

新能源汽车前景几何



新能源汽车北美市场遭遇逆流

得益于低油价、低利率以及就业市场明显改善，去年美国汽车行业刷新了沉寂 15 年的销售纪录。尽管整体销量飙升，新能源汽车销量不升反降。

世界第一款经济型零排放汽车，也是全球电动车销量冠军的尼桑 leaf 电动汽车去年

美国市场销量大降 43%。而混合动力车领导品牌——丰田普锐斯降幅达 11%。据 InsideEvs 网站公布的数据，目前仅占美国汽车市场份额 0.67% 的混合动力及电动汽车总销量去年下降 5.3%。

雪佛兰 bolt 电动汽车当天亮相后，媒体对这款车无论外形设计、还是技术参数均大为赞赏，认为会是一款可以走进全美很多家庭的新能源汽车。但与会人士同时认为低油价可能阻碍其市场拓展。

低能耗标准成主要推力

密歇根大学交通改造中心主任、中美清洁能源研究中心清洁汽车联盟美方负责人彭晖对新华社记者说：“受低油价的影响，过去一年清洁能源汽车销售的确有一定的下滑，但是这不会是市场长期发展的趋势。首先受制于 2025 年美中两国对汽车行业更严格的低能耗标准要求，汽车生产商不太可能偏离发展新能源汽车这个正确的方向。”

2011 年 7 月底，美国制定新标准将汽车与轻型卡车的能效标准到 2025 年提高近一倍。而根据中国制造 2025 的要求，到 2025 年中国乘用车每百公里油耗下降至 4 升。

彭晖说，这样的标准对汽车企业提高能效有着极大的压力和法律约束力，汽车生产商为了达标就必然要继续发展新能源汽车。

获得北美 2016 年年度汽车大奖的沃尔沃 XC90 是世界上第一款拥有插电式混合动力

七座 SUV，也是沃尔沃被吉利汽车收购后开发的第一款新车型。

梅赛德斯-奔驰当天全球首发了全新一代 E 级轿车。戴姆勒公司主席策切说：“E 级已经是我们第六款插电式混合动力车，到 2017 年要发展到第 10 款。当然，大家还在观望价格，市场需求也不火爆，但我们仍然看好混合动力车的增长以及电动车的长期发展。很明显，这是我们不得不走的路。”

中国电动车市场风景更好

不同于北美市场的遭遇，去年以纯电动汽车为代表的新能源汽车销售在中国涨势迅猛。业内人士认为，随着中国制定的各项新能源车利好政策今年陆续落地，今年新能源车市场增速将进一步加快。

有美国媒体感叹于中国电动汽车快速发展。彭晖认为，政府出于长远的社会发展责任，制定的政策势必会对市场产生重要影响。中国电动汽车市场能在较短的时间内超过美国，就受益于中国对新能源汽车、特别是零排放

电动车给予有力的政策支持。

彭博商业周刊预测称，尽管油价低迷，在车型增加和强有力的政策支持下，全球电动汽车销售仍将创造新纪录。

据新华社电

尽管去年新能源汽车北美地区销售出现显著下滑，11 日在底特律开幕的北美国际汽车展上新能源汽车依然备受关注。业界人士表示，中美两国提高汽车能效标准将推动新能源汽车再上台阶。