

每年的T台潮流影响着家居设计的潮流,几大家居展会如Maison & Objet巴黎家居装饰博览会、米兰家具展等都成为全球家居趋势流行风向标。2015年Maison & Objet巴黎家居装饰博览会推出了“NATURE MADE自然制造”的理念;在国际色彩机构Pantone发布的2016年十大流行色趋势中,勃艮第酒红、粉晶、孔雀蓝等均上榜。

设计师董波告诉记者,2016年的设计风潮将出现以简约风为主、混搭美式或北欧风格的设计主流。某装饰公司总经理汤谨认为,在家居设计上,近年来每年都有细微变化,一般根据户型进行细微的定位。100平方米以下的小户型做现代、简欧、田园、美式乡村风格的较多,对于200平方米以上的大户型或别墅,最初效果的新古典占据大部分市场,同时,随着中国民族品牌走向世界,2015~2016年中国传统文化和传统元素的应用在家居设计上有所突破,新中式将会成为潮流趋势。

设计源于生活。设计师的思维受到国际环境、服装潮流、消费改变的影响,更多设计师认为,在2016年,家居潮流摒弃了大而夸张的设计,以“简”为主的混搭将成为大趋势。



精致的“简混”

精致中式

在米兰的2016春夏男装周上,GUCCI强推东方绣花、VERSACE主打真丝内搭,华丽优雅成为男性风尚的设计趋势。而延续到家居生活中,人们更看重中式元素和文化的应用与体现,新中式风格

开始用更精致细节变化体现出来,同样的设计手法植入不同的色彩、材质或功能,以不对称的语言构筑了新鲜的视觉效果和使用体验,体现了现代设计中突破传统的精神。

多元混搭

目前,越来越多的中国人有国际教育背景、有海外生活经验,不同国度、民族、文化在家中融合,“跨界融合”正在丰富并改变着人们的家居观念和生活方式。混搭首先要精确理解异域生活,将异国情调、生活方式、空

间功能结合运用,或者在精心的研究和排布的过程当中,对欧美的一些符号把握和再现。在现代家居中,不同地域与文化的差异都应受到尊重,多元混搭是设计领域的新挑战。

定制细节

2015年,定制需求表现得更为明显,越来越多的品牌加入定制的风潮中。在居室空间中,无论厨房、衣帽间、浴室等各个空间,对定制产品的需求也越来越强烈。消费者对

衣帽间、厨房的精细化追求要求设计师对家居产品的定制进行统一的整理和梳理,甚至电器、盆等的数量,都有非常细致的定制功能的细分。



化繁为简

十年前,大户型的房子和繁杂的美式、欧式风格设计是主流,大而浮夸成为那个阶段的一种标志。在理性回归之下,人们对于居室环境的追求向着“小而美”的方向发展,化繁为简的混搭成为新主题。这

和流行的“断舍离”理念非常相似,是人们对生活方式的审视和自省,也带有“放下”的意味。它鼓励人们减少资源的浪费,这样的设计不会影响生活的舒适度,又节省了材料。

轻松科技

如今,国内智能家居产品开始逐步在国际市场亮相,科技产品逐渐通过网络和智能设备的普及融入到家居生活中。科技印象开始“平民化”,对于家居产品的使用,也追求的是一种轻松便捷的方式。这种轻

松体现出来,是在硬装、软装整体规划和配置等一条龙的整体家居服务模式上的呈现,同时,各种智能家居系统、智能穿戴系统的进一步普及也成为消费者在家居生活中起到的方向。

返璞归真

回归自然是人们的理想生活,因此自然概念在家居设计中一直比较风行,在M&O巴黎家居装饰博览会上,“NATURE MADE自然制造”成为新的流行趋势。返璞归真的感觉不是一种趋势,本来就存在人们身边,现在重新把它找回来,让人们洗去浮华,找回本真。原生态植物、森林与原木、红砖原生

态裸露等自然、原生态的家装材料和设计就成了很多人的追求和向往,追求质朴、环保的材料应用是众望所归,原木、竹子、石材、亚麻这些材质,被广泛应用。无论何种风格,都可以采用这些朴素的原材料生产出来的建材家居产品。

(新京)