



2015 年收官,销售业绩整体低于预期,只能收拾心情来年再战。然而,2016 年着实不会有轻松应对的局面。多位专业人士预测:2016 年中国车市的增长在 5%左右甚至更低,不会出现两位数的高增长。车市依然微增长,销量甚至还是全球第一,但因为用车环境进一步恶化,限制了车市的潜力挖掘,中国车市将面对更大的压力。2016 年中国车市何去何从?这在 2015 年已经初见端倪,互联冲击、海外市场萎缩……2016 年这些压力将进一步深重。

## 2016 年车市预测——

# • SUV 大热 • 互联网继续搅局车市

### [企业] 互联网继续搅局车市

2015 年,IT 车企的汽车规划多数停留在“PPT”层面,空有声音而无成绩。2016 年,IT 企业无法再拖,必须拿出诚意让外界看得到。2016 年,谷歌的自动驾驶技术会更加成熟,苹果造车计划会透露出更多的信息。百度和腾讯会拼命地搭建汽车生态圈,华为会不断升级其车载硬件和软件系统,阿里巴巴会投入更多精力,做汽车电商。至于乐视,更是不会落于人后。

要成为汽车的小伙伴,仅靠一家 IT 企业也做不到,必须得是一批企业。环保新常态下,汽车升级转型的潜在市场价值超过万亿美元,IT 企业不会错过这一机会。但是,2016 年 IT 企业又没有做好准备,能够做的便是搅局!

应对:IT 企业的搅局对消费者是利好,因为只有竞争才会有更大的优惠,甚至是免费。车企抵制互联网已经是不可能的,应该主动拥抱和适应新潮流。作为一个传统领域,汽车一直孤独地生活着,从未有人能够闯入到其生活当中,现在,有个小伙伴并不是坏事。

### [车型] 轿车失宠 SUV 大热

现在可以断言,2016 年仍会是“轿车失宠、SUV 大热”的一年。别看 SUV 这么火,当初也不受待见,谁都没想到 SUV 居然会成为潮流,看样子 SUV 会一直火下去。

SUV 的火爆不是只有一种车型,而是全方位开花。从 5 座到 7 座,从小型到中大型,从城市到越野,从居家到旅行,不管原厂还是山寨版,都有一大批粉丝,只要生产出来,极少有卖得不好的。SUV 大热的背后,是轿车全面失宠的局面,豪华轿车影响会较小,但普通轿车的市场份额进一步下滑。轿车当中,两厢轿车下滑更为明显,年轻消费者都将注意力转移到了小型 SUV 上。

应对:2016 年,车企一窝蜂地生产 SUV,就算现在没有技术储备,也要生拉硬扯出来一辆 SUV。什么研发规律、什么开发年限,在市场面前都不管用。谁都不知道 SUV 到底能火多久,现在能够肯定的是,2016 年还会继续火,抓住 2016 年的 SUV 热潮比什么都重要。硬要给 SUV 销售排个序,那么会是城市 SUV 先于越野型,7 座先于 5 座,原厂优于山寨车型。

### [车市] 不能指望海外市场

奇瑞、比亚迪、长城、江淮、吉利以及广汽传祺等本土车企,都要闯荡海外市场。不同企业有不同的侧重点,但都以俄罗斯、中东、巴西、北非等非发达国家为主,他们的“出海”时间都不算短,少则两三年,多则超过 10 年。

今年,本土车企的海外市场表现比国内试产更加不堪。以巴西为例,今年前十个月销量重挫 23.31%,只售出 206.7 万辆,中国车企在巴西的销量明显受冲击。在巴西已经建厂的奇瑞,前十个月累

积销量仅为 4704 辆,排名第 19 位。一度在巴西表现抢眼的江淮,前十月的销量也滑至 4084 辆。

应对:全球年产销超过千万辆且每年增幅超过百万辆的,只有中国市场。较长一段时间内,中国市场是大众、通用、奥迪、日产、福特等车企维持其企业荣光的底气和基石所在。走出国门,参与海外市场角逐,对于本土车企没有错误,只是不能以牺牲国内市场为大前提。

2016 年,全球车市一旦“过冬”,中国将会是最佳的庇护所。2015 年,中国车市将微增长至 2400 万辆收官。2016 年,在购置税减半优惠和换购热潮的加持下,全年有望实现 10%左右的增幅,重回两位数,高于 GDP 增幅。

### [交通] 拥堵贯穿整年

不能指望限外和拥堵费能完全解决拥堵问题,顶多是缓解,而且,缓解效果能够持续多长时间还是个疑问。截至 2014 年底,中国汽车保有量超过 1.54 亿辆,汽车驾驶人超过 2.46 亿人,北上广深都是汽车保有量超 200 万辆的巨大汽车城市,拥堵问题不可能在一年时间内解决。

现如今的北京,形成了早中晚三个拥堵高峰,且高峰时间有不断延长态势。正因为如此,北京将在 2016 年试行拥堵费,以缓解拥堵压力。摆在广州面前的问题是,是否只限外而非征收拥堵费。35 万辆常驻广州的非“粤 A”车辆,全面抵消

限牌效果。限外已达成共识,只是时间早晚的问题。

应对:2016 年,如果实在是拥堵到难以接受,不妨尝试“停车加地铁”,又或者“全程地铁”的出行方式。地铁是所有出行方式当中最为靠谱的,不会有道路拥堵的问题,只是人多拥挤。

### [用车] 用车成本有所降低

购置税减半,并不是消费者能够享受的所有福利。低油价仍将持续,日前,国际能源署指出,2016 年全球石油供应过剩情况或加剧,并一直持续到 2016 年底。汽车反垄断指南将在 2016 年发布指南,规范新车销售和零部件销售,全面打破汽车 4S 店对原厂配件的垄断。2016 年,消费者有望以较低的价格在汽车后市场购买到原厂配件。从 2014 年开始,奔驰、宝马、捷豹路虎、日产等车企便逐步下调汽车保养价格,降幅普遍在 30%~50%之间。这只是一个开始,2016 年,用街边店的价格享受到 4S 店的服务,不会是妄想。

应对:明年买车和用车的各种支出会处于低点。影响因素还有汽车保险,2016 年车险费改会正式启用,费率与风险挂钩。对于连续 3 年甚至 5 年都没有出险的车辆,产险公司给出的车险优惠幅度可能会更大,拿到 5 折甚至低至 4 折的费率都有可能。反之,有可能大幅度提高,所以,要努力养成文明驾驶的习惯,减少交通事故。(人民)