

# 家电迎来行业标准换代期

继9月份颁布空气净化器新国标以来，国家标准委又在不久前发布了全新修订的《家用冰箱耗电量限定值及能效等级》强制性能效国家标准，新能效等级标准将于明年10月1日起实施，随后，又宣布启动洗衣机性能国家标准的修订工作。业内人士表示，家电业正迎来行业标准换代期，而国标迭代将成为家电产业升级的关键推动力。

一组数字则表明，家电业遭遇寒冬的根本原因是结构性失衡，而非消费动力不足。今年上半年，在冰箱市场

上，单门冰箱的零售额同比下降26.6%，两门冰箱的零售额同比下降22.2%，三门冰箱的零售额同比下降12.4%，但代表高端产品的品式——多门(也称为十字多门)冰箱的零售额却实现了247.8%的同比增长。

而在洗衣机市场，滚筒洗衣机的零售额比重由2012年的46.6%上升到2015年的58.8%，变频洗衣机的零售额比重由24.6%上升到53.6%。大容量洗衣机也受到了市场欢迎，7KG以上的波轮洗衣机零售额占比71.8%，7.5KG以上滚筒

洗衣机的零售额占比为83.7%，都实现了10个百分点以上的同比增加。

未来，随着经济的发展和消费需求的升级，高附加值、高品质的产品将成为市场热点。

随着生活水平的提升，使得消费者存储的食物种类越来越多样，不同品类的食材对冰箱的制冷和控温提出了更高的要求。

而在洗衣机市场，洗净度仍是消费者关注的核心要素。

(科技)

## 冰箱业期待明年实现增长

“受经济下行压力加大、商品房销售活跃度不高等因素的综合影响，国内冰箱市场在2015年依旧‘低迷’”。这是12月11日在北京举行的2015(第八届)中国冰箱产业年会上透出的信息。

据市场调查公司中怡康的数据显示，今年前10个月，国内冰箱市场的零售量为2613万台，同比下降6.6%；零售额为696亿元，同比下降3.0%。预计冰箱市场的全年零售额将同比负增长，整体规模与2012年持平。这也将是自2012年以来的4年间，国内冰箱市场规模第三次出现同比下滑，但增速较2014年略有反弹。

相比之下，线上市场则保持了较快的增长。2015年，冰箱线上市场零售额有望首次突破100亿元，占比

达到13.4%。中国家用电器协会副秘书长陈钢指出，冰箱市场整体规模很难出现大的扩张，已经进入相对稳定的发展阶段。

根据中怡康的预测，2016年冰箱行业的竞争仍将非常激烈，大品牌凭借规模优势尚能支撑，中小品牌随着价格竞争的加剧将面临生存考验。不过，2016年国内冰箱市场或许会“转正”，预计零售额将实现小幅正增长。

2015年冰箱市场继续深度调整，产品高端化趋势愈发明显，企业竞相推出智能产品。据中怡康在此次年会上发布的有关数据显示，多门、风冷、大容量、高端化成为市场结构切换的主要方向。

在多门产品方面，今年1月至10月，四门产品领跑市场，零售额在多

门整体市场中的占比超过75.1%，同比增速77.6%，远高于五门和六门产品。而在四门中，十字对开门增势强劲，今年前10个月，零售额份额从去年同期的25.6%快速增长到45.5%，同比增速更是超过200%。

大容量、高端产品越来越受到消费者的青睐。中怡康的监测数据显示，1月至10月，400升以上大容量产品的零售额占比43.5%，较2014年全年提升9.5个百分点。此外，虽然各品牌根据自己的产品特性开发出了具有不同智能化功能的产品，但总体来说，智能冰箱还是“叫好不叫座”，同质化严重是其最大的痛点之一。对于目前的冰箱市场而言，智能化尚处于摸索阶段。

(东升)