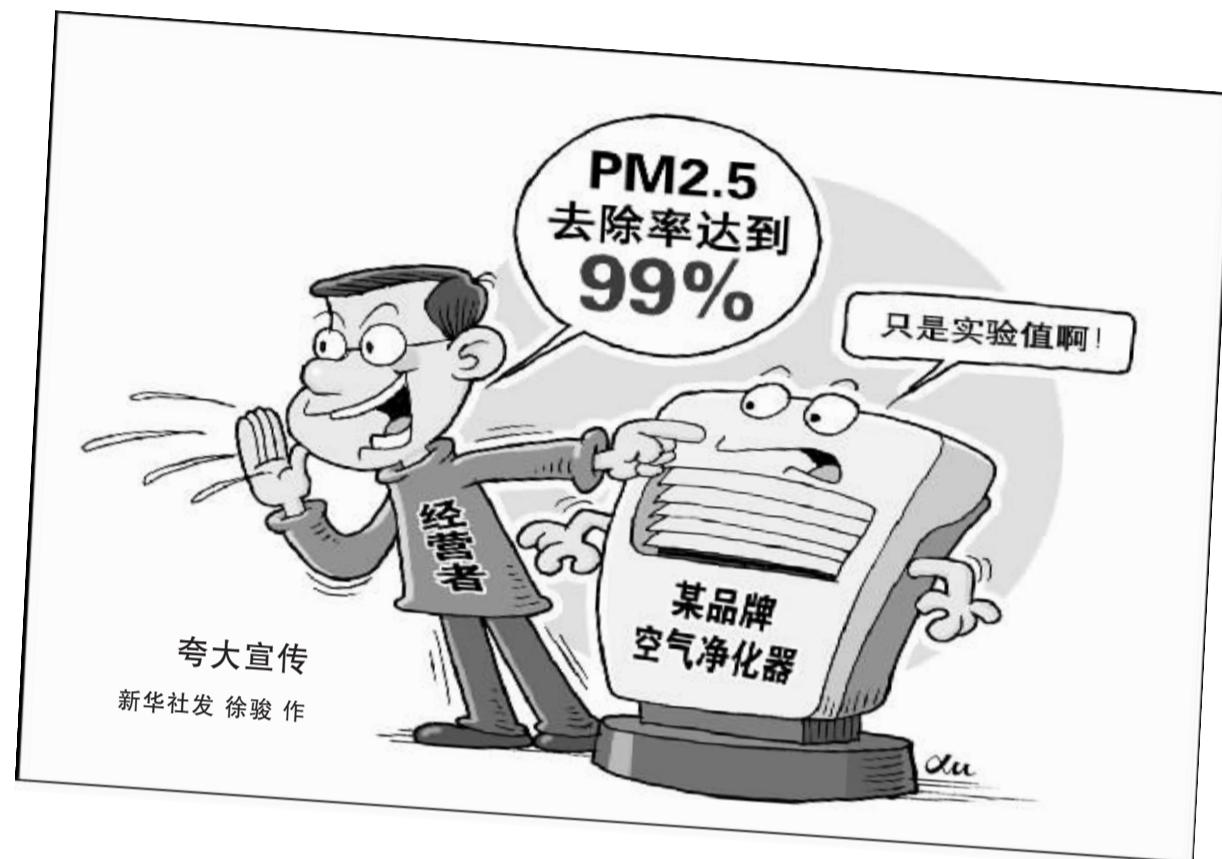


# PM2.5 去除率达到 99% 只是实验值

## ——空气净化器市场乱象调查



### 有净化器因虚假宣传被诉至法院

记者在北京、上海、吉林多地的电器卖场看到，空气净化器品牌众多，不少知名品牌已经断货。净化器的价格从500多元到1万多元不等，“聚能离子弹”“净离子群技术”“云净化”等“高大上”的广告宣传语十分醒目。

大部分热销的空气净化器都宣称“甲醛和PM2.5的去除率大于99%，一些产品标注了CADR值——洁净空气量。但记者发现，有的产品标注了数据的检测条件，有的则根本没有标注；有的虽然标注了条件说明，但只在检测值后面用很小的字写出，不仔细看很难发现。

此外，虚构“身世”也是净化器在广告宣传中常用的手段。例如，记者在京东商城上看到一款净化器，宣传页面上一边说“关注空气净化器80年”，一边又说“成立于1986年”。有的品牌顶着“洋名”价格数万元，其实就是国产品牌。此前有净化器品牌号称德国进口，实际上厂商是佛山的，配件是低价购买组装的、认证是找不规范的机构购买的。

今年7月，飞利浦(中国)投资有限公司因为在产品宣传中使用“钓鱼台国宾馆专用空气净化设备”“被用在钓鱼台国宾馆服务各国首脑”等字样，被外交部钓鱼台宾馆管理局诉至法院。

监管部门多次对净化器市场进行专项整治，但很多品牌并没有改正。北京市工商局稽查总队队长薄宗林介绍，检查发现的主要问题是经营者虚假、夸大宣传，如虚标商品性能、获得的荣誉、企业规模及专利等。“市场无序竞争，经销商欺骗误导消费者。”

### 2

## 去除率99%多是实验值 有些除甲醛能力一两天就饱和

几百元和几万元产品的差别究竟在哪里呢？今年年初，有检测机构对六大平台销量前十、价格从几百到两万元不等的产品进行了全面评测发现，除霾达标耗时分钟数和耐久度差异很大。例如两万元的产品达标只需5分钟，而一些几百元的产品达标时间高达121分钟；一款价格1.2万元的产品可以耐受2170支香烟的粉尘，而价格1000元的一款产品耐受度仅为90支。

不过检测结果也显示，价格和洁净能力、耐受度也不完全对应。例如，价格3000元到6000元的产品中，香烟耐受度高的能达到400支，低的只有90支。今年年初，河北消协也曾发布比较试验结果称，并非价格越高净化性能越好，价格与空气净化器净化性能不成正比。

专家指出，空气净化器对PM2.5确有一定净化效果，但目前虚标洁净能力是不少产品的“通病”。今年1月，上海市质监局抽检发现四成产品不达标，或是实际适用面积与标称不符，或是既未标称适用面积，也未标称颗粒物洁净空气量。

北京大学环境工程与科学学院副教授刘兆荣认为，一些商家标称的PM2.5去除率达到99%以上，可能标注的是吸附材料本身的理论值，但这些材质在装配成商品净化器后实际上无法达到

标称值，存在夸大宣传的情况。

“PM2.5的去除率大部分家用的是实验值，如果在特定环境下用仪器在出风口检测，可以达到99%。但是在实际使用中，99%没有实际参考意义，只能说在短时间、密闭条件好的环境中可以起到一定的净化作用。”一位空气净化器生产商表示，就净化效果来说，滤芯的寿命长短和使用环境、开机时间长短、档位高低等因素有极强关联性，标称多久换一次，也不具实际参考价值。“在北京用三个月和在海南用三个月，滤芯的消耗会一样吗？”

有测试结果显示，同等条件下，滤芯使用三个月后，PM2.5下降到同样浓度所需时间相应增加。

甲醛去除率是否名副其实呢？苏州信义大时代网络科技有限公司负责人刘明辉告诉记者，去年公司对60多款销量靠前的净化器测试发现，累计净化甲醛的效果不好，到现在没有找到一款可以净化半个月以上的。“有些机器一两天之后去除甲醛的能力就饱和了，吸附到一定浓度，甲醛还有可能再释放出来。”

清华大学环境质量检测中心副主任张彭义表示，“去除率”要在特定空间、时间内检测。只说去除率99%，在时间、空间都不固定的情况下意义不大。

### 3

## 新国标明年3月正式实施 明确四项核心指标

2015年9月，新修订的空气净化器国家标准出台并将于2016年3月正式实施。新国标明确了影响空气净化器净化效果的四项核心指标，即CADR值、CCM值（累计净化量）、能效等级和噪音标准，体现产品的净化能力和净化能力的持续性。

业内人士介绍，新标准出台前，很多企业生产的净化器CADR值不高，于是只宣传污染物去除率，即“净化率”，但以此作为选择标准并不科学。专家表示，新标准用CADR值和CCM值取代净化率，这是与国际接轨。

专家介绍，CADR值越高，说明净化效率越快；CCM值越高，意味着滤芯在寿命内净化的污染物越多。两者都是判断一台

净化器好坏的关键。

上海市环境保护产品质量监督检验总站实验室主任沈浩表示，新标准要求详细标注CADR值，这不是一个笼统的数字，其中包括适用面积。空气净化器的适用面积可以类比为空调的匹数，如果不标注清楚是没有意义的。

新标准还要求产品明确标注噪音和能耗。净化器工作时是否安静非常重要，根据新国标，消费者一眼就能看出空气净化器工作是否安静。新国标将空气净化器的噪音限值由低到高划分为4档，分为“合格”和“高效”两个等级，噪音等级会在外包装和说明书显眼位置标注。

（据新华社电）