

自主品牌获销量认可 1.6L 及以下车型增幅明显

# 11 月份车市再飘红

根据中汽协提供的数据,11 月份我国乘用车销售情况继续好转,环比和同比均呈较快增长。11 月份,乘用车共销售 219.68 万辆,环比增长 13.42%,同比增长 23.74%。在乘用车细分品种中,与上个月相比,四大类乘用车品种销量均呈较快增长,其中交叉型乘用车增速更为明显;与上年同期相比,四大类乘用车销量呈不同程度增长,运动型多用途乘用车(SUV)增速尤为显著。

### 总体销量持续微增

11 月份,乘用车产销比上月呈现 10% 以上增长;与上年同期相比,产销量均出现 20% 以上的增长。乘用车月度产销量均创历史新高,市场继续回暖。

1~11 月,乘用车产销分别完成 1873.52 万辆和 1868.13 万辆,比上年同期分别增长 4.2% 和 5.9%,增幅比 1~10 月均提高 2 个百分点。

1~11 月,乘用车销量同比保持增长,增幅比 1~10 月继续小幅回升。1~11 月,乘用车累计销售 1868.13 万辆,同比增长 5.89%。比上年同期,SUV 产销继续保持高速增长,分别为 48.2% 和 51.1%;MPV 产销增速分别为 7% 和 7.9%;轿车产销分别下降 8.2% 和 6.3%;交叉型乘用车产销分别下降 18.2% 和 19%。

### 自主品牌获得更多认可

11 月份,中国品牌乘用车共销售 92.14 万辆,环比增长 14.20%,同比增长 26.90%。与上月相比,法系品牌销量增速略低,其他外国品牌均呈较快增长。德系、日系、美系、韩系和法系乘用车销量占乘用车销售总量的 18.22%、15.71%、12.42%、8.20% 和 3.28%。与上年同期相比,除日系和美系品牌销量实现小幅增长,其他外国品牌呈一定程度的下降趋势。

1~11 月,中国品牌乘用车共销售 767.83 万辆,同比增长 14.12%,占乘用车销售总量的 41.10%,占有率比上年同期提升 2.97 个百分点,自主品牌的产品质量不断提高,逐渐获得更多市场认可。

### 日系品牌涨幅稳定

日系品牌涨幅也较之前稳定许多。据丰田公布的数据显示,11 月份,丰田汽车在中国市场的汽车零售销量为 10.5 万辆,对比 2014 年 11 月份 9.2 万辆的零售销量,同比增长 13.5%。此外,1~11 月,丰田累计在华销售新车已超过 100 万辆,较之去年同期的 90.7 万辆,同比攀升 10.3%。

日产在华销量也实现两位数增长,11 月份,其在华零售销量为 12.3 万辆,同比增长 21.9%。1~11 月,累计销量 109.1 万辆,同

比攀升 5.1%。另外,日产在华销售的车型中,轩逸和奇骏销量同比增幅都在六成左右,其中前者销量达到近 3.9 万辆,后者超过 1.6 万辆。

马自达 11 月份总计在中国市场销售了 2.2 万辆汽车,对比去年 11 月份的两万辆零售销量,同比增长 10.3%,保持了两位数增幅。1~11 月,马自达累计在中国销售 21 万辆汽车,去年同期销量为 18.9 万辆,今年同比攀升 11.1%。

而本田更是迅速增长,11 月份在中国市场的国产车终端零售销量为 9.1 万辆,较之 2014 年 11 月的 6.8 万辆,同比劲增 32.7%;前 11 个月平均增幅为 33%,累计销量从去年同期的 65.3 万辆提高至 86.9 万辆。其中,广汽本田 11 月份销量达到 53306 辆,同比增长 5.6%。至此,广汽本田 1~11 月累计销量为 480470 辆,同比增幅高达 27.6%;终端销量更是达到 516690 辆,以 33.0% 的大幅增速领跑众多合资品牌。

### 1.6L 及以下排量车型销量飘红

另外数据显示,11 月份 1.6L 及以下乘用车销量为 155.66 万辆,比上个月增长 16.5%,高于乘用车总体增速 3.1 个百分点,同比增长 29%,高于乘用车总体增速 5.3 个百分点。11 月份 1.6L 及以下乘用车占乘用

车销量的比重达 70.9%,比上个月提高 1.9 个百分点。

以上数据表明,于 10 月 1 日开始实施的 1.6L 及以下乘用车购置税减半政策正在持续促进该类车型的销量。

对接下来的 12 月份,中国汽车工业协会常务副会长董扬表示,由于去年 12 月份各车企冲量较猛,基数较大,同比增长率会相对低一些,全年增速应与前 11 个月的总体增速不相上下,在 3% 左右。而对于明年的汽车市场,董扬表示目前中汽协的官方预测数据还未出炉,但他个人认为会在 5%~7% 的区间,不会出现两位数的高速增长。

### 新能源汽车将成车市发展重要推动力量

另外,本次未发布新能源汽车的相关数据,原因是统计口径仍在与工信部协调对中。董扬表示,新能源汽车必将成为汽车市场发展的重要推动力量,且日益严重的环境压力也正在倒逼新能源汽车的发展。针对有媒体及报告指出的汽车尾气是导致雾霾最主要原因的结论,董扬发表了不同的看法:“汽车肯定是造成空气污染的原因之一,但说它是最主要的原因,我想有失偏颇,目前还没有任何权威机构得出这个结论。”

(据《北京青年报》)

# 以我实力 助您成功

权威·实用·贴近

《周口晚报·汽车周刊》

领航周口车市

垂询电话: 0394-8599345

