

第二届中国酒水创意包装设计大赛 九强选手莅临宋河酒业参观交流

12 月 20 日,第二届中国酒水创意包装设计大赛九强选手参观宋河酒业。由宋河酒业和天猫主办,秉承“互联网+”的战略指引的第二届中国酒水创意包装设计大赛,是传统行业与互联网领导品牌首度联手,实现的一次最具先锋性的跨时代合作的产物。传统行业与互联网电商领导品牌首度联手,践行“互联网+创意产业+实体企业”的模式,实现多维度跨界合作。

天猫一直致力于打造中国酒类电商的生态圈,此次与宋河展开战略合作,双方将在互联网酒类新产品开发、资源置换、联合营销和服务体系建设 4 个方面展开深入合作。本次包装设计大赛就是为了打造适合互联网时代

的酒类新产品,大赛将整合社会的设计师资源及媒体资源,给出互联网时代的酒类包装,将获奖的优秀作品由厂家安排生产,并通过天猫平台以预售或众筹的方式进行传播和销售,最终由菜鸟网络实现快速送达。真正实现了互联网经济的高效和准确,为消费者提供极致的品牌体验。

大赛主办方之一的宋河酒业股份有限公司于 2013 年成功举办中国首届白酒创意设计大赛,大赛聚焦年轻群体目光,荣获中国酒行业十大年度事件,影响深远。本次大赛承继第一届大赛的优点,从深度、广度和影响力方面,将达到一个全新的高度。作为跨界合作的典型案例,大赛一经启动就引发酒水行

业、设计行业和各方媒体的强烈关注和支持,合作单位阵容空前强大,不仅有中国互联网文化创意的领导者——视觉中国为大赛提供强有力的平台支持,还有主流宣传阵地——中国青年报、门户网站——网易、杂志——商界、专业权威刊物——包装与设计,近 3 个月的全程跟进,全方位、立体式的媒体传播网络。中国包装设计联合会作为大赛指导单位,协助把控作品质量,大大提高了大赛在专业领域中的声望。通过这样的设计大赛,一些新产品、新设计及一些更适合现在互联网的产品和消费者之间的距离一定会被接近,更符合现代消费者感觉和认知的产品将走进消费者的日常生活。(宋河)

酒祖杜康·陈州原浆

招商电话: 13383940006
13137672777

皇宫国际婚纱摄影

尊贵 高端 潮流

电话 8662666

中州大道与步行街交叉口二楼

陈州府酒

人祖圣地

电话: 13938054036

全国百城举办年货购物节

2016 年(第六届)全国年货购物节近日在京启动。全国 20 多个省份 100 多个城市的 6 万多家企业参加活动,将在 2016 年元旦、春节和元宵节期间共同打造一场喜庆购物嘉年华。

全国年货购物节由商务部支持、中国商业联合会主办。中商联会长姜明在启动仪式

上介绍,全国年货购物节于 2011 年创办,以“开心购物、祥和过年”为主题,形成了商场超市、酒家饭店、商业街、购物中心、老字号、供货商、采购商、消费者的大联动。

此届年货节确立了“创新办节、弘扬文化、促进消费、服务民生”的主题,活动包括购物中心、酒店酒家、中华老字号、商业街、农贸

批发市场、商品交易市场、媒体购物、收藏、跨境电商、年货精品展等 10 大行业活动板块,还增加了“2016‘双节’消费趋势报告发布”“O2O 精品年货网上大联展”“互联网+年货节”,以及低碳绿色消费与食品安全宣传、年文化创新、文明服务、规范促销等公益活动。(新华)

杜康酒业新品十三朝古窖原浆上市

12 月 20 日,陕西杜康酒业集团有限公司出品的十三朝古窖原浆系列酒之“大秦帝国”、“大汉雄风”、“大唐盛世”隆重面世,新产品上市发布会在西安皇冠假日酒店隆重举办。

白水杜康是华夏民族千百年遗留下的珍贵历史文化遗产,她有着悠久的历史,丰富的文化内涵。白水杜康的酒祖地位永远不可动摇,曹操创作的《短歌行》更是为白水杜康做了 1800 年的广告——“慨当以慷 忧思难忘,何以解忧

唯有杜康。”另外,白水杜康是全球第一个太空搭载酒曲和窖泥的白酒企业。白水杜康酿酒使用的泉水拥有的微量元素和矿物质,让它拥有天然的优良基因。白水杜康产自十三朝帝都,其品质是最好的!

此次出品的十三朝古窖原浆酒更是清香甘醇,回味悠长。正所谓,品“大秦帝国”,方能感受大秦之霸气;品“大汉雄风”,方能体会大汉之灵魂;品“大唐盛世”,方能感悟大唐之情怀。(杜康)



昨日,市民在安吉尔高端饮水专家门店咨询有关健康饮水的科学知识。据了解,安吉尔高端饮水专家和周口广播电视台将于 12 月 26 日联合举行“健康饮水进万家”活动,届时将有买赠、打折、优惠等促销活动同时进行。记者 付永奇 摄

洋河提前两个月完成全年任务

近日,记者获悉,截至 10 月份,洋河已经完成全年任务。而据了解,今年为其作出巨大贡献的是其“新江苏战略”起效。

10 月底,苏酒集团召开了由副总裁、集团贸易常务副总经理朱伟主持,集团董事局主席张雨柏、洋河股份公司董事长王耀等出席的营销大区 2016 年工作规划会议。会上张雨柏作了发言。在谈到 2016 年洋河的规划时,张雨柏强调,核心是抓实一个基础,做好招商工作;追求极致化和持续化的两个目标,围绕某一点做深做透,做到宽度一毫米、

深度一万里,把极致化变成真正的竞争优势;围绕可持续发展,做好价格、风气、产品和节奏可持续的四个标志推进工作。

据知情人士透露,北京、浙江、安徽、河南等 10 个大区已提前完成 2015 年度任务。而据记者了解,在这些新江苏市场中,2015 年尤以河南、山东两地业绩增长迅猛。

山东经销商告诉记者,今年洋河在山东市场聚焦发力,集中在 100~300 元/瓶价格上,其直接下沉到县级市场,终端政策强调精细化、极致化。(中白)

时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯

新闻 热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;
被迫接受最低消费;油烟扰民;
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;
强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况,请拨打监督
热线电话,我们将在第一时间关注您的呼声,通过记者的调查与呼吁,引起有关部门的重视,让您的合法权益得到维护。