

2015年收官，销售业绩整体低于预期，只能收拾心情来年再战。然而，2016年着实不会有轻松应对的局面。多位专业人士预测：2016年中国车市的增长在5%左右甚至更低，不会出现两位数的高增长。车市依然微增长，销量甚至还是全球第一，但因为用车环境进一步恶化，限制了车市的潜力挖掘，中国车市将面对更大的压力。2016年中国车市何去何从？这在2015年已经初见端倪，互联冲击、海外市场萎缩……2016年这些压力将进一步深重。



2016年车市预测——

•SUV大热 •互联网继续搅局车市

[企业] 互联网继续搅局车市

2015年，IT车企的汽车规划多数停留在“PPT”层面，空有声音而无成绩。2016年，IT企业无法再拖，必须拿出诚意让外界看得到。2016年，谷歌的自动驾驶技术会更加成熟，苹果造车计划会透露出更多的信息。百度和腾讯会拼命地搭建汽车生态圈，华为会不断升级其车载硬件和软件系统，阿里巴巴会投入更多精力，做汽车电商。至于乐视，更是不会落于人后。

要成为汽车的小伙伴，仅靠一家IT企业也做不到，必须得是一批企业。环保新常态下，汽车升级转型的潜在市场价值超过万亿美元，IT企业不会错过这一机会。但是，2016年IT企业又没有做好准备，能够做的便是搅局！

应对：IT企业的搅局对消费者是利好，因为只有竞争才会有更大的优惠，甚至是免费。车企抵制互联网已经是不可能的，应该主动拥抱和适应新潮流。作为一个传统领域，汽车一直孤独地生活着，从未有人能够闯入到其生活当中，现在，有个小伙伴并不是坏事。

[车型] 轿车失宠 SUV大热

现在可以断言，2016年仍会是“轿车失宠、SUV大热”的一年。别看SUV这么火，当初也不受待见，谁都没想到SUV居然会成为潮流，看样子SUV会一直火下去。

SUV的火爆不是只有一种车型，而是全方位开花。从5座到7座，从小型到中大型，从城市到越野，从居家到旅行，不管原厂还是山寨版，都有一大批粉丝，只要生产出来，极少有卖得不好的。SUV大热的背后，是轿车全面失宠的局面，豪华轿车影响会较小，但普通轿车的市场份额进一步下滑。轿车当中，两厢轿车下滑更为明显，年轻消费者都将注意力转移到了小型SUV上。

应对：2016年，车企一窝蜂地生产SUV，就算现在没有技术储备，也要生拉硬扯出来一辆SUV。什么研发规律、什么开发年限，在市场面前都不管用。谁都不知道SUV到底能火多久，现在能够肯定的是，2016年还会继续火，抓住2016年的SUV热潮比什么都重要。硬要给SUV销售排个序，那么会是城市SUV先于越野型，7座先于5座，原厂优于山寨车型。

[车市] 不能指望海外市场

奇瑞、比亚迪、长城、江淮、吉利以及广汽传祺等本土车企，都要闯荡海外市场。不同企业有不同的侧重点，但都以俄罗斯、中东、巴西、北非等非发达国家为主，他们的“出海”时间都不算短，少则两三年，多则超过10年。

今年，本土车企的海外市场表现比国内试产更加不堪。以巴西为例，今年前十个月销量重挫23.31%，只售出206.7万辆，中国车企在巴西的销量明显受冲击。在巴西已经建厂的奇瑞，前十个月累

积销量仅为4704辆，排名第19位。一度在巴西表现抢眼的江淮，前十月的销量也滑至4084辆。

应对：全球年产销超过千万辆且每年增幅超过百万辆的，只有中国市场。较长一段时间内，中国市场是大众、通用、奥迪、日产、福特等车企维持其企业荣光的底气和基石所在。走出国门，参与海外市场角逐，对于本土车企没有错误，只是不能以牺牲国内市场为大前提。

2016年，全球车市一旦“过冬”，中国将会是最佳的庇护所。2015年，中国车市将微增长至2400万辆收官。2016年，在购置税减半优惠和换购热潮的加持下，全年有望实现10%左右的增幅，重回两位数，高于GDP增幅。

[交通] 拥堵贯穿整年

不能指望限外和拥堵费能完全解决拥堵问题，顶多是缓解，而且，缓解效果能够持续多长时间还是个疑问。截至2014年底，中国汽车保有量超过1.54亿辆，汽车驾驶人超过2.46亿人，北上广深都是汽车保有量超200万辆的巨大汽车城市，拥堵问题不可能在一年时间内解决。

现如今的北京，形成了早中晚三个拥堵高峰，且高峰时间有不断延长态势。正因为如此，北京将在2016年试行拥堵费，以缓解拥堵压力。摆在广州面前的问题是，是否只限外而非征收拥堵费。35万辆常驻广州的非“粤A”车辆，全面抵消

限牌效果。限外已达成共识，只是时间早晚的问题。

应对：2016年，如果实在是拥堵到难以接受，不妨尝试“停车加地铁”，又或者“全程地铁”的出行方式。地铁是所有出行方式当中最为靠谱的，不会有道路拥堵的问题，只是人多拥挤。

[用车] 用车成本有所降低

购置税减半，并不是消费者能够享受的所有福利。低油价仍将延续，日前，国际能源署指出，2016年全球石油供应过剩情况或加剧，并一直持续到2016年底。汽车反垄断指南将在2016年发布指南，规范新车销售和零部件销售，全面打破汽车4S店对原厂配件的垄断。2016年，消费者有望以较低的价格在汽车后市场购买到原厂配件。从2014年开始，奔驰、宝马、捷豹路虎、日产等车企便逐步下调汽车保养价格，降幅普遍在30%~50%之间。这只是一个开始，2016年，用街边店的价格享受到4S店的服务，不会是妄想。

应对：明年买车和用车的各种支出会处于低点。影响因素还有汽车保险，2016年车险费改会正式启用，费率与风险挂钩。对于连续3年甚至5年都没有出险的车辆，保险公司给出的车险优惠幅度可能会更大，拿到5折甚至低至4折的费率都有可能。反之，有可能大幅度提高，所以，要努力养成文明驾驶的习惯，减少交通事故。

(人民)