

邓超回应《恶棍天使》“恶评”

本报综合消息 上映 4 天票房过 5 亿元，电影《恶棍天使》的票房表现在这个贺岁档可谓亮眼。但导演邓超、俞白眉却很难轻松起来，因为该片的口碑和对手《寻龙诀》、《老炮儿》相比，几乎是低到令人尴尬，几个专业影评网站的打分都在 5 分以下，甚至有观众称其“为 2015 年度烂片集中营画上了一个压轴的、爆发力猛烈的、完美的句号”。

面对如潮的恶评，邓超、俞白眉 12 月 27 日在广州路演间隙通过微信接受了记者的采访，他们坚持认为，如此低分是有专业水军在恶意抹黑，同时他们也表示，能够接受一切善意的理性的批评，并会在下一部电影中总结改进。

邓超喊冤 低分是被水军黑的

邓超的导演处女作《分手大师》就曾被批评低俗恶搞，如今第二部导演作品《恶棍天使》一上映，批评的声音更为凶猛，不少网友直言邓超在片中的表演“装疯卖傻”，情节笑点更是“生硬做作”。豆瓣上，52% 的影迷打出了一星的差评。对此，邓超前几日就已经在微博上喊冤：“营销黑们在上映当夜 12 点猛攻评分网站，用接近 70% 的一星打分刻意抹黑电影。”

那么究竟是谁在黑他呢？邓超认为，可能和之前在网上炮制他“出轨门”假消息的那拨人有关，“在电影没上映之前，主要起作用的是那一拨，我在这儿就不点名了，其实大家都知道是谁，就是那些在‘出轨门’的时候兴风作浪的人。”

还有眼尖的网友发现，日前冯小刚导演在微博上为《恶棍天使》的差评连续点赞，后又取消。对这个消息，邓超觉得“不可能”，“因为发生的时候电影还没上映，肯定是假新闻。而且我跟小刚导演关系还是挺好的，这两天一直在忙着宣传，马上准备去把《老炮儿》和《寻龙诀》看一遍。”

不承认 老婆孙俪是自毁形象

“邓超自己装疯卖傻也就算了，干吗还要拉娘娘下水？”不少冲着孙俪来看电影的观众评价，“娘娘”这次完全是自毁形



象。但邓超却盛赞孙俪这次演得非常好，“演员真正的工作就是要去塑造角色，让不同的生命个体鲜活。我很高兴中国多了一个女性喜剧演员。”

这次《恶棍天使》的口碑遭遇了严重的两极分化，一方面，专业打分网站齐齐给出低分，另一方面，一些购票网站和微博上的好评却不少。编剧兼导演俞白眉认为，这可能和该片的“硬喜剧”风格有关。“我们做的这种猛烈笑点的叫硬喜剧，肯定会有一部分人不是我们的知己。”他认为，这类喜剧年轻人更容易接受，尤其是“小于 26 岁的观众”。

面对诸多差评，邓超的排解方法是：“每十分钟去微博搜一下《恶棍天使》，看看大家的评论，那个是我最大的动力。因为那些是购票观众。”27 日晚，邓超甚至在一小时内接连转发

了近 80 条网友好评，为了证明《恶棍天使》的好口碑，看来他也真是拼了。

“抄袭”？ 其实是致敬星爷

《恶棍天使》拍摄前，邓超主演了周星驰新作《美人鱼》，并被星爷评价为“新一代喜剧之王”。如今，在《恶棍天使》里，无论是代乐乐饰演的包租婆、孙俪的大龅牙，还是光怪陆离的贫民窟，确实让人看到了不少周星驰的影子，因此有网友吐槽，“抄的全是星爷玩剩下的梗。”

但邓超对此并不介意，在他看来，不仅仅是周星驰，包括卓别林、金凯瑞、憨豆，诸多喜剧前辈对自己都有重大影响，“前辈的很多血液在我们身体里流淌。”他坦言，自己在拍摄《美人鱼》时就是一边做演员，一边偷师。至于《恶棍天使》中那些雷同的桥段，他认为“当然是在致敬”，“星爷做了一生的喜剧，是当之无愧的喜剧之王，给我们几代人带来了欢乐，所以怎么可能不致敬呢？”

单日票房 被《寻龙诀》反超

在票房上，首映式周四 1.5 亿元，周五 1.4 亿元，周六 1.23 亿元，周日 8380 万元，受大规模差评所累，《恶棍天使》连续 4 天票房呈直线下降的趋势。有业内人士预言，本周起该片票房将出现断崖式下降。

对于这样的判断，邓超表示不服。“《分手大师》的时候就有人说是 3 日游，但是后来我们走了 20 多天，每天有几千万。”他认为《恶棍天使》的票房预测很简单，“咱们就继续看呗，周一见。”

与之相反的是，口碑不错的《老炮儿》票房逐渐攀升，27 日达 7010 万，创下影片上映以来的单日新高，累计达 2.54 亿。此外，《寻龙诀》27 日也以 9060 万反超《恶棍天使》，重返单日票房冠军位置，累计票房达到了 12.1 亿元，并以 6.13 亿票房蝉联单周票房冠军。（森森）

原著作者连夜发声明要求停播

《匆匆那年》上线首日惹侵权口水



本报综合消息 由搜狐视频出品的青春网剧《匆匆那年：好久不见》12 月 28 日零点上线，新剧续写前作讲述了留学归国的乔燃重新回到方茴身边，几位主人公大学毕业进入职场面临截

然不同的命运走向。而就在 27 日晚，《匆匆那年》原著作者九夜茴发表声明，称搜狐视频未经允许出品续集属侵权行为，要求停播新剧。搜狐视频方面连夜进行回应，认为有权出品新剧。

九夜茴在声明中表示，搜狐视频在没有授权的情况下，擅自改编《匆匆那年》，利用《匆匆那年》的原有人物和故事框架，制作出品了所谓的续集《匆匆那年：好久不见》。九夜茴认为《匆匆那年》书中的人物、故事框架等元素都是其所独创，依法受到保护，她要求搜狐视频立即停止播放《匆匆那年：好久不见》，并公开致歉，否则将采取相

应法律措施。

搜狐视频 28 日凌晨在其官微上公布了天津金狐文化传播有限公司的声明，金狐公司称 2012 年与九夜茴签署《电视剧改编权转让协议》，九夜茴已将小说《匆匆那年》之剧本改编权以及电视剧、网络剧改编权永久转让。协议约定，金狐公司有权根据小说改编的剧本摄制电视剧、网络剧，出品新剧的行为属于正当行使其合法享有的小说改编权及拍摄权。

虽然当事双方对是否侵权各执一词，但新剧播出未受影响，记者看到该剧点击率一夜之间已破百万。

（邱伟）

“唐人街”第二部 陈思诚要去美国拍

本报综合消息 12 月 27 日，陈思诚带着自己的第二部导演作品《唐人街探案》在北京举行首映礼，在被问及新片的最大优势时，他自信满满地表示，“我们的电影是真的让大家由衷地发出笑声，笑点会比同档其他喜剧片更多。”

身为“准爸爸”的陈思诚最近心情大好，一是自己的孩子即将出生；二是自己的新作《唐人街探案》也将于 12 月 31 日正式上映。

对于系列的第二部，陈思诚透露，剧组将尽快赴美国唐人街拍摄。（马二妮）

2014 年全国体育及相关产业总规模达 13574.71 亿元

据新华社北京 12 月 28 日电（记者林德初 岳东兴）国家体育总局局长刘鹏 12 月 28 日透露，2014 年全国体育及相关产业总规模达到 13574.71 亿元，实现增加值 4040.98 亿元。

全国体育局长会议 28 日在京开幕。刘鹏在会议上谈到体育产业的发展时透露了上述数据。

刘鹏说：“体育产业规模不断扩大，体育消费明显增加。2014 年全国体育及相关产业总规模达到 13574.71

亿元，实现增加值 4040.98 亿元，占当年 GDP 的 0.64%。体育产业结构持续优化，体育服务业比重稳步增长，体育产业体系不断健全，与文化、旅游、医疗、养老、互联网等领域的互动融合日益加深。”

国务院去年 10 月印发了《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，其中明确提出 2025 年中国体育产业总规模要力争超过 5 万亿元。

对于 2016 年体育产业领域的发展目标，刘鹏说：“要继续贯彻落实《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，抢抓深化供给侧结构性改革等机遇，推进各项工作，努力开创体育产业繁荣发展新局面。”

有关体育产业的相关统计数据延迟一年出炉，因此这次公布的是 2014 年的数据。2013 年全国体育及相关产业实现增加值 3563 亿元，增加值占 GDP 比重为 0.63%。



12 月 27 日，卡斯帕罗夫（左）在车轮赛中。当日，国际象棋前世界冠军卡斯帕罗夫在克罗地亚首都萨格勒布的威斯汀酒店同时与 18 人对弈，以推动国际象棋普及。新华社发