

几何元素



路易威登戒指



橘滋戒指



约翰·加里阿诺耳环



托里·伯奇戒指

童趣细节



凯特·丝蓓手镯



莫斯基诺耳环



不是珠宝 是首饰

伴随着今年潮流出现的是“装饰至上”的时装首饰。

不同于以贵金属和珍贵宝石彰显其价值的珠宝，时装首饰一直作为“配饰”的类别存在，这也表明了其搭配和装饰的主要作用。也不同于珠宝多半以宝石决定最终的呈现形态，时装首饰能给设计师更广阔的设计空间以表达他们天马行空的想法。

或许因为时装首饰多半由时装设计师或配饰设计师，而非专门的珠宝设计师所设计，无论是在材质上还是造型上，很多时候都会有一些脑洞大开、颇具实验性和创造性的体现方式，很容易让人眼前一亮或者会心一笑。

与时装品牌深厚的渊源也让很多时装首饰自带品牌经典的影子，比如 Hermès 的首饰中常见皮质的元素，Salvatore Ferragamo 也多少会有蝴蝶结的身影；同时，它们本身的气质也带有品牌本身的烙印，或欢快或华丽或暗黑或低调，可以毫不费力地和品牌服装相搭配；更重要的是，时装首饰也和时装一般讲究当季的潮流，因而和带有当季潮流的时装也很容易融合得相得益彰。

“时装首饰最早以香奈儿女士的假珍珠项链而闻名，更多人知道了首饰在整体造型中起到的重要作用，它们不用很贵也不用很稀有，大多数人都能消费得起，是以能流行并发扬光大。”时尚买手王丹说，在她看来，时装首饰也应该被列入经典的“胶囊衣橱”中，成为其中一部分，“无论穿得花枝招展还是极简高冷，它们能营造出更多的层次，让你更耐看！即便是穿索然无味的套装或工装，也能把它变得有意思。”

(巫倩姿)

经典再现



迈克·柯尔耳环



爱马仕项链



萨瓦托·菲拉格慕手镯

玛尼耳环



缪缪项链



艾莉·萨博项圈



纪梵希耳环