

# 让90后成为创新发展的鲜明注脚

■孟哲

从80后到90后,这些年来都曾贴上“代际标签”。正如80后以富有时代色彩的奋斗为自己正名一样,今天的90后,也在各个领域涌现出堪称楷模的代表。

最近的一则消息是,在第十二批青年千人计划中,最年轻的入围者,是两名出生于1990年的女性青年科学工作者。一位,从英国牛津大学博士毕业回国,已经是电子科技大学的教授;另一位,曾在香港科技大学担任访问助理教授。有媒体惊叹:这已经不能用“学霸”相称了,得叫“学神”。

“青年千人计划”的本意,就是让更多具备海外经历的科研人才回国创业,申请者的年龄不能超过40周岁。此次入选的青年学者,2/3出生于1980-1984年,即32-36岁之间;出生于1985年后的学者,也占据了11%的比例。

普通大众的“冲击感”,来自于“新鲜”——年纪轻轻,就做出了如此成绩,拥有极高的事业起点,在同侪中当属翘楚。而从社会层面看,我们应该让这种“冲击”越来越多,并成为常态。

自古英雄出少年。根据人才成长的一般规律,青年本就是最有创新激情和创新能力的群体。古代的王弼、王勃、骆宾王,近代的莫扎特、安培、高斯、薛定谔,都是年纪轻轻就在不同领域内做出了卓越的贡献。

“我劝天公重抖擞,不拘一格降人才”。“降人才”不难,难的是给年轻的人才以更好的空间、更优质的生长土壤,既不让他们因为“捧杀”而成“仲永”,更不让他们因为体制机制的保守、闭塞而感到没有希望、远走他乡,或者是在体系内无望地论资排辈、熬年头等晋升。

一位参与过“千人计划”评审的专家曾撰文指出,这些优秀的年轻学者,

本就应该在科研机构中获得应有的一席之地;但是这项在国外类似于终身教职评定的工作,却不得不通过国家层面的“运动式选才”,本就说明改革的空间依然很大。“青年千人计划”,一定程度上打破了国内高校“师门传承”的裙带关系和门第观念,对于中国在全球择优选才有一定突破。

有数据显示,在很长一段时间内,北大、清华培养出的优秀本科生,在结束海外留学后,选择回国的仅有1/3。但现在,情形正在起变化。笔者曾问一位留学海外多年的友人:为什么选择回国?他的回答是:在当今世界,还有哪一块土壤,比中国更有活力、更适合创新和发展?

的确,中国大地上的空间是最为辽阔的:无论是结构转型的迫在眉睫,还是对“人才红利”的急切呼唤;无论是中央层面提出的“供给侧改革”,还是十八届五中全会“五大发展理念”中排在首位的“创新”,都表明,今天的中国,决心要走一条以创新为引领、以科技为驱动的转型升级之路;也都意味着,人才作为创新发展“第一资源”的作用越来越凸显。

作为最具活力的年轻人,90后在中国的转型过程中颇具希望。他们是互联网的原住民,熟悉这一时代;他们对体制、传统、等级的眷恋和束缚感更少,更适合投入创新性的工作;他们的表达、分享欲望更加强烈,对创业、科研、公益的热情度也更高。

科技改变生活,创新成就未来。二三十年前,很多孩子都曾有一个“科学家梦”。当时他们的偶像,是华罗庚、陈省身、陈景润;而现在,无论是屠呦呦的获奖,还是90后入选千人计划,我们更愿意把它视为一种科研的“正向激励”,不仅让更多的孩子对创新更有热情,也提醒我们推动相关改革,释放更多有利于人才成长的活力和空间。

画中有话



「凤爪女」

■大汗/文 春鸣/图

1月2日,一段视频在网络上传热。画面中,几名乘客在与一位穿着时髦的女子理论,众人指责其在公共车厢内吃泡椒凤爪并将骨头扔在地铁车厢地上,女子不服,“舌战”乘客,并拿出手机与爆料者对拍。

对于此女行径,绝大多数人恐怕都会斥之为没公德!约100年前,梁任公就曾在其《饮冰室合集》里有专文论公德,他认为圣贤之书所教十之其九为私德,所以国人最缺公德。没想到,百年过去,情形依旧。自

家厕所是镜明几净,公厕多是屎尿横流,有人甚至还会顺手牵厕纸不管后来人。我还见过把衣服带回单位洗的,反正浪费的是公家的水,谁会多管闲事呢?

冯骥才在一篇文章中说:“公德的根本是重视他人的存在。”可是偏偏就有人喜欢忽略别人的存在,为所欲为。对于这类人,由于执法部门的失语,有网友于是发起了人肉搜索。动用“道德私刑”,这其实是以一种不文明制止另外一种不文明,类似“以暴制暴”,显然亦非好事。若有严规来弥补某些人的文明短板,让不文明行为付出巨大代价,相信“凤爪女”亦会收敛起来。

## 多“领跑”不“抢跑”

■伯冲

“抢跑”本是体育用语,意为抢先起跑。在体育比赛中,“抢跑”是违反规则的行为,往往使当事人面临被取消比赛资格的处罚。在实际工作中是否也存在“抢跑”现象?对这种现象需不需要问责和克服?这些问题值得探究。

但凡要做好一项工作,大至重大工程,小到单项业务,均需有统一规划,按规律、依步骤实施;同时,允许结合当时、当地实际,创造性地开展。这是一种唯物辩证的工作方法。然而,当前一些人把“创造性”搞偏了,不顾客观条件,一味观风头、赶浪头,希望通过“抢跑”吸引上级眼球、赢得“显绩”。有的在上级下达的指标上“层层加码”,提一些极端口号,采取一些极端措施,有的甚至到了不择手段的地步,还自诩为敏感性强、积极性高;有的把特殊时期的特殊做法常态化,把只有少数人能做到的事情普遍化,而不顾大多数人的接受程度。这些超越客观实际的“抢跑”行为,对我们的工作和事业危害不小。

“抢跑”现象无论表现形式如何,背后都有投机心理在作祟。“抢跑”者往往对外部环境非常敏感,他们以实用主义为座右铭,关注每一个创造“政绩”的机会,精心算计“抢”与“不抢”的利弊得失。现在的一些“抢跑”现象虽然不能与

过去的“放卫星”同日而语,但其所起的负面作用同样不可忽视。它不仅打乱了正常的工作部署,而且降低了民众对党和政府的信任度,是一种典型的帮倒忙行为。同时,它也激发了投机者的钻营欲望,破坏了政治生态。

克服“抢跑”现象,就实际工作者而言,一个重要方面是树立正确政绩观、掌握统筹兼顾工作方法,在工作中善于抓“点”,即紧紧抓住工作要点和核心;善于联“线”,即从本单位、本职工作联系到其他单位、其他工作,联系整个系统、全局工作,实现“由此及彼、由表及里”;善于瞻“高”,即全面准确理解上级意图,站在全局高度吃透精神实质;善于循“序”,即按照轻重缓急的原则进行综合分析、科学安排,形成合理的“施工图”。对各级组织来讲,应切实端正干部评价和使用导向。对干部看一时更看一贯,看人前更看人后,看是履职尽责还是逢场作秀。健全干部分类考核机制,合理确定考核评价的重点内容、考核指标,建立各有侧重、各具特色的考核评价指标体系,全面客观考核评价干部政绩,使“抢跑”者偷鸡不成蚀把米。

当然,应注意把“抢跑”行为与争先创优的“领跑”行为区分开来,对越位、添乱的“抢跑”者切实问责,对不甘落后、积极作为的“领跑”者给予鼓励。正本清源、激浊扬清,是克服“抢跑”、鼓励“领跑”的根本之策。

## 当“长妈妈”走上互联网

■知庸

去过鲁迅故居的人,可能见过一组可爱的雕塑,长妈妈给少年“迅哥”讲故事,旁边还有只猫,侧耳倾听。

妈妈摇着蒲扇,自己在故事声中甜蜜睡去,是多少人的童年记忆。动人的不仅仅是睡前故事,还有娓娓道来的语调、随时的交流问答,烛光中妈妈的声调里蕴含着浓浓的情感,情感中酝酿出孩子对这个庞大而陌生世界的安全感。人对世界的信任感、归属感,就是从这种高浓度的情感互动关系中而来。

进入工业时代,越来越多的电台也有了睡前故事。这种标准化传播方式,虽然提高了效率,但稀释了情感浓度。主播们往往要进行“对象感”训练,模拟出人际传播的那份亲切。然而,模拟的毕竟不如真实的。大众传播,获得了广泛性,但丧失了互动性。

互联网时代来临,大众性和互动性终于有了一次可以接榫的契机。讲故事的“长妈妈”登上一个网络公共平台,化身千百,来到孩子身边;同时,她还具备互动特点,今天孩子提出的疑惑,明天就能反馈出来,孩子能点播、能参与。这个过程,研究者一般描绘为:利用互联网技术形成垂直社群,传者与受众保持着畅通的互动,按照用户的个性需求随时调整传播内容和方式,并实现一系列功能。

学者提出了重返口语时代的愿景:传

播将重新回到村口情境,以大槐树下聊天的姿态,进行量身打造的讲述。高黏度、富情感、强信任,同时又打破了“冠者五六人、童子六七人”的人数局限。

目前的变化还只是初露端倪。没有谁替代谁,标准化、泛化的传统媒体叠加个性化、强情感的互联网新媒体、自媒体,线上线下,百般交融。许多传统媒体人纷纷转战互联网平台,“凯叔讲故事”等自媒体也开始登录北京电视台,就是变化潮流中的小浪花。

既不稀释情感,又能广泛传播,这样的态势也许就差一扇窗的距离了,媒体人准备好了吗?

## 招聘

周口市联营职业中等专业学校  
面向社会公开招聘60名工作人员,纳入财政事业编制,详见周口市人社网、周口市教育网、周口市联营学校网站!

咨询电话:0394-8319009  
13653940097