



中国快递业离成熟有多远



2

“200亿”时代：透视国家经济的窗口

“从简单的服务型产业向全社会价值链进一步延伸。”韩瑞林说，从服务百姓需求，到主动适应社会经济发展，快递业为推动流通转型、消费升级作出了贡献。

“全年200亿件，平均到全国人均达到15件，一线城市比重可能更高。在北京，每天快递量达800万件，基本上每3个人1天就有1件快递。”国家邮政局局长马军胜估算。

目前快递已经成为支撑电商发展的主渠道。2015年，行业支撑网络零售交易额超3万亿元。

“中国快递业已经成为透视国家经济的窗口，体现了新业态的崛起。”国务院发展研究中心研究员魏际刚说。

快递下乡对沟通城乡的流通，改善老百姓的生活，特别是农民的

生活意义重大。在很多农村地区，利用快递网络打开农产品市场成为当地政府扶贫、致富工作的有力抓手。2015年，农村地区收寄和投递包裹量超过50亿件，带动农副产品进城超过500亿元、工业品下乡超过2500亿元。

快递，正从服务电商拓展到制造业、跨境贸易多点开花。在跨境电商方面，已经有多家快递企业通过开设分公司、设立海外仓、合资合作等不同方式进军海外市场，订单处理、跨境运输、海外仓储、境外配送等能力逐步提升。

国邮智库专家邵钟林说，中央提出供给侧改革，不是消费需求不旺盛，而是老的方式不适应。“过去等人上门、批量生产，老百姓不喜欢。快递能适应这种需求，所以在产业发展中一枝独秀。”

3

“200亿”时代 离成熟有多远

当快递进入“200亿”时代，在数量上占绝对优势，在质量上与国外快递巨头相比，还有多远？在优化服务、产业链深度融合、谋求海外市场方面还有多大的差距？

“快递的特点就是要快。”韩瑞林说，人们一提快递，就想到网购，实际上电商只是快递服务的一部分。将来，跨境电商、高附加值产品，如高端医疗产品、冷链运输等产品要成为快递产业的重要组成。所以，快递的运输方式航空、陆运根据需要协调发展。

目前，邮政EMS、顺丰、圆通三家企业已经建立了自有航空公司，自有全货机超过90架。而2014年，全国全货机只有104架。我国快件量占国内货邮吞吐量比例已超一半。韩瑞林说，仅美国联邦快递一家企业就有600多架全货机，从这点看，中国快递企业和国外巨头的差距还很大。

“美国联邦快递为什么强？不是强在数量，而是胜在附加值高。比

如运送一个心脏起搏器，就要求运送时间精确到分钟。”韩瑞林说，快递不仅要快，还需要定制化的快，只有实现了服务的最优化，才能实现产业的高附加值。目前，以顺丰速运为代表的民营快递企业纷纷推出当日达、次日达等定制化服务。

国邮智库专家邵钟林说，在“互联网+”时代，流通领域的变革趋势越来越明显，老百姓对快递服务的个性化需求越来越高。快递要从简单的投递服务过渡到定制化服务，以丰富的产品形式满足人们生活便利化的需求。

“全国的快递企业有1.4万个，这么大的快递市场，一定要有几个‘航空母舰’。”马军胜说，要加快海外运输通道的建设，鼓励快递企业走出去，在海外建立海外仓。要和当地的快递企业联合拓展市场，培育壮大我们的业务份额。

(据新华社电)

“200亿”时代 代表了什么

国家邮政局相关负责人介绍，在“十二五”初期，2015年快递业务量目标定为61亿件。“十二五”期间，我国快递业年均增速达54.6%。在经济下行压力增大的背景下，如此高速增长的行业并不多见。

国家邮政局市场监管司司长韩瑞林说：“200亿虽然只是一个数字，却涵盖了快递基础设施建设、安全管理、服务创新方面的进步。”

“十二五”期间，我国快递基础设施建设不断提升。据统计，全国新建、在建快递物流园区超过200个，以无锡苏南、贵州龙里、天津武清为代表的园区产业集聚不断增强。

韩瑞林介绍，从全国范围看，快递业已基本具备为3.77亿农村人口提供寄递服务的基础能力。全国乡镇快递服务覆盖率已超过70%，部分东部省份已经实现“镇镇有网点”。

快递业正在由劳动密集型向资本、技术密集型加速升级。在服务创新方面，随着电子运单、自动化分拣、智能化终端技术广泛应用，快递服务水平不断提升。智能快件箱、快递公共服务站、连锁商业合作、第三方服务平台等新业态不断涌现，为社会提供更优质的末端服务，也提供了更多的创业机遇。截至今年底，全国主要城市安装智能快件箱已逾6万组，投递快件逾2亿件。