

## 省餐饮与饭店协会表彰大会举行

## 我市三家企业获奖

□记者 付永奇 通讯员 黄安乐

本报讯 12 月 24 日至 25 日,由省商务厅、省餐饮与饭店行业协会主办、宋河酒业冠名的河南省餐饮与饭店行业表彰大会在郑州举行,全省 170 家餐饮企业和 170 名个人受到表彰,我市三家餐饮企业名列其中。

2015 年的餐饮与住宿行业,“寒潮”“洗牌”“闭店”等关键词频现,但数据告诉我们,河南的餐饮与住宿行业却在衰退潮中逆势上扬,今年的销售额将突破 2000 亿元,跻身全国前五,也是前五中唯一的内陆省份。我市餐饮企业销售额也连续多年位居全省前列。

据介绍,河南餐饮与住宿行业自 2001 年后经历了一个高速增长的阶段,2013 年前保持着 20% 以上的增速,由不足 200 亿元上升到 1500 多亿元。2013 年后虽然增速放缓但仍维持在 10% 以上,2014 年全省餐饮与住宿的销售总额为 1900 亿元,增速 12%,超过浙江位居全国第四。

表彰会上,全省 170 家餐饮企业和 170 名个人受到表彰。本次受表彰的企业和个人都是由河南省各市、省直管县餐饮(烹饪)饭店行业协会牵头组织进行初选、初评和推荐,并通过建立省评审委员会,历时两个多月评选出的。我市的东越秀体育宾馆有限公司、禧龙餐饮公司锦绣江南酒店、周口人家酒店有限公司被授予“河南省明星餐饮企

业”荣誉称号。

另据了解,在 12 月 25 日举行的河南省餐饮与饭店行业协会第五次理事会上,曲安民连任河南省餐饮与饭店行业协会会长,张海林任副会长兼秘书长。我市的李玉平连任河南省餐饮与饭店行业协会副会长,韩清磊新当选本届副会长。

针对我市餐饮发展趋势,李玉平表示,周口是人口大市,餐饮消费还有很大上升空间。目前,我市餐饮业转型调整已进入“深水区”,未来的餐饮业会以百姓日常消费的低端餐饮为基础,餐饮业要做足做好家宴、喜宴、年会宴、节日宴、升学宴等,重塑餐饮市场结构。“特色餐饮、农家乐等可能成为餐饮业的发力点,未来前途光明”。



时尚消费微信公众平台



扫“时尚消费”微信平台,获取最新活动资讯

周口酒水微信公众平台



扫“周口酒水”微信平台,获取最新活动资讯

12 月 26 日上午,淮阳县天地酒业向淮阳县中学捐赠价值 5 万元图书。图为天地酒业副总、淮中周口校友会相关负责人王洪涛在捐赠现场寄语学弟学妹。

记者 付永奇 通讯员 刘晓晓 摄



## 川酒相继宣布提价

## 白酒走出“寒冬”?

“明年 52 度五粮液的出厂价格将继续稳中有升。”12 月 18 日,在素有“中国白酒行业晴雨表”之称的五粮液第十九届 1218 厂商共建共赢大会上,五粮液集团总经理刘中国明确表示。

据了解,今年“普五”的价格先后 4 次上调。在经历了 3 年深度调整后,五粮液首次大张旗鼓提出提价计划。事实上,随着白酒市场的探底复苏,提价已成为各大名酒企业的关键词,无论是泸州老窖还是郎酒,也都在近期发布提价计划。对此,有业内人士分析认为,这一系列举动,或许预示着国内白酒市场即将逐步走出“寒冬”。

年终将至 川酒纷纷宣布提价

12 月 16 日,泸州老窖在股东大会上透露,头曲明年提价基本已成定局。记者了解到,泸州老窖今后定价的原则不再是以往成本定价,而是要求以品牌价值来定,“今后头曲

的定位为每瓶 50 元至 100 元,特曲则是每瓶 150 元左右。”泸州老窖相关人士告诉记者。

对于另一家川内名酒企业,红花郎则是在旗下官方微信刊发了一条标题为《2016 我们坚持希望与美好》的文章,对于 2016 年,红花郎事业部总经理梅刚表示:“将有计划、有步骤稳步小幅提升渠道出货价格……”

日前,郎酒旗下部分经销商告诉记者,他们都已收到郎酒方面的涨价通知,“自 2016 年 1 月 1 日起,红花郎全系列产品出厂价都将有所提高”。业内人士告诉记者:“此次通知上涨出厂价,表明了品牌希望顺价销售的决心,毕竟一味的低价,对于郎酒核心品牌‘红花郎’来说是一种伤害。”

业绩保证 酒企巩固市场信心

在 2015 年终,几大酒企纷纷提出涨价计划,主要是基于 2015 年全年任务完成后的信心。刘中国表示:“2015 年五粮液各项经营目

标均已完成,实现 2012 年以来触底反弹,主导产品市场价格与占有率得到有效回升。”而包括五粮春、五粮醇、五粮特(头)曲、老作坊、尖庄等系列产品的销售也都在 2015 年稳中有升。

同样在提价后,今年发展依然良好的还有泸州老窖。记者了解到,泸州老窖在 8 月发表通知,要求旗下各销售单位凡是带有“泸州老窖”字样(头曲、二曲除外)的产品结算价不低于 100 元/瓶,光瓶品鉴酒价格不得低于结算价的 70%,其他规格产品物料结算价按毫升数同比例计算,调整后各销售单位不接受经销商退货。

业内人士吴磊认为:“在经历了 3 年探底后,酒厂急需恢复经销商信心,作为国内名酒企业,四川几大酒企率先表态,这不仅巩固自身市场地位,也是行业标杆必须做的。”

(中白)

新闻 热线

8599369 8599368 8599376

就餐时不给发票;菜品中有异物;  
被迫接受最低消费;油烟扰民;  
假冒伪劣酒水;服务态度恶劣;  
强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况,请拨打监督  
热线电话,我们将在第一时间关  
注您的呼声,通过记者的调查与  
呼吁,引起有关部门的重视,让  
您的合法权益得到维护。