

“网络春晚”海选走进龙都红星广场

近 200 名草根演员倾情献才艺

□记者 李国阁 曹丹 文/图

本报讯 1月2日,2016年周口市第二届网络春晚第二场海选活动在龙都红星广场营销中心广场举行。此次海选活动共有20个节目,近200名“才艺达人”报名参加,节目类型涵盖歌曲、戏曲、舞蹈、相声、双簧等。选拔出来的优秀节目及演员将有机会登上周口市第二届网络春晚的舞台,届时,可为大家带来一场脍炙人口的草根联欢盛宴。

当天14时许,在观众热烈的掌声中,海选活动正式开始,河南漯阜铁路实业有限公司党委书记王鲜中致辞。他说,龙都红星广场是周口市政府的重点招商引资项目,由河南美慧置业有限公司投资开发建设,倾力打造集红星美凯龙主题馆、精品家居馆、红星金街、LOFT公寓、商务写字楼、高端住宅等六大产品为一体的周口首座6维城市综合体。该项目工程建设已全面启动,上百工人正紧张施工。为感谢周市委、市政府及社会各界长期以来对龙都红星广场项目的关心和支持,他们承诺将用心做好项目,打造周口家居建材行业的新标杆。

此次海选活动吸引了近200名身怀绝技、实力超群的选手参加。20个节目精彩纷呈,比赛现场高潮不断,观众席上不时爆发出阵阵掌声。特别是来自商水县舒庄乡杜店村的69岁老人杜三合带来的一段渔鼓道情——《劝世良言》更是让现场观众听得如痴如醉。杜三合是周口渔鼓道情第四代传人,他说,渔鼓道情传入周口已有近200年的历史,被称为传统曲艺的“活化石”,是河南省非物质文化遗产。他参加此次海选活动,是为了把这一稀有的传统民间艺术发扬光大,使渔鼓道情再放光彩,并希望自己能登上周口市网络春晚的舞台,让更多乡亲领略渔鼓道情的艺术魅力。

在海选活动现场,龙都红星广场适时推出有奖问答,凡是答对题的观众便有机会获得充电宝、鼠标垫等礼品,让观众在欣赏精彩节目的同时还能收获一份意外的惊喜。据悉,2016年周口市第二届网络春晚由中共周口市委宣传部、周口市委网信办、周口广播电视台联合主办,龙都红星广场冠名。接下来,他们还要下县举行海选活动。



龙都红星广场 OK



小选手精彩亮相



海选活动现场

新商圈雏形已现 一峰集团再创辉煌



周口一峰城市广场鸟瞰图

□晚报记者 刘杰 文/图

本报讯 2016年伊始,我市又一城市商业综合体建设项目启动,由我省知名商超连锁品牌——河南一峰实业有限公司(以下简称一峰集团)倾情打造的周口一峰城市广场销售中心1月6日完美亮相。

一峰城市广场载誉启动

我市重点工程——周口一峰城市广场载誉启动,该项目位于周口市八一大道与新建设路交叉口以东100米路南,总建筑面积约4.5万平方米,6层商场经营业态包含超市、服饰、百货、巨幕影院、美食等,是一座国际化的一站式、体验型大型商业综合体,是一峰集团在周口市继中州大道一峰生活广场和八一大道一峰生活家园后的升级作品。

一峰集团倾力打造八一大道商圈

一峰所在,中心所在。每一个新商圈的诞生,都是城市生活品质的一次提升。作为

周口商业气息最为浓厚的区域,八一大道版块一直备受瞩目和期待。该板块内不仅有众多银行、行政机构等优质资源,周边更形成了以八一大道、黄河路等多条干道交织的主城醇熟生活区。一峰集团两大商业中心体将汇聚八一大道,倾力打造八一大道商圈,该商圈未来会改变我市目前的商业格局,一个国际化、时尚化、精品化的新商圈即将诞生。

一线品牌商家抢先入驻

周口一峰城市广场1~6层大型商业中心由一峰集团自持运营,凭借一峰集团20年成熟的商业运营模式、优秀的商业管理团队和10年来在周口的诚信运营,为一峰城市广场的未来发展前景,提供了有力的保障和支持,一峰集团长期战略合作伙伴,如奥斯卡国际影院、豪享来、肯德基、屈臣氏、滔搏运动、炫酷动漫城等一线品牌商家,已率先进驻周口一峰城市广场。

引领商业潮流,缔造百年一峰。2016年,周口一峰城市广场将倾力打造周口最具投资价值的商业综合体,引领这座城市的居住、投资潮流。(详询 0394-8691777)