



“十二五”期间，汽车市场进入转型期，进入微增长时代。2015年，国内汽车产销量预计在2450万辆左右，5年的增长幅度同2010年一年的增长相当。低速增长给自主品牌汽车发展带来困难，但是由于自主品牌汽车的艰苦努力，还是取得了较大成绩。2015年1~11月，中国品牌乘用车占乘用车市场的份额为41.1%，较上年同期提升3个百分点，由于采取差异化竞争，虽然整体占有率没有恢复到5年前的水平，但是在乘用车细分市场中，中国品牌汽车MPV的市场份额最高，达到88.3%；其次是SUV，占比53.4%。自主品牌汽车的市场表现提振了大家对自主品牌汽车发展的信心。

由于我国自主品牌汽车发展时间短、技术底子薄、研发能力弱，最初只能走逆向开发的路子，但在具备一定实力后，已转向正向开发，并开始具有自主研发有竞争力产品的能力。这是中国品牌汽车发展的新起点，是汽车自主品牌在“十二五”期间坚持走自主创新道路、努力掌握核心技术的成果。相信“十三五”期间，自主品牌汽车会有更好表现。

以吉利购买沃尔沃、东风入股PSA为代表，汽车工业在国际合作方面取得新突破，从单纯的合资生产发展到战略合作，从合作研发发展到共享技术平台，从产品出口发展到海外投资，中国汽车工业的国际化战略初显。“十三五”期间，在研发

的国际化、海外建厂生产、技术投资等方面会有较大突破。

中国经济转型和“一带一路”战略也为汽车工业发展提供了新的机遇。

中国汽车产业由大到强发展面临三个重要的战略方向，首先是加快发展新能源汽车。“十二五”期间，我国新能源汽车继续迅猛发展。2015年上半年，我国新能源汽车总销量达72711辆，超过美国，成为全球最大的新能源汽车市场。“十三五”期间，有望在电池、电机等核心技术方面取得新突破，形成强大的产业链，有希望成为具有全球竞争力的新兴产业，带动汽车工业走出去。

其次是大气污染控制的国家行动计划

倒逼汽车节能减排。按照有关要求，到2020年，汽车的百公里平均油耗要降到5升。此外，还有更严格的汽车排放控制标准，这需要汽车工业付出巨大努力，才能保证可持续发展。

第三是汽车的“互联网+”和智能化驾驶。汽车产品本身将发生革命性变化，将从机电产品变为移动的电脑、移动的互联网终端，汽车的上游产业、研发、制造、销售、服务、使用、车辆和交通管理等方面都会因此发生巨大的改变。

(据人民网)

SKODA 斯柯达

上海大众汽车 斯柯达

DUTY FREE

来斯柯达，动用你的免税权！

斯柯达全系购置税减免计划开启 更有金融方案加速有车梦想

0购置税 0利率钜惠风暴来袭，斯柯达赋予你免税权！全系购置税减免计划现已火热启动，更有全系0利率等多种金融方案，让你轻松尊享购车生活。

为响应国家公务用车改革政策，购斯柯达全系车型再享3000元公务用车补贴！

详询斯柯达周口锐达。

销售热线：0394-8361777 服务热线：0394-8370666

地址：周口市迎宾大道与太昊路交汇处向东200米路南

SKODA Since 1895