

明年中国轻型汽车产量将达2500万辆



全球知名会计师事务所普华永道汽车分析团队 Autofacts 近日发布报告《全球与中国汽车市场的动态和趋势》预测,2016年,中国轻型汽车产量将达到2500万辆,较2015年增长8.2%左右;轻型汽车产量将于2021年达到3090万辆,2015年至2021年复合年增长率将达到5%。

“受经济放缓等诸多因素影响,今年1~9月,中国的轻型汽车销售的增长率由2014年的8.3%下降至

2015年的4.8%,这也是过去几年的低位。”普华永道管理咨询业务合伙人金军表示,“但是,我们的销售分析也显示出市场受政策刺激正在逐渐走出低谷。”

相比国外品牌,截至今年9月,中国品牌的市场占有率同比去年显著增长4.7%,其次为日本品牌,增长0.4%,而美国品牌、韩国品牌以及欧盟品牌的市场占有率则分别下降0.5%、2%及2.6%。

此外,金军表示:自2014年开始,国内新能源汽车市场进入快速发展期,预计未来5~10年将成为新能源汽车产业化的重要时期。目前,国内品牌在电动车市场占据主导地位,1月至10月,国内电动车销售量达到12.5万辆,同比增长190%,前十大车型均为中国品牌,占销售总量的75%。

(据人民网)

◀ 图为新能源概念车及充电桩

智能驾驶是北汽未来发展主线 首款无人驾驶产品或明年推

人民网即墨10月15日电(曹森)在青岛即墨召开的“中国汽车智能化峰会”上,北京汽车集团有限公司党委书记、董事长徐和谊透露:智能驾驶和互联网服务将成为北汽在汽车智能化发展方向上的主线。北汽或在明年北京车展推出首款无人驾驶技术产品。

当前,IT、互联网等多产业力量涌入汽车行业,汽车智能化发展成为大势所趋,成为汽车产业演进的重要发展阶段。对于汽车智能化发展,徐和谊认为:汽车产业将来不再是一个单纯的制造业为主的产业,而是向汽车生态产业链转变;汽车产品本身向智能

型车转变,汽车产业由重规模向重服务转变。

在互联网+的大背景下,智能汽车市场正成为人们眼中的下一个风口,无论是从产品的角度还是从产业链的角度,智能化发展更将为汽车产业带来前所未有的大变革和机遇,使汽车本身、汽车产业和汽车企业都发展到一个重要转变的当下。针对下一步发展,徐和谊认为有三个重要的转变和特点:

第一个转变是汽车本身由过去以往的功能型车向智能型车转变,汽车的智能化将促使汽车的功能和使用场景发生变革。智能

驾驶、互联将使人们的智慧出行成为一种全新的生活方式。智能汽车带来的不仅是人们双手的解放,它带给人们将是更广阔的生活空间。

第二个转变是汽车产业由单纯的制造业向汽车生态产业链转变。智能互联汽车时代到来改变的不仅仅是一个产品的本身,而是整个汽车产业链,或者说是整个汽车产业的生态,智能汽车通过车载传感系统和信息终端实现人、车、路和连接设备的信息交换,从而将人、车、社会三者紧密地联系在一起。

第三个转变是汽车企业由原来传统的

重资产、重规模向重服务转变,汽车智能化将促使整车企业的运营模式发生变革,汽车行业百年来的传统重资产、重规模,这种传统理念将被彻底打破。为客户提供全方位的出行服务,将成为车企之间竞争以及盈利的重要手段,尤其是伴随着互联网企业的泛90后,将成为汽车市场消费的主力。

在互联网服务方面,徐和谊表示:北汽已经和包括京东、滴滴打车、乐视等在内的互联网企业合作,在今年年底前,北汽将宣布与乐视更大范围的合作项目。

年终巅峰惠 斯·家礼遇

年终巅峰惠 斯·家礼遇 0利率、0购置税钜惠风暴来袭!
12月19日邀您莅临周口锐达展厅,全系购置税减免,更有0利率等金融方案,加速你的有车梦想。

上海大众汽车 周口锐达汽车销售服务有限公司 销售热线:0394-8361777 服务热线:0394-8370666
地址:周口市迎宾大道与太昊路交汇处向东200米路南

SKODA
— since 1895 —