



如何让家更美

2016 家居消费要求更高,设计简约、产品精致、应用智能化等趋势将流行

经过将近 20 年的发展,家居行业在不断变化,消费者的消费习惯也在变化。调查显示,十几年来,消费者对于居住环境、家居装修、产品消费、风格色彩以及未来的期待等各个方面都有了不同程度的变化。2016 年的室内装饰潮流,在对于个人风格更为了解的基础上,因为材料、工艺的革新,科技、自然等元素的增加,更具人文色彩。

新材料受到消费者关注

在消费者调查中,家居环境的更新换代已经成为“必须”的事情。对于消费者而言,大部分人在十几年或几年之中“家具已经全部更换”,说明在时代的前进下,家居产品也在不断更新,大多数人改变家居环境,是从更换新的建材和家具用品开始的。

在家居装修消费方面,最大的变化是装修材料的更新换代。随着科技的进步,随着消费者对于个性化的追

求和对于质量的要求提升,人们对于新材料的渴望程度也达到了前所未有的程度。因此,家居装修材料的更新换代、新科技在各个方面的普及与应用,很快将会体现在家居装饰、家居用品等各个方面。人们希望有更多更好的装修材料应用到装修中,让装修不再繁杂、过程不再漫长而痛苦。

年轻消费群更爱“轻科技”

随着家居装饰理念的进步,与十几年前家居产品“供不应求”的情况截然相反,如今是消费者市场,消费者的喜好决定着家居产品的设计方向,从十年前流行的夸张的欧美风,到相对个性的地中海风,再到现在的简约风,消费者开始注重整体“软硬”环境的改造。有了更新更美好的家居装饰理念,市场上的产品也一直跟随消费者的变化而变化。在家具消费上,大部分的消费者都希望家具能对接国际市场,买到更有设计感、更有个性

的家居产品是消费者的期待。家具产品风格的多样化,让居住环境有了更多可能。

在调查中,大部分消费者都选择在“产品种类更全”的品牌卖场购买家居产品,说明大卖场的品质和服务都值得消费者信赖。随着科技的进步和互联网的普及,年轻化的消费人群更愿意享受轻松科技带来的购物便捷性,网购也成为家居用品的主要销售渠道,线上线下的统一布局,应该成为家居卖场和品牌努力的方向。

对于未来家居空间的改变,在消费者的期待中,家居产品应该是丰富的、均等的,在产品环保性、环保健康、智能产品等多个方面都有进步的空间。虽然消费者都在期待着智能家居产品,但在目前的智能家居市场,产品使用的复杂和智能产品缺乏统一布局,都让消费者感觉到智能产品的不方便。因此,一些轻松的科技产品将会吸引年轻消费群体的目光,产品更精致、使用更便捷,这些都是家居行业值得期待的、应该改变的方向。

(新京)