

谁动了城市的文明神经



1 月 3 日，广州一男子在地铁上嗑瓜子，随地吐瓜子壳；1 月 4 日，一名身穿红衣、在南京地铁上脱鞋的女子，被人拍照并发到微博上。这些说起来并不算令人“深恶痛绝”的举止，之所以引起广泛热议，在于挑起了“城市的文明神经”。今天的社会，人

们的文明素养较过去不可同日而语，过去“膀爷”满街晃也见怪不怪，现在谁要是衣冠不整，至少在正式场合会招致异样眼光；过去“房间那么大，吐痰还要找什么痰盂”，现在随地吐痰的现象在很多地方连小朋友都会制止。往大了说，这是社会主义核心价值观日益深入人心的表现，往小了讲，“仓廩实而知礼节”，人们对不文明现象的敏感度在不断提高。

“城市，让生活更美好”，一说到宜居城市，我们就会想到优美的环境、洁净的空气和成熟的配套设施等等，宜居不只是体现在硬件，还体现在软件层面。如果城市没有人文关怀，人人冷漠，缺乏助人为乐的风尚，如果市民公德稀缺，乱扔杂物成为家常便饭，也就谈不上宜居。于此而言，人们念

兹在兹的城市文明，不只需要光鲜的城市外貌，还需要市民拥有健康的精神风貌，这体现在市民举止优雅、言行得体等方面，比如在公共场合能够保持克制，展现公德，尊重他人。

城市文明建设是一项系统工程，表里两方面都需兼顾。如果说屡禁不绝的乱贴广告，是城市的“牛皮癣”，垃圾遍地、污水横流是城市的“粉刺”，下水道拥堵、逢雨必涝是城市的隐患，那么少数市民缺乏公德，就是城市的“暗疮”，它更让人忧虑，也更需

要做好城市文明这篇大文章，并不容易。从一事一人的行为开始改变，却不难。著名

散文家梁实秋就曾感慨：“不要以为不守秩序、不排队是我们的民族性，生活习惯是可以改的。”今天，我们并不缺少法律，也不缺少制度规范，问题是如何使规范贴地而行。我们也不妨自问，生活在这座城市里，我们有没有不文明的行为？看到不文明行为，我们有没有制止？再比如，我们平时有没有流露优越感，对外来人居高临下？“城市是我家，爱护靠大家”，如果只是流于口号，并不把她当家，一切都是白搭。

生活其间，你优雅，城市便不粗俗；你精神明亮，城市便不灰暗阴沉。当文明传递在城市的每个神经末梢，流进每个居民的血液之中，我们就敢说，这是一座有品位的城市，一座宜居的城市，一座闪烁着文明之光的城市。

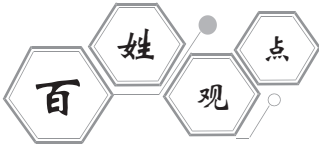


四川通报一村小组长将村里三吨水泥搬回家去；甘肃一村委会文书在化肥发放中，扛回家八袋化肥……他们不是“老虎”，甚至“蚊蝇”也算不上，危害却着实不小；他们单次贪腐“胃口”不一定大，但涉及经济生活方方面面，伤害群众感情。随着反四风、反腐走向纵深，一批“菌群之流”被曝光在监督聚光灯下。

“老虎”身居高位，为祸既深且巨；“苍蝇”寄生基层，但因社会经济的发展，其捞

钱的能量也不容小觑，近来屡屡曝出的“小贪巨腐”，所涉金额之巨令人震惊；等而下之者，是在官员序列中找不到品级的“菌群之流”，贪污只是万元级别乃至更低，其行为之猥琐和细碎，令人齿冷。但他们的行为，却像毛细血管的病变，在细微处持续败坏着政府的声望。

许多“菌群之流”贪占的，往往是困难群众救命钱，而一般情况下，越是困难的群众，其博弈能力就越薄弱，因而，这种贪占就显得更加恶劣。对基层风气来一次大消毒，消灭病变的“菌群之流”，很有必要。



■王路

这两天，“我和微信的故事”刷爆朋友圈，第一个好友、第一条朋友圈、一年走了多少路……一组组数据勾起了无数人的追忆。我们不得不感叹，科技的进步正在重构我们的生活，改变了的不仅仅是人际交往、衣食住行，更带来了全新的商业模式和经济发展的澎湃动力。

微信对生活的改变正在发生，而虚拟现实技术则被视作是人类生活方式的可能颠覆者。作为一个已经研究数十年，并早已在航空航天领域应用的技术，虚拟现实技术缘何在今天被如此看好？

重要的原因是虚拟现实与其他领域相加所带来的巨大想象空间。游戏、影视等娱乐产业自不用说，在线教育产业期待虚拟现实的沉浸式体验能解决他们一直以来完课率低的难题，医学研究者则希望虚拟现实能大幅降低医生的培养成本和手术的操作效率。

其实，类似的 1+1 大于 2 的成功案例已有很多。看似小小的微信，却与媒体、网上购物、金融理财等结合，衍生了

订阅号、微商、互联网金融等不同的商业形态；看似工具属性较强的搜索引擎，也同网络社区、百科全书、饭店餐馆等碰撞，开辟了贴吧、网络百科、O2O 等新颖的互联网产品。

创新的力量由此可见一斑。科技发展日新月异，人际关系被重构、消费习惯被颠覆，甚至连知识的创造与传播都开始变得不同。不同领域的技术创新相叠加而产生化学反应，更是带来了大量的商机、海量的就业机会和全新的经济增长点。而这，正是创新赋予我们的“技术红利”。

从宏观层面的“互联网+”，到“虚拟现实+”“三维打印+”“人工智能+”……无数“技术红利”正等待着我们挖掘。要抓住这些红利，离不开政府的推动、企业的眼光。比如，正是有了航空航天、高速铁路、核能开发等国家重要科技项目的推动，才带动起了材料科学、火箭技术、通信技术等领域的发展；正是不少企业慧眼独具，方能站上“风口”，迎风飞翔。

学习吸收国外先进技术并加以改造升级，是不少发展中国家经济腾飞的秘诀。但如今的中国，科技发展已步入以跟踪为主转向跟踪和并跑、领跑并存的新阶段，一些先进技术甚至成了他国学习的对象。这个时候，经济水平、科技实力想再上一层楼，就必须依靠更多的原始创新。要多些从 0 到 1，敢为天下先的自信和胆魄，才能将技术红利最大化。

建行移动金融频获重量级大奖

建行手机银行凭借完备的服务功能、出色的客户体验以及推陈出新的迭代优化，获得社会各界广泛关注和认可。日前，在中国金融认证中心、第一财经、金融界等机构以及媒体举办的评选活动中，建行手机银行相继摘得“2015 年中国最佳手机银行奖”、“年度大数据最佳金融机构 APP”、“杰出手机银行创新奖”等重量级大奖。

目前，建行手机银行已经拥有近 1.8 亿客户，在国内，每 7 个人中就有一个在使用建行手机银行，手机银行客户端在各大应用市场的下载量、客户覆盖度上都保持同业领先。建行手机银行日均交易量超过 2400 万笔，年交易额突破 13 万亿元。行内异地转账、跨行转账、缴费等交易在移动渠道的绝对交易量已全面超越个人网银。（王志礼）



建行猴年压岁金上市

农历猴年即将到来，日前，建设银行发行了“猴年压岁金”，3D 效果，每张均有六小龄童签名。

经中国国际电视总公司与 1986 年版《西游记》孙悟空扮演者六小龄童联合授权，建行发行第二张压岁金“中国建设银行猴年压岁金”。第一张压岁金是 2014 年推出的“喜羊羊与灰太狼压岁金”。

建行猴年压岁金正面为孙悟空率花果山众小猴奉上奇珍异宝，将吉祥美好

的生肖祝福送至人间；背面为花果山和仙桃林，寓意祥瑞。每张猴年压岁金均有六小龄童的防伪签名，并以隐形油墨技术隐藏于压岁金中，每张压岁金都有唯一编码。猴年压岁金在超薄黄金彩印工艺基础上，加入无色荧光油墨先进工艺，将建行 logo、“天下第一福”、六小龄童签名等秘密隐藏其中，小朋友们可以通过验钞笔看到这些隐藏的秘密；同时，3D 变幻光栅工艺的运用让孙悟空能动会变。（王志礼）