

三大亮点读懂 2015 年车市跌宕起伏



1月12日，中汽协2015年全年汽车产销数据显示，2015年汽车产销2450.33万辆和2459.76万辆，同比增长3.25%和4.68%，创全球历史新高，连续第七年蝉联全球第一。车市整体呈现“中间低两头高”的“V型”走势。前8个月，车市累计增速逐月下滑，从9月开始反弹，尤其在第四季度市场快速回暖，将整体车市拉回到正增长通道。

其中，中国品牌与新能源汽车在2015年大抢风头。新能源汽车产销量增速超过3倍；中国品牌在SUV助力下，销量也快速增长，2015年总销量873.76万辆，同比增长15.3%，占乘用车销售总量的41.3%。

◆亮点一 第四季度拉动全年数据增长

数据显示，2015年我国汽车产销量分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，创历史新高，同比增长3.25%和4.68%，总体呈现平稳增长态势，产销增速比上年分别下降4和2.2个百分点。

从月度产销来看，2015年车市呈现“中间低两头高”特征。其中，2015年5月，我国车市出现15年来首次负增长，产销量均回落到200万辆以下。9月以后，车市开始反弹，最终将整体车市拉回到正增长通道。

分析指出，第四季度市场增长主要得益于在1.6L及以下排量购置税减半政策的推动。统计显示，去年1.6升及以下乘用车销售1450.86万辆，比上年同期增长10.38%，高于乘用车整体增速，占乘用车销量比重为68.6%。1.6升及以下购置税减半政策促进汽车增长，对汽车总销量增长贡献度达到124.6%。

此外，乘用车2015年所占车市比例进一步提高，占汽车销售总量的86%，而商用车产销增速继续回落，比上年分别下降10%和9%。其中，SUV表现最为突出，产销增速分别为49.7%和52.4%；MPV表现良好，也保

持7.7%和10.1%的产销增速；轿车则呈整体下滑趋势，产销增速下降了6.8%和5.3%。

◆亮点二 新能源汽车产销量涨了3倍

对于2015年汽车市场，无法绕开的关键词便是“新能源汽车”。中汽协发布最终数据显示，我国去年新能源汽车生产340471辆，销售331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。其中，纯电动汽车产销分别完成254633辆和247482辆，同比分别增长4.2倍和4.5倍；插电式混合动力汽车产销分别完成85838辆和83610辆，同比增长1.9倍和1.8倍。

在新能源乘用车中，纯电动乘用车产销分别完成152172辆和146719辆，同比分别增长2.8倍和3倍；插电式混合动力乘用车产销分别完成62608辆和60663辆，同比均增长2.5倍。而新能源商用车中，纯电动商用车产销分别完成102461辆和100763辆，同比分别增长10.4倍和10.6倍；插电式混合动力商用车产销分别完成23230辆和22947辆，同比增长91.1%和88.8%。

分析指出，新能源汽车产销量的猛增，主要得益于一系列扶持政策的出台，从购车补贴到充电基础设施的建设等，逐步完善新能源汽车的使用环境。中汽协方面预计，受政策大力推动，2016年新能源汽车将继续保持高速增长，销量预计再翻倍，达到70万辆的规模。

◆亮点三 中国品牌份额大幅提升

在车市进入微增长的大环境下，2015年中国品牌表现如何？

数据显示，2015年中国品牌乘用车共销售873.76万辆，同比增长15.3%，占乘用车销售总量的41.3%，比上年同期提高2.9个百分点。

其中轿车销售243.03万辆，同比下降12.5%，占轿车销售总量的20.7%，比2014年同期下降1.7个百分点；SUV销售334.30万辆，同比增长82.8%，占SUV销售总量的53.7%，比2014年同期提高8.9个百分点；MPV销售186.58万辆，同比增长13.6%，占MPV销售总量的88.6%，比2014年同期提高2.7个百分点。

从数据可以看出，中国品牌市场份额快速复苏主要得益于SUV市场的高速增长。具体到各个车企，漂亮完成全年目标的，

旗下主力车型均为SUV。

目前，部分中国品牌已经发布2016年全年目标，将继续保持高速增长。其中，吉利汽车将会冲击60万辆目标，销量增长将会超过20%；广汽传祺最低目标定为22万辆，增速也超过15%。

■数读车企

广汽本田突破60万辆

日前，广汽本田发布数据，在国内车市呈现持续下行的不利态势下，全年的销量与终端销量逆市飘红，双双实现大幅增长。其中，累计销量达580068辆，同比增长20.8%；而终端销量累计602315辆，同比增长30.9%。

数据显示，在广汽本田旗下各车型中，雅阁全年销量达到128122辆，同比增长18%，终端销量140560辆，同比增长17%，为广汽本田完成全年销量目标奠定了坚实基础；缤智紧随其后全年销量达到126838辆，终端销量115749辆；而第三代飞度累计销量95974辆，同比增长13%，终端销量107585辆，同比劲增49%；全新奥德赛共售出45230辆，同比增长30%，终端销量46245辆，同比劲增58%；凌派则累计销量116759辆，终端销量128105辆。此外，全新锋范和歌诗图也取得不错的成绩。

面对激烈竞争的市场，2016年广汽本田将继续导入多款车型，包括雅阁改款、雅阁混动版、大型SUV都将陆续上市。而讴歌将于2017年中期在广汽本田投产，在第三工厂的产能支持下，广汽本田将挑战62万以上的销量目标。

上汽通用五菱超越200万辆

日前，上汽通用五菱发布数据，2015年实现整车销售2040007辆，同比增长13%，成为国内首家年产销突破200万辆整车的汽车企业，有望连续10年蝉联中国单一汽车企业销量冠军。

数据显示，2015年上汽通用五菱实现整车销售2040007辆，同比增长13%；宝骏品牌全系产品与五菱宏光等MPV全系产品所构成的乘用车产品矩阵，共计销售1181810辆，占上汽通用五菱全年销量58%，同比增长26.72%。

其中，宝骏560全年累计销售145007辆，宝骏730累计销售321069辆，五菱宏光全累计销售655531辆。宝骏730与五菱宏光等MPV全系产品一起，为上汽通用五菱在MPV市场实现销售同比增长14.62%，1至11月市场份额达47.34%。

(据《南方日报》)



1月15日下午，众泰汽车周口豫众4S店举办开业仪式暨限量特价抢购会。图为活动现场。记者 戚团结 摄

1月19日上午，众恒名车汇部分员工代表前往西华县大王庄乡大王庄行政村，慰问收养残疾弃婴11年的村民赵美玲，送给她近2000元慰问款和米、油等过年物品。记者 戚团结 摄