



年末空气净化器销售出现井喷

空气净化器年末销售火爆

今年以来，原本多数在家庭中配备的空气净化器，逐渐开始在办公室、学校等公共场所中成为标配。不仅在北方地区，很多南方家庭也开始配备净化器。这些因素都促使了今年空气净化器的销量大幅增加。

北京国美市场部经理张杰介绍，此前空气净化器已被北京市纳入了节能补贴范围，更促进了近期净化器的销售，在一些门店里，净化器已经成为销量最大的品类。

记者注意到，随着净化器的持续热销，一些商家的净化器价格也水涨船高。记者从北京某电商看到，之前以2999元销售的一款日本品牌空气净化器，目前价格已经被提到了3299元，涨幅达到10%。

苏宁相关负责人也介绍，近几天，线上的空气净化器销量同比增长了2393%，线下同比增长也达到了632%。北京苏宁生活电器部门负责人表示，最近部分净化器产品已经出现断货，他们又紧急追加了近万台货源。

销售火爆也引发了各路厂家纷纷涉足空气净化器生产。数据显示，今年初，国内市场上的空气净化器品牌已经达到556个，比去年同期的151个增长了2.5倍以上。尽管今年的净化器品牌统计数据尚未出炉，但预计今年国内空气净化器品牌数量很可能是只多不少。

“哪种净化器效果好”确实难说

现在，空气净化器日益成为人们日常生活中离不开的产品。不过，在人们热衷购买和使用净化器的同时，市场上五花八门的净化器产品究竟该如何选购呢？

目前，社会各机构、媒体对净化器的评价不一，有的提出低于2000元的净化器基本没有效果，也有的提出600元的净化器效果可能还超过数千元的，近期甚至有人提出自制的净化器都比商场里卖价很高的净化器效果还好，一时间，让打算买净化器的人无所适从。

事实上，人们常问的“究竟选择哪种净化器好”恐怕在目前确实没有答案。产生空气污染的原因相当复杂，要想通过一件设备就把空气还原成洁净的，几乎是不可能的。那些标榜能够通吃天下的净化器，其实不过是广告宣传而已。

尤其值得注意的是，目前国内超过半数的空气净化器品牌是只在电商渠道进行销售的，这更对产品监管带来了挑战。而在价格方面，线上、线下市场的差异也相当明显，市场均价分别为1524元和2964元，价格几乎相差一倍。

国家标准只决定净化器“底线”

今年9月份，我国公布了新版空气净化器国家标准。与2008版标准相比，新修订的空气净化器国标明确强调了洁净空气量（CADR）和累计净化量（CCM）指标。洁净空气量就是CADR值，用来衡量空气净化器的净化能力；而累计净化量则是指空气净化器工作过程中，洁净空气量衰减至初始值一半时，累计去除污染物的总量，从使用寿命角度对空气净化器的性能进行了衡量。

据了解，由于不同净化器的工作原理不尽相同，有的是通过空气过滤滤掉颗粒物，有的是通过电离吸附吸住杂质，但究竟哪种方式更健康？并不好说。因此，净化器的国家标准只是针对净化器的某些方面进行衡量，应该算是净化器产品的指标底线。

应该说明的是，人们对净化器有不同的使用习惯，有的是24小时全天候开启，有的是有人在时才使用，也有的则是空气不好时才打开。其实，不同的使用方式也决定了不同的使用效果，甚至不同使用方式所产生的效果差异，可能会超过不同产品净化原理带来的差别。

室内空气很复杂 净化器并不万能

很多消费者在选购空气净化器时，往往只关注产品能不能去除PM2.5，但是室内空气成分非常复杂，清华大学环境系教授张彭义表示，在大房间尤其是大客厅中，除了一般常说的固态颗粒物如PM2.5等，还包括挥发性有机物污染物，如甲醛、苯以及细菌、病毒，还有我们想不到的油烟污染等，因此单纯过滤PM2.5，未必就能说家里的空气很健康。

假如家中刚装修完或者添置新家具没有几年，那么购买净化器时，可能就要考虑是否需要除甲醛的功能了。如果经常在家中做饭而且油烟较大，那么净化器可能还要考虑除油烟的问题。由于人们使用净化器时往往都是紧闭门窗，这实际就阻断了其它室内污染气体的向外扩散，所以越是用净化器，越应该注重其它的污染。

使用习惯决定净化器使用效果

另外，很多人选购净化器时最关注的是净化能力怎么样，事实上，净化器的一些非核心指标也决定着最终的使用效果。比如，使用时的噪音往往是人们不太关注的指标，其实它决定着净化器能否在睡眠时使用。通常来说，睡眠时对空气质量的需求是最大的，应该是净化器最派上用场的时候。但目前，很多净化器的使用噪音较大，尤其在高风量时更加明显，很多家庭在睡觉时往往将净化器调到中档或低档。但是净化器的风量决定着它的换风能力，即能不能有效地把整个房间的空气都循环净化。如果无法做到整屋循环，其实空气净化效果是大打折扣的。

另外，空气净化器的个头大小是否适合自己的居室，也是应该考虑的，因为净化器的摆放位置在很大程度上决定着净化效果。净化器的工作原理是要整个居室内的空气都能够流动起来，并且保证每个角落的空气都能够经过净化器的循环。

因此，多数净化器的摆放位置是有讲究的，比如出风口对着墙壁或家具立面，距离大约10至20厘米的地方，这样能使净化器排出的净化空气被墙面等有力反射到房间其他区域，形成室内的空气流动。如果把净化器放在室内较空旷的区域，则很可能只是其周围的小区域空气在不断循环净化，而其他较远区域或角落的空气则无法有效净化。通常，在格局较规范的空间内净化器使用效果会更好些，房屋结构或家具摆放形成过多的死角时，也会影响空气净化效果。（人民）