

汽车产业的发展无疑是以技术提升促进汽车产业结构优化的过程。

随着“十二五”收官,梳理各车企发布的“十三五”规划不难发现,各车企纷纷从以传统的制造增长为中心,转向以研发、品牌为重点的发展方向上。中国汽车工业协会常务副会长董扬认为,“十三五”期间和以往相比将是汽车产业创新能力增长最快的时期,“因为企业研发实力、研发投入进一步增加,国家格外重视。再加上新能源汽车和海外出口的爆发,都将成为中国汽车未来发展的增长点”。董扬说。



汽车业“十三五”挑战 3000 万辆上限

车企豪赌新能源 将成增长重要砝码

年销 3000 万辆成悬念

根据中国汽车工业协会提供的数据,2014 年我国汽车总产销量分别为 2372 万和 2349 万辆,如果按照 4% 增速计算,到 2020 年,我国汽车产销将实现 3001 万辆和 2972 万辆,与之前汽车厂家整体预测的 3000 万辆基本持平。

不过,2015 年汽车市场猝不及防的下滑,让业内对未来市场的判断开始担忧。中汽中心数据资源中心预测最新的销售数据显示,到 2020 年整体市场规模为 2877 万辆,略低于之前预测的 3000 万辆。

面对低速增长的“新常态”,各车企纷纷调整“十三五”规划。根据长安汽车发布的“十三五”规划,2020 年长安集团总体产销规模实现 450 万辆,其中自主品牌销量达到 247 万辆,自主品牌乘用车产销目标预计在 150 万辆左右。而东风汽车的目标是东风自主品牌到 2020 年产销规模必须达到 300 万辆。其中,自主品牌商用车达到 100 万辆规模,东风自主乘用车品牌达到 100 万辆。上汽集团 2020 年自主品牌销量 100 万辆。一汽集团“十三五”规划则是力争实现到 2020

年共投放 18 款自主产品,实现自主品牌突破 200 万辆。

全国乘用车秘书长崔东树在接受记者采访时表示,国内汽车集团针对自主品牌的“十二五”规划实际上并未完成,这也让部分车企在制定“十三五”规划时纷纷调整步伐,对增速预期都做出了修正,进入健康发展的状态。“2020 年中国市场能否达到 3000 万辆的年销量,自主品牌都将稳步增长,大踏步进入发展的新阶段。”崔东树说。

新能源汽车 500 万辆可期

如何在低速预期下寻求增长点?董扬表示,技术方面中国汽车产业必将有最大变化。“在动力电动化方面,我们经过十几年努力,建成了体系,基本上接近了前沿;但在智能汽车方面中国大概还落后十几年,同时我们也有互联网方面的优势,中国消费者对智能产品的敏感、热爱,掌握带来的促进远远超过外国。”

在此前公布的《节能与新能源汽车产业发展规划(2012-2020 年)》中,2020 年新能源汽车累计销量将超过 500 万辆。统计数据显示,2015 年 1-11 月,我国新能源汽车累计

生产 27.92 万辆,同比增长 4 倍。其中,新能源乘用车销量 11.56 万辆,远超过上一年 3.7 万辆的年销量。目前,业内普遍认为,中国新能源汽车 2015 年销量将超过 20 万辆。

根据汽车集团相继发布“十三五”规划,上汽集团表示,未来 5 年新能源业务将新增投入 200 亿元,新能源车目标销量为 60 万辆。一汽集团在新能源汽车上 2020 年占据全国 15% 的市场份额,成为中国新能源汽车领跑者。广汽集团则到 2020 年新能源汽车产销规模力争突破 20 万辆。奇瑞汽车力争新能源汽车到 2020 年产销规模达到 20 万辆。

崔东树预测,尽管外界对于 500 万辆的新能源汽车销量目标持怀疑态度,但“十三五”期间,在系列鼓励政策的推动下,新能源汽车市场仍会蓬勃发展,500 万辆的销售目标有实现的可能。

100 万辆出口促转型

在董扬看来,“十三五”期间,出口一定会有一个比较明显的增长,他认为,中国品牌出口 100 万辆的时候也是到了转型的时候,现在单纯靠贸易出口是不行的,必须按照“一带一路”战略来转变这个思路。

记者采访发现,各车企公布的“十三五”规划中,自主业务提升、出口和海外市场等领域皆树立了新目标。从 2015 年开始,奇瑞、吉利、长城、上汽、北汽、广汽等多个企业均在海外开建新厂。上汽集团“十三五”计划出口占总销量的 20%~30%,成为海外业务占销售总额比例最高的汽车公司之一。根据长安汽车规划,2020 年海外市场销量计划达到 40 万辆。奇瑞中长期目标则是 2020 年成为具有国际竞争力的世界级汽车企业。中国汽车工业协会预计,2020 年我国汽车出口,包括当地生产总量,计划达到 300 万辆。

不过,自主品牌出口也面临新的挑战。统计数据显示,2015 年前 11 个月,我国汽车出口量为 66.82 万辆,比去年同期下滑 18.2%。董扬对此指出了自主品牌的机遇所在:“自主品牌如长安、奇瑞、长城、比亚迪等企业在经济、技术实力上远远不是 5 年前、10 年前可比,进步巨大,再加上市场的自然淘汰、洗牌及消费者对名牌崇拜的削减,都是自主品牌有利的方面。”

(据《北京商报》)



1月2日下午,长安福特周口铭盛4S店在店内举办福特金牛座新车上市发布会。图为活动现场。 记者 杨运栋 摄



1月2日上午,长安商用周口泰和4S店在周口万顺达百货广场举办长安欧尚新车上市发布会。图为活动现场。 记者 杨运栋 摄