

但是,流量消费整体暴发性增长的原因,并非运营商计费有什么变动。计费规则只是一把“尺”,给出的是客观的度量。使流量增长的,源自于流量时代所带来的更快的工具和各种新应用。首先,4G网络覆盖越来越好,随着载波聚合技术的应用,人们可以随处使用高速移动通信网络。一旦用户使用不当,短时间内会消耗巨大流量的概率比以往网速慢时要高很多。其次,流量消费无处不在,这包括人们主动消费的内容以及不知不觉产生的流量消费。社交的流量越来越多,就如同我们十几年前打电话煲电话粥,微信、支付宝、打车软件、听歌软件、P图软件、导航软件都会产生流量。而很多手机应用,在人们不知情的情况下也会产生上网流量。比如,天气预报程序定期自动更新天气数据;手机杀毒软件自动进行病毒库的下载;

软件定期检查版本、升级或下载补丁软件;免费游戏带有的广告条或广告弹窗内容的更新等。

## 流量如何能管好? 内外兼修最重要

正如事物都有两面性,新技术给我们带来新感受与新应用的同时,一定也会产生各种问题。一味拒绝更新或者质疑过程,并不是解决问题的办法,如何更好地了解新技术的特征、匹配时代的步伐、调整自己的使用习惯,才是将技术与应用往前推进应有的态度。那么,如何管好自己的流量?从用户角度来说,就是合理完善自己的手机使用习惯,而从提供服务的运营商角度来说,也应该通过各种技术手段、服务手段来帮助用户避免更多的使用误区。

专业人士建议,用户在使用智能手机时要注意以下事项:一是退出智能手机上的应用软件时,尽量使用软件菜单中自带的“退出”选项,而不是简单的退出操作界面;二是定期清理后台运行程序,找到已使用完毕、仍在后台运行的应用程序,强制停止该应用程序,以保证完全退出;三是在各类应用程序的设置里关闭“数据推送”和“自动更新”等功能,选择“手动更新”;四是可以关闭手机邮件的“自动收发”功能。

(新华社)

# 阅读数码通讯信息

# 感受时尚智能生活

## 欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394—8599377 13839451901 13592220023